



برنامـج ماكـدونـالـدز لـبنـاء قـدرـات مـتـلـازـمـة دـاـون يـسـتـمـر لـلسـنـة الـرـابـعـة عـلـى التـوـالـي وـتـقـدـيم شـيـك بـقـيـمة 59,603 رـيـال سـعـودـي لـجـمـعـيـة دـسـكا

تماشياً مع استراتيجية ماكدونالدز السعودية في دعم ذوي متلازمة داون وتحت منصتها لخدمة المجتمع (أجيالنا)، أختتمت شركة الرياض العالمية للأغذية صاحبة إمتياز مطعم ماكدونالدز بالمناطق الوسطى والشرقية والشمالية حملتها السادسة بيوم 17 مارس والتي أعلنت فيها عن تخصيص كامل مبيعات ماك روبيان في هذا اليوم لدعم (برنامج ماكدونالدز لبناء قدرات ذوي متلازمة داون) والذي تشرف عليه الجمعية الخيرية لمتلازمة داون (دسكا).

يهدف البرنامج الذي تم إطلاقه منذ أكثر من أربع سنوات بالتعاون بين ماكدونالدز وجمعية دسكا إلى تزويد الأهالي والأمهات والأشخاص وكل من يتعامل مع ذوي متلازمة داون بأحدث الطرق والوسائل لتطوير مهارات التواصل وغيرها من خلال عقد وورشات عمل في مناطق مختلفة، وهذه المرة عقدت ورشتي عمل عن بعد (أون لاين) بتاريخ 23 و 24 مارس تم خلالهما مناقشة محوريين هامين وهما المهارات الاستقلالية: هي أن يكون الطفل قادرًا على القيام بالمهام بمستقلية أو باقل مساعدة ممكنه خلال أنشطة الحياة اليومية، و مرحلة الشباب والبلوغ: وهي كيفية التعرف على وصول الطفل مرحلة البلوغ ومظاهرها عند الجنسين والتهيئة لهذه المرحلة، وقد بلغ مجموع الحضور في هاتين الورشتين أكثر من 194 من الأمهات والأسر والمهتمين بذوي متلازمة داون.

واختتمت ماكدونالدز الحملة بنجاح حيث تم جمع مبلغ 59,603 ألف ريال تم منحه بالكامل لجمعية دسكا وذلك خلال حفل بمقر الشركة في الرياض، حيث قام سمو الأمير سعود بن عبدالعزيز آل سعود المدير التنفيذي للشركة بتقديم الشيك للأستاذة سوزان الغانم رئيسة جمعية دسكا.

من الجدير بالذكر أنه تم اطلاق أول حملة لدعم (برنامج بناء قدرات ذوي متلازمة داون) في عام 2017 ومنذ ذلك الحين تم عمل العديد من الورشات بإشراف أصحابيـن من جـمـعـيـة دـسـكا في العـدـيد مـن المـدـن فـي الـمـنـاطـق الـوـسـطـى وـالـشـرـقـيـة وـالـشـمـالـيـة مـنـ الـمـلـكـةـ.

للمزيد عن مبادرات ماكدونالدز في خدمة المجتمع يرجى زيارة

