



ماكدونالدز السعودية تطلق حملة الهابي ميل دعماً للفن

أغسطس 9، 2017

جدة، المملكة العربية السعودية- [٥ نوفمبر]، 2016: سعياً لدعم الفن في وطننا، أطلقت ماكدونالدز السعودية ولأول مرة في تاريخ الشركة، حملة علبة الهابي الميل في المناطق الغربية والجنوبية. تهدف هذه الحملة إلى تشجيع وتطوير المواهب الفنية المدفونة لدى جيل المستقبل. فقد أتاحت ماكدونالدز السعودية الفرصة للأطفال الذين تتراوح أعمارهم ما بين الثلاث سنوات والعشرة سنوات باستخدام علبة الهابي ميل البيضاء كوسيلة للتعبير فيها عن جانبهم الفني. حيث سيتم اختيار أفضل ثلاث رسومات لتتم طباعتها على علبة الهابي ميل في بداية السنة القادمة ٢٠١٧ لفترة محدودة.

بدأنا بتوزيع علبة الهابي ميل البيضاء في جميع فروع ماكدونالدز في المناطق الغربية والجنوبية في المملكة من تاريخ ٥ نوفمبر وستستمر حتى تاريخ ٢ ديسمبر. كانت رؤية الوطن لعام ٢٠٣٠ مصدر إلهام لهذه الحملة بحيث طلب من الأطفال الرسم على علبة الهابي ميل البيضاء ما يمثل نظرهم لمستقبل الوطن.

ولما تمثله ماكدونالدز من الحرص على الوصول لكافة الأطفال الموهوبين، فقد حولت بعض من فروعها في المناطق الغربية والجنوبية إلى مراكز فنية. تخدم هذه المراكز هدف تطوير و مساعدة الأطفال الموهوبين من قبل مرشدين مخصصين وتوفير أدوات فنية. بالإضافة إلى ذلك، فقد تعاونت الشركة مع فنانين سعوديين من ضمنهم علا حجازي ومازن الشمراني وسارة الودعاني ليكونوا مصدر إلهام للأطفال المبدعين فسوف يقوموا بتقديم مختلف أنواع الفن كالجرافيتي و الفن التشكيلي.

وتعليقاً على الحملة الجديدة قال محمد علي رضا نائب مدير شركة رضا للخدمات الغذائية المحدودة

نحن جدا سعداء بإطلاق حملة فريدة من نوعها كحملة علبة الهابي ميل والتي تحدث لأول مرة في تاريخ : ماكدونالدز عالمياً! نحن مؤمنين بأن من واجباتنا هو دعم المجتمع في نواحي كثيرة كالفن وذلك لسبب تطوير جيل الغد تزامناً مع رؤية الوطن لعام ٢٠٣٠. ودائماً نطمح إلى أن نسلط الضوء على الفئات التي تحتاج إلى "الدعم

ولمزيد من المعلومات عن "حملة علبة الهابي ميل"، يرجى زيارة www.happymealartist.com

-انتهى-