



تشجيعاً للقراءة ماكدونالدز السعودية تطلق برنامج هابي ريدرز

21 أبريل 2019

لغرس حب القراءة في نفوس الأطفال وانطلاقاً من مسؤوليتها تجاه المجتمع أطلقت شركة الرياض العالمية "هابي ريدرز" صاحبة امتياز مطاعم ماكدونالدز بالمناطق الوسطى والشرقية والشمالية مبادرة للأغذية. والذي تمنح فيه ماكدونالدز السعودية لزبائنها فرصة اختيار كتاب أو لعبة مع وجبة هابي ميل للأطفال. وتقدم ماكدونالدز خيار الحصول على كتاب للأطفال مع وجbetهم المفضلة من هابي ميل والكتاب هو للمؤلف وكأحد أشهر المطاعم العالمية كريسيديا كوييل الحائز على جوائز عالمية وسيتم تقديم كتابين جديدين العائليّة ندرك في ماكدونالدز السعودية بأنه يمكننا استخدام حضورنا هذا للقيام بمبادرات إيجابية في علماً أن سلسلة الكتب. ومن خلال هذه الحملة، نريد أن يكتشف الأطفال متعة القراءة . المجتمع للأطفال من ماكدونالدز، لتوفير تجربة القراءة الرقمية "هابي استوديو" متاحة عبر تطبيق الحصريّة ويمكن للعائلات الوصول إلى الكتب من خلال التطبيق والتمتع بتجربة تفاعلية مشوقة، في خطوة تعكس التزام ماكدونالدز السعودية بهذا البرنامج.