



اختتام حملة ماكدونالدز السعودية الخيرية بدعم 222 طفل متلازمة داون بمبلغ بمبلغ 1,961,146 ريال سعودي

2019, 7 يوليو

الرياض 7 يوليو 2019 - اختتمت شركة الرياض العالمية للأغذية صاحبة امتياز مطاعم ماكدونالدز بالمناطق الوسطى والشرقية والشمالية حملتها الخيرية السنوية الهدفية لدعم أطفال ذوي متلازمة داون والتي كان عنوانها "اشتر قصّة .. وامنح فرحة".

وقد نجحت الحملة ببيع 146,196 قصة هادفة للأطفال في 170 فرعاً من فروعها المنتشرة بالمناطق الوسطى

والشرقية والشمالية بسعر 10 ريال للقصة وذلك خلال شهر رمضان المبارك لعام 2019م. مما أدى لجمع مبلغ

1,961,146 ريالاً والذي تم التبرع به كاملاً لأطفال جمعيتي صوت ودسكا الخيريتين لذوي متلازمة داون.

وقد تم تقسيم مبلغ الريع الذي تم جمعه بالحملة بين جمعيتي صوت ودسكا الخيريتين حيث كان نصيب الجمعية الخيرية لذوي متلازمة داون "دسكا" مبلغ 1,193,246 ريال لدعم 162 طفلاً من أطفال الجمعية ضمن "برنامج رفع الكفاءة اللغوية لذوي متلازمة داون" ويهدف البرنامج لرفع كفاءة التواصل اللغوي للأطفال والتعبير عن أنفسهم واستخدام مهارات الحوار مع الآخرين.

كما كان نصيب جمعية صوت متلازمة داون مبلغ 768,214 ريال لدعم 60 طفلاً ضمن "برنامج صوت لمساعدة الذات بالتعاون مع ماكدونالدز" ويهدف البرنامج لتمكين أطفال متلازمة داون من الاعتماد على أنفسهم وتأنيه مهام حياتهم اليومية باستقلالية والقدرة على إدارة مهام حياتهم بأنفسهم.

وخلال حفل تسليم شيكات المبالغ للجمعيات صرّح سمو الأمير مشعل بن خالد آل سعود، الرئيس العام لشركة الرياض العالمية للأغذية بقوله: "نحن سعديون جداً بهذا الانجاز الكبير الذي سيعود بالفائدة على 222 طفل من أطفال متلازمة داون الغاليين على قلوبنا في كل من جمعيتي صوت ودسكا، وأود بهذه المناسبة أن أشكر زبائننا الكرام الذين كان لهم الدور الكبير في دعم الحملة من خلال شراء القصص ودورنا نحن ما هو إلا دور الوسيط بين الزبائن والجمعيات، وقد لاحظنا القبال الكبير لزبائننا على شراء القصص منذ أول يوم لبدء الحملة".

وأضاف سموه: "كما أود أن أشكر كل من إدارتي جمعيتي صوت ودسكا على جهودهم الملحوظة في إدارة البرامج الهدفية لمساعدة أطفال متلازمة داون على الاعتماد على أنفسهم وعلى أن يكونوا أعضاء مستقلين وفاعلين في المجتمع". من الجدير بالذكر أن هذه الحملة تقع ضمن استراتيجية ماكدونالدز السعودية في دعم العمل الإنساني لهذا الوطن الغالي وأبنائه وتتضوّي تحت منصة المسؤولية الاجتماعية لماكدونالدز السعودية "أجيالنا". وللمزيد عن مبادرات ماكدونالدز السعودية في مجال المسؤولية الاجتماعية يرجى زيارة موقعنا

