



McDonald's KSA Launches Happy Meal Readers Program to encourage Reading

April 21, 2019

لغرس حب القراءة في نفوس الأطفال وانطلاقاً من مسؤوليتها تجاه المجتمع أطلقت شركة الرياض العالمية والذي تمنح فيه "هابي ريدرز" صاحبة امتياز مطاعم ماكدونالدز بالمناطق الوسطى والشرقية والشمالية مبادرة للأغذية وتقدم ماكدونالدز خيار الحصول بماكدونالدز السعودية لزيارتها فرصة اختيار كتاب أو لعبة مع وجبة هابي ميل للأطفال على كتاب للأطفال مع وجبتهم المفضلة من هابي ميل والكتاب هو للمؤلفة العالمية كريسيديا كويل الحائزة على جوائز وكأحد أشهر المطاعم العائلية ندرك في ماكدونالدز السعودية بأنه يمكننا استخدام عالمية وسيتم تقديم كتابين جديدين علماً أن ومن خلال هذه الحملة، نريد أن يكتشف الأطفال متعة القراءة. حضورنا هذا للقيام بمبادرات ايجابية في المجتمع للأطفال من ماكدونالدز، لتوفير تجربة القراءة الرقمية "هابي استوديو" متاحة عبر تطبيق سلسلة الكتب الحصرية ويمكن للعائلات الوصول إلى الكتب من خلال التطبيق والتمتع بتجربة تفاعلية مشوقة، في خطوة تعكس التزام ماكدونالدز السعودية بهذا البرنامج