



عالم الخط العربي

Year of Arabic Calligraphy 2021

بالتعاون مع وزارة الثقافة ماكدونالدز السعودية تشارك بمبادرة عام الخط العربي

انطلاقاً من كونها جزء لا يتجزأ من المجتمع، شاركت شركة الرياض العالمية صاحبة امتياز مطاعم ماكدونالدز في مناطق الوسطى والشرقية والشمالية من المملكة بمبادرة عام الخط العربي، وذلك للتأكيد على أهمية اللغة العربية وخطوطها باعتبارها قصة حضارة وإرث وثقافة ولأنها جزء من هويتنا.

وقد تمثلت مشاركة ماكدونالدز من خلال تفعيل الخط العربي عبر منصاتها على وسائل التواصل الاجتماعي عبر طرح أسئلة حول الخط العربي وتاريخه ومعلومات عنه ضمن فوازي استمرت خلال شهر رمضان المبارك وقد لاقت تفاعلاً ملفتاً وإعجاباً من قبل المشاركين.

كما تم أيضاً إنشاء فيلم قصير تم من خلاله إبراز أهمية وجمالية وتنوع الخطوط العربية وتم عرضه في كافة فروع ماكدونالدز بالمناطق الوسطى والشرقية والشمالية من خلال الشاشات الموجودة في المطاعم والتي بلغت أكثر من 195 شاشة كما تم عرضه أيضاً عبر حسابات التواصل الاجتماعي لماكدونالدز.

وايضاً فقد تم تزيين واجهات فروع ماكدونالدز بملصقات أبرزت عام الخط العربي، وستستمر مشاركة ماكدونالدز بهذه المبادرة حتى نهاية العام وبالعديد من المبادرات الأخرى القادمة.

للمزيد عن مبادراتنا في خدمة المجتمع يرجى زيارة Ajyalonal.com