



McDonald's expanderar i Hyllinge och bidrar med 58 nya arbetstillfällen

McDonald's är på en expansionsresa med målet att växa med 30 restauranger under de kommande fyra åren. Dagens öppning är McDonald's andra för i år och innebär 58 nya arbetstillfällen där majoriteten av de som anställts är ungdomar som kliver in på arbetsmarknaden för första gången. Restaurangen är utrustad med ett modernt tillagningssystem, digitala beställningskiosker, burgare som tillagas på beställning och bordsservering. Restaurangen får även landets 46e och Helsingborgs första McCafé med baristakaffe, macarons och mini-donuts på menyn.

Idag öppnar McDonald's sin andra restaurang för i år. 58 nya medarbetare har anställts på heltid, deltid och som extrapersonal. För många av de som anställs är det första jobbet och den första viktiga raden i CVt. Restaurangen har även ett McCafé som är en fristående kafédél där baristautbildade medarbetare gör riktigt fint kaffe till ett fint pris. 6 medarbetare har utbildats i samarbete med McDonald's kaffeleverantör i Sverige, Löfbergs, och bönorna är både certifierat ekologiska och Rainforest Alliance-certifierade.

- Vi är stolta och glada att få erbjuda Hyllinge en ny McDonald's med en restaurangupplevelse i toppklass. Med expansionen öppnar vi även dörren till många nya arbetstillfällen och får chansen att välkomna ungdomar in på arbetsmarknaden där det för många är allra första gången. Att dessutom få lansera Helsingborgs första McCafé och kunna erbjuda fler gäster en helt ny nivå på kaffe som är snabbt, gott och prisvärt känns fantastiskt kul, säger Wisam Karim, Regionchef för McDonald's Hyllinge.

Restaurangen är utrustad med McDonald's moderna beställnings- och tillagningssystem som innebär att varje burgare tillagas på beställning. Det ger ännu smarrigare burgare och minskar dessutom det redan låga matsvinnet till under en procent. Gästerna kan, efter att ha beställt maten via de digitala beställningskioskerna eller i kassan, slå sig ned och bli serverade till bords av McDonald's medarbetare.

- Vi har en ambitiös plan för att expandera och det är glädjande att vi kan fortsätta växa i Sverige. Detta blir vår andra nyöppning i år och vi är glada över att kunna fortsätta göra det goda valet enkelt för fler gäster. Det nya beställning- och tillagningssystemet där maten tillagas direkt vid beställning finns snart på alla våra restauranger och skapar tillsammans med bordsserveringen en helhetsupplevelse med de godaste burgarna vi någonsin serverat, säger Joachim Knudsen, VD på McDonald's Sverige.

Om McDonald's i Sverige

Med över 200 restauranger från norr till söder är McDonald's Sveriges ledande restaurangkedja. De flesta restaurangerna ägs och drivs lokalt av egna företagare. Vi vill göra det goda valet enkelt för våra gäster och har därför en bred meny med något för alla smaker, preferenser och plånböcker och serverar bara mat av högsta kvalitet med snabb och vänlig service i fräscha, moderna restauranger. Läs mer på www.mcdonalds.se eller följ oss på [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Youtube](#), [Tik Tok](#) och [Instagram](#).