



اشترِ كتاباً واصنعَ أملاً



يعود ربع بيع الكتب للجمعيات التالية:

انطلاق حملة ماكدونالدز الخيرية السنوية 2.2 مليون ريال لدعم 250 طفل متلازمة داون

28 مارس 2021

بفروعها المنتشرة بالمناطق الوسطى والشرقية والشمالية انطلقت حملة ماكدونالدز الخيرية السنوية لبيع 4 قصص هادفة للأطفال بمبلغ 10 ريال للقصة على أن يعود كامل ربع مبيعات القصص لدعم أطفال متلازمة داون، وقد كان شعار الحملة لهذا العام "اشترِ كتاباً ... واصنعَ أملاً"

وبلغ عدد القصص المستهدف بيعها 220 ألف قصة وذلك بهدف جمع مبلغ 2.2 مليون ريال سعودي لدعم 250 طفل متلازمة داون بالشراكة مع ثلاث جمعيات خيرية على أن يكون الدعم موزعاً كالتالي :

دعم 144 طفل ضمن "برنامجي رفع الكفاءة اللغوية والوظيفية بالتعاون مع جمعية دسكا الخيرية" بالرياض بمبلغ 1.193.000 مليون ريال سعودي، وتهدف البرامج المذكورة إلى تطوير مهارات الأطفال من حيث التواصل و النطق والتفاعل مع البيئة المحيطة إضافة لمهارات العناية بالذات والتركيز واستخدام الأيدي والأدوات بالشكل الصحيح.

ودعم 47 طفل ضمن "برنامج ماكدونالدز لمساعدة الذات بالتعاون مع جمعية صوت" متلازمة داون بالرياض بمبلغ 606,754 ألف ريال سعودي ويهدف البرنامج إلى جعل الأطفال قادرين على إدارة مهامهم اليومية بأنفسهم.

ودعم 50 طفل ضمن "برنامج الكفاءة اللغوية بالتعاون مع جمعية إرادة الخيرية" بالشرقية بمبلغ 364,800 ألف ريال سعودي ويهدف البرنامج إلى تنمية المهارات اللغوية و تطويرها.

من الجدير بالذكر أن الحملة تقع ضمن استراتيجية ماكدونالدز السعودية في دعم العمل الانساني لهذا الوطن الغالي وأبنائه وتنضوي تحت منصة المسؤولية الاجتماعية لماكدونالدز السعودية "أجبالنا".

وللمزيد عن مبادرات ماكدونالدز السعودية في مجال المسؤولية الاجتماعية يرجى زيارة موقعنا:

Ajyalona.com