



## Konditionen bei McDonald's!

McDonald's sorgt für den geeigneten Standort und trägt die Kosten für die Erschließung und den Bau eines McDonald's Restaurants. Die Vergabe der Franchise-Rechte erfolgt dann mittels eines Franchise-Vertrages, in der Regel für 20 Jahre.

### Investitionsübersicht für ein durchschnittliches neues Restaurant mit McDrive & McCafé:

#### Einmalige Kosten:

1. Franchise-Gebühr	€ 46.000
2. Innenausstattung des Restaurants (Bestuhlung, Dekoration, Kühlhäuser, etc.)	€ 243.500
3. Equipment (Grills, Fritteusen, Getränkeanlage, etc.)	€ 341.750
4. IT Aufwendungen Kassen, Kioske, etc.	€ 78.250
5. Leuchtschriften, Werbeanlagen	€ 61.500
6. Außenanlagen (Terrasse, Bestuhlung, Kinderspielplatz, Bepflanzung)	€ 73.000
Zwischensumme	€ 844.000
7. Vorlaufkosten wenn erforderlich (Personalanwerbe- und Ausbildungskosten)	€ 50.000
Gesamtsumme:	€ 894.000
8. Marktwert (bei bestehendem Umsatz und Cashflow)	€ variabel

Die Positionen 2 – 6 können je nach Größe und Ausstattung des Restaurants variieren. Position 7 fällt dann an, wenn ein neuer Franchise-Partner ein neues Restaurant eröffnet.

Bei Erwerb eines bestehenden Restaurants wird über die „Discounted Cash-flow Methode“ ein individueller „Fair Market Value“ ermittelt.

#### Monatliche Kosten:

1. Laufende Franchise-Gebühr	5% vom Nettoumsatz
2. Basispacht bzw.	standortabhängig
3. Umsatzpacht	Prozentsatz vom Nettoumsatz
4. Investition Werbung	5% vom Nettoumsatz

Für alle Franchise-Nehmer fällt eine Franchise-Gebühr in Höhe von 5% an sowie eine standortabhängige Basis- bzw. Prozentpacht, jeweils vom Nettoumsatz. Im Gegenzug erhält der Franchise-Nehmer insbesondere einen von McDonald's entsprechend hergerichteten Standort, den sehr hohen Bekanntheitsgrad einer der bekanntesten Marken weltweit, deren System von McDonald's kontinuierlich weiterentwickelt wird, umfangreiches Know-how sowie zahlreiche weitere Leistungen. Jedes Restaurant investiert darüber hinaus mindestens 5 % seiner Nettoerlöse in Werbung. Ein Teil hiervon fließt in den gemeinsamen Werbefond für nationale und regionale Absatzförderung; ein anderer Teil steht dem Franchise-Nehmer für lokale Werbung zur Verfügung.

## **Kontakt!**

**McDonald's Deutschland LLC  
Zweigniederlassung München  
Abteilung Franchise  
Holger Blaufuß  
Drygalski-Allee 51  
81477 München**

**Mail: [franchise-info@de.mcd.com](mailto:franchise-info@de.mcd.com)  
Telefon: 089 78594 656**