

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA - PERSPECTIVA DE LOS ESTADOS UNIDOS

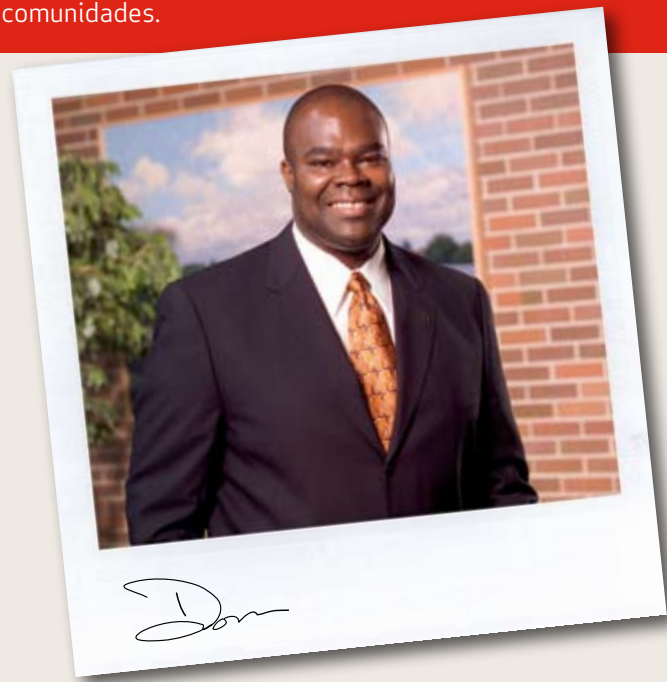
Le Abrimos Nuestras Puertas

Todos el mundo conoce a McDonald's- o eso es lo que piensan. Los Arcos Dorados... hamburguesas y papitas fritas... Ronald McDonald.



Sin embargo hay mucho más detrás de McDonald's de lo que pueda pensar. Mucho sucede detrás del mostrador y en la granja para así llevarles a nuestros clientes la mejor calidad.

Estamos abriendo nuestras puertas para mostrarle lo que hemos estado haciendo en beneficio de asuntos relacionados con el bienestar de nuestros consumidores y sus comunidades.



Tenemos una cultura corporativa basada en la responsabilidad social que comenzó con nuestro fundador, Ray Kroc. Él siempre decía: "Sé un buen ciudadano. Participa activamente en la vida y el espíritu de tu comunidad".

Don Thompson
Presidente de McDonald's USA

Si desea enviarnos comentarios, llámenos gratis a nuestra línea de atención al cliente al 1-800-244-6227 o visite la sección Contáctenos (Contact Us) en nuestro sitio de Internet www.mcdonalds.com

Participe en el diálogo de nuestro blog sobre responsabilidad corporativa en www.mcdonalds.com/corp/values.html

Para obtener información más detallada de nuestros esfuerzos globales en cuanto a responsabilidad corporativa, lea nuestro nuevo Informe Mundial sobre Responsabilidad Corporativa, el cual se encuentra disponible en www.mcdonalds.com

OPCIONES DEL MENÚ

En McDonald's nos importa el bienestar de nuestros consumidores, nuestros empleados y el público en general. Es por eso que nos esforzamos por mantenerlos informados de modo que puedan tomar decisiones apropiadas tanto para ellos como para sus familiares.

Nuestros esfuerzos se ven guiados por un Consejo Consultivo Internacional liderado por expertos independientes y un equipo de dietistas y nutricionistas profesionales.

Calidad y Seguridad...Las Bases de la Opción

Nuestra visión sobre las opciones del menú comienza con la calidad y la seguridad de los alimentos.

Nuestras normas en materia de seguridad alimenticia se aplican desde la granja hasta nuestro mostrador. Los requisitos son los mismos o hasta superiores a los impuestos por la USDA. De hecho, la USDA utilizó nuestro sistema de seguridad alimenticia como modelo para sus reglamentaciones.



Nuestras normas aseguran el uso continuo de ingredientes de alta calidad. Muchos de los productos que compramos son de las mismas marcas de confianza que los consumidores compran en sus supermercados y tiendas de alimentos.

Servimos frutas, verduras y mucho más

En los últimos años hemos empezado a ofrecer más opciones del menú, incluyendo más frutas y verduras.

En 2005, nuestros restaurantes en los Estados Unidos sirvieron aproximadamente 34 millones de libras de manzanas, lo que nos convierte en el mayor comprador de manzanas de nuestra industria.



Ayudamos a nuestros clientes a tomar decisiones informadas

Por más de 30 años, hemos sido líderes en la industria a la hora de ofrecer información nutricional a nuestros consumidores.

