



Conditions préalables à l'obtention d'une franchise McDonald's

Chez McDonald's, il n'existe pas de profil type. L'enseigne recherche des entrepreneurs désireux de consacrer l'ensemble de leurs activités à l'exploitation d'un ou de plusieurs restaurants. Nous nous assurons ainsi que nos restaurants sont toujours exploités par des partenaires motivés, animés d'un réel esprit d'entreprise et désireux de jouer un rôle actif au sein de leur communauté locale

Autonomie au sein d'un système éprouvé

Les franchisés doivent respecter les principes d'entreprise et les normes de McDonald's Corporation. Ceci comprend notamment les exigences élevées en matière de qualité et l'ensemble des mesures d'assurance qualité de même qu'une véritable capacité à se mettre à l'écoute des hôtes. Les franchisés sont également intégrés à notre système de gestion de l'environnement et prennent part à des activités à caractère social.

Qualités requises pour les franchisés

- Esprit d'entreprise et capacité de leadership
- Avoir un sens aigu du service client
- Expérience en matière de gestion des coûts, de vente, de marketing et de gestion des ressources humaines
- Avoir une passion pour la marque et en être un bon ambassadeur
- 100% de dévouement à son/ses restaurant(s) McDonald's pendant au moins 20 ans en renonçant à toute autre activité professionnelle
- Etre présent sur le terrain
- Etre disposé, cas échéant, à changer de lieu de résidence Aptitude à satisfaire aux conditions financières par le biais de fonds propres et conformément aux directives de McDonald's
- Bonne connaissance du contexte suisse et maîtrise d'une langue nationale

Prestations fournies par McDonald's dans le cadre d'une franchise

- Site approprié doté d'un aménagement intérieur moderne
- Programme de formation complet destiné aux franchisés et à leurs équipes
- Soutien dans la gestion opérationnelle d'un restaurant McDonald's
- Achat des denrées alimentaires et contrôle qualité centralisé
- Relations publiques, marketing et campagnes de publicité nationales
- Développement des collaborateurs

Procédure de sélection et de formation

Plusieurs entretiens avec la direction de McDonald's Suisse ont lieu, afin d'aboutir sur la volonté commune d'aller plus loin dans la procédure de sélection. Les potentiels franchisés entreprennent alors un programme de formation d'une durée de 12 mois.

Cette formation pratique et théorique permet aux candidats d'avoir une vision d'ensemble de leurs futures responsabilités. La formation repose sur un partage permanent d'expériences et de savoir-faire. Elle constitue une réelle sécurité pour que les futurs chefs d'entreprise puissent exploiter un restaurant McDonald's dans les meilleures conditions.

En cas de réussite du cycle de formation, le franchisé est prêt pour reprendre l'exploitation d'un restaurant McDonald's en fonction des possibilités existantes à ce moment.

Financement d'un partenariat en franchise

L'investissement se chiffre au minimum à 1,5 million de francs, financé par au moins 0,5 million de francs de fonds propres disponibles à moyen terme (libres de toute charge envers des tiers telle qu'intérêts ou remboursement). Le reste du montant peut être obtenu auprès d'organismes de crédit. McDonald's elle-même ne fournit aucune espèce de caution ou garantie.

Poser sa candidature pour un partenariat en franchise

Devenir franchisé vous intéresse? Dans ce cas, faites-nous parvenir votre dossier de candidature complet (CV, références, certificats de travail, diplômes) à:

McDonald's Suisse Franchise Sàrl

Rue de Morges 23

1023 Crissier

Tél.: 021 631 11 11

Fax: 021 631 12 12

E-mail: franchising@ch.mcd.com