



اشترِ كتاباً ... و اصنع أملاً يعود ريع بيع الكتب للجمعيات التالية:



انطلاق حملة ماكдонаلدز الخيرية السنوية لبيع قصص ماكدونالدز لدعم 316 طفل من ذوي متلازمة داون

بفروعها المنتشرة بالمناطق الوسطى والشرقية والشمالية والتي تجاوزت المائتي فرع، انطلقت حملة ماكدونالدز الخيرية السنوية لبيع 4 قصص هادفة للأطفال بمبلغ 10 ريال للقصة على أن يعود كامل ريعها لدعم أطفال ذوي متلازمة داون، وتحمل الحملة شعار "اشترِ كتاباً ... و اصنع أملاً"

يبلغ عدد القصص المستهدف بيعها لهذه الحملة 250 ألف قصة وذلك بهدف جمع مبلغ 2.5 مليون ريال سعودي لدعم 316 طفل متلازمة داون بالشراكة مع ثلاث جمعيات خيرية موزعاً كالتالي:

دعم 144 طفل ضمن "برنامجي رفع الكفاءة اللغوية والوظيفية بالتعاون مع جمعية دسكا الخيرية" بالرياض بمبلغ 1.193.000 مليون ريال سعودي، وتهدف البرامج المذكورة إلى تطوير مهارات الأطفال من حيث التواصل و النطق والتفاعل مع البيئة المحيطة إضافة لمهارات العناية بالذات والتركيز واستخدام الأيدي والأدوات بالشكل الصحيح.

ودعم 92 طفل ضمن "برنامجي ماكدونالدز لمساعدة الذات والقراءة والكتابة بالتعاون مع جمعية صوت" بالرياض بمبلغ 787,114 ألف ريال سعودي ويهدف البرنامجين إلى جعل الاطفال قادرين على إدارة مهامهم بأنفسهم والتواصل والاندماج مع الآخرين.

ودعم 80 طفل ضمن "برنامجي ماكدونالدز الكفاءات اللغوية والمهارات الاستقلالية بالتعاون مع جمعية إرادة الخيرية" بالمنطقة الشرقية بمبلغ 519,886 ألف ريال سعودي ويهدف البرنامجين إلى تنمية المهارات اللغوية و تطويرها واكسابهم المهارات الحياتية اليومية.

والجدير بالذكر أن الحملة تقع ضمن استراتيجية ماكدونالدز السعودية في دعم ذوي متلازمة داون وتنضوي تحت منصة المسؤولية الاجتماعية لماكدونالدز السعودية "أجيانا"

وللمزيد عن مبادرات ماكدونالدز السعودية في مجال المسؤولية الاجتماعية يرجى زيارة موقعنا:

Ajyalona.com

