



## PERSBERICHT

### **McDonald's vervangt plastic rietje en plastic McFlurry-deksel**

*Met papieren alternatief wordt ruim zeventigduizend kilo plastic per jaar bespaard*

**Amsterdam, 11 september 2020 – McDonald's vervangt per oktober alle plastic rietjes in de 254 Nederlandse restaurants door papieren rietjes. Ook de plastic deksel van de McFlurry verdwijnt, die is begin deze maand vervangen door een kartonnen beker met vier vouwbare randen. Met deze papieren alternatieven bespaart McDonald's jaarlijks ruim zeventigduizend kilo plastic in Nederland. Op dit moment is zo'n 85 procent van alle verpakkingen die worden meegegeven aan gasten gemaakt van gerecycled of hernieuwbaar materiaal. Dit maakt McDonald's bekend bij de presentatie van de ontwikkeling van haar duurzaamheidsinitiatieven.**

Erwin Dito, Managing Director McDonald's Nederland: "Ons doel is om op termijn over te stappen naar een alternatief waarbij we voor frisdranken helemaal geen rietje meer hoeven uit te geven. Daarbij denken we aan een deksel gemaakt van geperste vezels, met daarin een speciale drinkopening. Zo kunnen we weer een belangrijke stap zetten in de vermindering van ons verpakkingsmateriaal. Het papieren rietje geeft onze gasten in de tussentijd de mogelijkheid om te wennen aan een andere drinkervaring."

#### **Duurzaam bouwen**

McDonald's heeft in augustus het eerste duurzaam gebouwde restaurant in Boxmeer geopend. Het betreft het eerste nieuwbouw McDonald's restaurant in Nederland dat gebouwd is met duurzame en circulaire bouwmaterialen, waaronder vloertegels, wandtegels, plafonds en dakbedekking. In 2021 gaat McDonald's meer nieuwe McDrive restaurants duurzaam bouwen. Dit jaar zijn ook restaurants in Leidschendam en Veenendaal duurzaam verbouwd. Deze restaurants zijn – net als Boxmeer – onder meer volledig elektrisch, draaien op groene stroom en zijn voorzien van ledverlichting. Wärmtepompen worden gebruikt om het gebouw te verwarmen en met zuinige installaties wordt warmte teruggewonnen om energie te besparen.



Erwin Dito, Managing Director McDonald's Nederland



### **Biodiesel van frituurolie**

De vrachtwagens van McDonald's rijden sinds begin dit jaar op biodiesel gemaakt van frituurolie uit de McDonald's keukens. McDonald's is een samenwerking met haar logistiek partner HAVI Logistics en het Finse bedrijf Neste aangegaan, 's werelds grootste producent van hernieuwbare diesel. De 254 restaurants in Nederland verbruiken jaarlijks een miljoen liter frituurolie. Neste zet deze olie in haar Rotterdamse raffinaderij om in hernieuwbare biodiesel waar alle vrachtwagens van HAVI Logistics op rijden. Honderd procent biodiesel dus, gemaakt van McDonald's frituurolie. Dit resulteert in een CO<sub>2</sub>-reductie van 89 procent per liter brandstof ten opzichte van gewone diesel.

Daarnaast kondigt McDonald's aan in november een pilot te starten met een hybride truck. Op hernieuwbare biodiesel rijdt deze truck vanaf het centrale bevoorradingscentrum in Amersfoort naar de ring van Amsterdam, om vervolgens elektrisch alle Amsterdamse restaurants binnen de ring te bevoorraden.

### **Solliciteren op skills**

Sollicitanten worden niet langer op hun cv beoordeeld maar op de skills die zij in huis hebben, via een kort assessment op de geheel vernieuwde website [werkenbijmcdonalds.nl](http://werkenbijmcdonalds.nl). In het digitale assessment krijgen kandidaten letterlijk een kijkje in de keuken en worden zij gevraagd hoe zij zouden handelen in specifieke situaties. "Het assessment geeft aan op welke punten een sollicitant goed scoort en op welke minder. Dat is zeer relevante input om gezamenlijk te bepalen waar een kandidaat het best op zijn of haar plek is. Zo bieden we iedereen een gelijke kans op ontwikkeling, maar op basis van skills in plaats van op basis van een cv", aldus Dito.

McDonald's blijft verder investeren in haar medewerkers. In 2009 is de McDonald's Academy van start gegaan: een uniek opleidingstraject specifiek voor McDonald's medewerkers, waarbij medewerkers, Crew én management de mogelijkheid krijgen om via leertrajecten een officieel erkend mbo-diploma te behalen, van startkwalificatie tot mbo-niveau 4. In totaal zijn tussen 2010 en 2020 ruim 5.000 medewerkers opgeleid. Daarnaast maakt McDonald's bekend volgend jaar september een Associate degree programma op hbo-niveau toe te voegen aan de McDonald's Academy, in samenwerking met de Avans Hogeschool.

### **Verduurzamen Happy Meal**

Sinds begin 2019 biedt McDonald's Nederland de keuze voor een leesboekje of een speeltje in het Happy Meal. Inmiddels zijn er ruim negenhonderdduizend leesboekjes meegegeven in het Happy Meal. Dito: "We zijn er trots op dat de leesboekjes zo'n succes zijn. Het is mooi dat we op deze manier helpen om meer leesmomenen tussen kind en ouders te creëren." Ook stimuleert McDonald's de consumptie van drankjes met weinig calorieën door deze als eerste en beter zichtbaar te tonen op de menu's en bestelkiosken. Mede hierdoor is de keuze van gasten voor water in het Happy Meal de afgelopen vijf jaar vervijfvoudigd. Sinds vorig jaar juli wordt er altijd groente of fruit meegegeven in het Happy Meal.



McDonald's is in Nederland ook bezig met het verbeteren van Happy Meal verpakkingen. "We gaan nieuwe leesboekjes en speeltjes vanaf 2021 niet meer in plastic verpakken, maar in FSC gecertificeerd karton of papier", geeft Dito aan. "We verkennen daarnaast ook mogelijkheden om het gebruik van plastic in het Happy Meal te verminderen. In 2021 gaan we het eerste plasticvrije speeltje aanbieden in het Happy Meal in Nederland en blijven we verschillende opties onderzoeken voor duurzaam speelgoed."

Een overzicht van alle duurzame resultaten van McDonald's in 2020 is te vinden in bijgevoegde infographic en [animatievideo](#).

//////////

### **Over McDonald's Nederland**

Wekelijks biedt McDonald's Nederland aan bijna 3,2 miljoen gasten op ieder moment van de dag een positief moment. Met gevarieerde keuzes en versbereide, iconische producten die door ruim 20.000 medewerkers met zorg worden bereid. De gezondheid en veiligheid van gasten en werknemers hebben de hoogste prioriteit. In Nederland heeft McDonald's 254 restaurants. Het streven naar kwaliteit en beleving staat centraal in alle facetten van de bedrijfsvoering, evenals het inzetten van haar schaalgrootte om te verduurzamen en een positieve bijdrage te leveren aan de maatschappij.

---

*Noot voor de redactie (niet ter publicatie):*

Voor meer informatie of een bezoek aan het restaurant kunt u contact opnemen en een afspraak maken met:

McDonald's Nederland, Corporate Communicatie, Eunice Koekkoek

Telefoon: +31 6 2155 4045

E-mail: [pers@nl.mcd.com](mailto:pers@nl.mcd.com)