



## **Requisiti per un'affiliazione commerciale (franchising) con McDonald's**

Da McDonald's non esiste un profilo tipo. L'azienda cerca imprenditori desiderosi di dedicare la propria attività commerciale interamente alla conduzione di uno o più ristoranti McDonald's. In questo modo ci assicuriamo che i nostri ristoranti vengano gestiti da partner motivati, che pensano e agiscono con spirito imprenditoriale e si considerano membri attivi della società locale.

### **Autonomia nell'ambito di un sistema affermato**

I licenziatari devono rispettare i principi e le norme aziendali di McDonald's Corporation. Vi fanno parte gli elevati requisiti di qualità e tutte le misure per la garanzia della qualità, nonché un forte orientamento agli ospiti. I nostri licenziatari sono integrati nel nostro sistema di gestione ambientale e sono socialmente attivi.

### **Qualità richieste ai licenziatari**

- Spirito imprenditoriale e spiccate capacità dirigenziali
- Spiccato senso per il servizio alla clientela
- Esperienza nella gestione dei costi, nelle vendite, nel marketing e nella conduzione del personale
- Amare il marchio ed esserne un buon ambasciatore
- 100% di dedizione al/ai proprio/i ristorante/i McDonald's per almeno 20 anni, rinunciando a qualsiasi altra attività commerciale
- Presenza sul campo
- Disponibilità, in caso di necessità, a cambiare luogo di residenza e possibilità di adempiere ai requisiti finanziari con i propri mezzi e in conformità alle direttive di McDonald's
- Buone conoscenze della cultura svizzera e buona padronanza di una lingua nazionale

### **Prestazioni di McDonald's per i licenziatari**

- Una sede adeguata incluso un arredo moderno
- Ampio programma di formazione per il licenziatario e il suo team
- Supporto nella gestione operativa di un ristorante McDonald's
- Acquisto dei prodotti alimentari e controlli qualità centralizzati
- Relazioni pubbliche, marketing e campagne pubblicitarie nazionali
- Sviluppo dei collaboratori

## **Procedura di selezione e di formazione**

Per concretizzare la volontà comune di ottimizzare la procedura di selezione, si svolgono diversi incontri con la direzione di McDonald's Svizzera. I potenziali licenziatari seguono quindi un programma di formazione della durata di 12 mesi.

Questa formazione, pratica e teorica, permette ai candidati di avere una visione d'insieme delle loro future responsabilità. La formazione si basa sulla condivisione continua delle esperienze e delle competenze e costituisce una reale sicurezza affinché i futuri dirigenti d'azienda possano condurre un ristorante McDonald's nelle migliori condizioni possibili.

Qualora il ciclo di formazione avesse esito positivo, il licenziatario sarebbe pronto per riprendere la direzione di un ristorante McDonald's, in funzione delle possibilità esistenti al momento.

## **Finanziamento dell'affiliazione commerciale (franchising)**

L'importo dell'investimento ammonta ad almeno 1,5 milioni di franchi, di cui almeno 0,5 milioni di franchi con capitale proprio liberamente disponibile (non gravati da interessi né da richieste di rimborso da terzi). L'importo rimanente può essere finanziato tramite istituto di credito. McDonald's non fornisce fidejussioni né garanzie.

## **Candidature per un'affiliazione commerciale (franchising)**

Le interessa un'affiliazione commerciale? Ci invii la sua documentazione di candidatura (completa di curriculum vitae, referenze, certificati professionali, diplomi) a:

McDonald's Suisse Franchise Sàrl

Rue de Morges 23

1023 Crissier

Tel. 021 631 11 11

Fax 021 631 12 12

E-mail: [franchising@ch.mcd.com](mailto:franchising@ch.mcd.com)