



"طازة وزى الورد" حملة توعوية أطلقتها ماكدونالدز السعودية للتعريف بجودة الخضروات المستخدمة في أطعمتها

نوفمبر 26, 2018

انطلاقاً من التزامها بمعيير الشفافية أطلقت شركة الرياض العالمية للأغذية صاحبة امتياز مطاعم ماكدونالدز بالمناطق الوسطى والشرقية والشمالية من المملكة حملة تعريفية عن جودة الخضروات المستخدمة في مطاعمها حيث ألفت الضوء على معايير الجودة العالية التي يتبعها موردو ماكدونالدز في ما يخص الخضروات. حيث أننا في ماكدونالدز نختار في موردين موثوقين يلتزمون بمعاييرنا العالية في الجودة وسلامة الغذاء ونستلم منهم بشكل يومي خضرواتنا الطازجة والمغسولة والمعقمة والمغلقة الجاهزة للاستخدام لنضيفها إلى السلطات والسندويتشات.

ونشارك في جميع مراحل التوريد ونعلم كيف تنمو خضرواتنا ومن أين تأتي وكيف تتم معالجتها وتغليفها في كل مرحلة بدءاً من المزرعة وانتهاءً بالوجبة حيث يتأكد موردونا من فحص الأراضي الزراعية التي يتم زراعة خضرواتنا بها ونظافة الماء المستعمل لري الخضروات، كما تخضع منشآتهم لمراقبة دائمة.

وينفذ موظفوا التحقق من الجودة ومراقبين من جهات أخرى عملية فحص منتظمة لضمان الإلتزام بمعايير ماكدونالدز لسلامة الطعام وجودته.

كما يتم تغليف بعض الخضروات مثل الخس باكياس لنحافظ عليها طازجة ولكي نلبي معايير النظافة والسلامة وعند وصولها لمطاعمنا تكون خضرواتنا طازجة وجاهزة للتقديم.