Ahora estamos tomando nuevas medidas, con un formato más fácil que lleva la información nutricional directamente a las manos de nuestros clientes, específicamente en el mismo empaque de nuestras comidas.



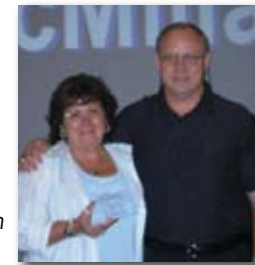
Infórmese más sobre nuestras comidas y bebidas en www.mcdonalds.com/usa/eat.html

UN LUGAR FANTÁSTICO PARA CRECER

McDonald's abre las puertas a carreras tanto dentro como fuera del Sistema.

Karen y Eddie McMillan comenzaron detrás del mostrador, vendiendo hamburguesas. Hoy en día operan seis restaurantes.

"Nosotros no somos gente de dinero. Mi padre trabajó en una pescadería y el padre de Karen era sargento mayor de la Fuerza Aérea. McDonald's le da a aquellos como nosotros la oportunidad de ser dueños de un negocio".



Paola Caín llegó a los Estados Unidos procedente de Costa Rica en 2001. Comenzó a trabajar en McDonald's como miembro del equipo y hoy maneja un restaurante con ventas superiores a los \$2.8 millones al año.

"Llegué a los Estados Unidos en busca del sueño americano. Nunca me imaginé que iba a ser tan exitosa en un país extranjero"

El Desarrollo de Nuestra Gente

Ofrecemos oportunidades vitalicias de desarrollo y carrera. Desarrollar el talento interno es una de nuestras mayores prioridades.

Es por eso que tenemos nuestra propia academia de aprendizaje – la Universidad de la Hamburguesa. En 2005, el Consejo Estadounidense de la Educación recomendó créditos universitarios para todos los cursos de administración de restaurantes y gerencia media impartidos en el campus de la UH.



Un sistema diverso para un mundo diverso

En los Estados Unidos, McDonald's es ampliamente reconocido por su liderazgo en materia de diversidad de su personal

- La revista Hispanic nos eligió como la compañía número 1, para los hispanos en 2005 y la revista Fortune nos catalogó de Mejor Compañía para las Minorías por dos años consecutivos.
- Cerca del 37% del personal en nuestra sede corporativa y negocios de los Estados Unidos son minorías y el 55% son mujeres.
- Cerca del 41% de los dueños/operadores en los Estados Unidos son mujeres o pertenecen a un grupo étnico minoritario.
- Anualmente, compramos más de \$4 mil millones en productos a proveedores que son mujeres o pertenecen a un grupo étnico minoritario

PARTICIPANDO ACTIVAMENTE EN NUESTRAS COMUNIDADES



Ayudar a nuestra comunidad es un valor fundamental de McDonald's.

"Ser propietaria de un McDonald's es un motivo de orgullo para mí y para mi familia. Me gustaría que la gente sepa que somos una compañía a la que le importa la comunidad".

Linda Dunham,
Dueña/operadora en Nueva York
Directora de la Fundación Infantil
Ronald McDonald

Huracán Katrina...Millones en efectivo, alimentos y suministros.

- Los restaurantes reabrieron sus puertas, en donde fue posible, para suministrar alimentos, agua y refugio a las víctimas del huracán y sus socorristas.
- Colectas de fondos en nuestros restaurantes de todo el país.
- Continuamos pagando los salarios y dando préstamos por emergencia a nuestros empleados afectados.
- Donación de \$5 millones de McDonald's Corporation.
- Compromiso de reabrir, en donde necesario hasta el reconstruir, los restaurantes afectados.

Fundación Infantil Ronald McDonald

El sistema McDonald's y nuestros proveedores brindan apoyo continuo a la Fundación Infantil Ronald McDonald y sus 139 organizaciones independientes en los Estados Unidos.

Día Mundial del Niño...Millones para las necesidades de los niños

- Cada noviembre, los restaurantes McDonald's de todo el mundo organizan un evento original a fin de recaudar fondos para la Fundación Infantil Ronald McDonald y otras organizaciones benéficas infantiles.
- En celebración del 50º aniversario de McDonald's, el Sistema global impuso la meta de recaudar \$50 millones para causas benéficas infantiles. En los Estados Unidos, nuestras actividades en homenaje al Día Mundial del Niño ayudaron al sistema a superar esa meta.



Infórmese más sobre nuestras contribuciones en www.mcdonalds.com/usa/good.html

© 2006 McDonald's. CS-7669 Las siguientes son marcas de McDonald's Corporation y sus afiliados: McDonald's, el logotipo de Arcos Dorados, los Arcos Dorados, Universidad de la Hamburguesa, HU, Fundación Infantil Ronald McDonald, RMHC, diseño del personaje Ronald McDonald, Día Mundial del Niño.