



# زيتنا غير مهدرج ونباتي 100%

16 مايو، 2019

التزاماً منها بنشر الوعي بين المستهلكين في ما يتعلق بمنتجاتها، قامت شركة الرياض: 2019، مايول العالمية للأغذية الوكيل الحصري لمطاعم ماكدونالدز في مناطق الوسطى والشرقية والشمالية بالاعلان عن 100% الزيوت المستخدمة في مطاعمها والتي تعتبر زيوت غير مهدرجة ونباتية أن تتيح أمام المستهلكين فرصة "والغير مهدرج 100% من شأن هذا الاعلان عن هذه الزيوت النباتية الاستمتاع بماكولات ذات قيمة غذائية أفضل مع الحفاظ في الوقت عينه على الطعم الرائع لأطعمتهم المفضلة مثل البطاطس المقلية والأنواع المتعددة من الدجاج المقرمش اللذيذ الموجود في قائمة الطعام.. الخاصة بـماكدونالدز

بعد الإنجاز السابق الذي حققه ماكدونالدز في تخفيض نسبة الدهون المتحولة في أطعمتها المقلية حتى أتمتاليوم العلامة بنجاح عملية التحول إلى زيت الطهي الجديد الذي يشكل مزيجاً من زيت 0.01%، في كلا من المنطقة الوسطى والشمالية 180 دوار الشمس وزيت الكانولا في مطاعمها التي يفوق عددها أقل من 80% والشرقية من المملكة، وتعتبر هذه التركيبة الجديدة من الزيت أفضل للمستهلكين إذ تحتوي الدهون المشبعة.

وفي تعليق له على هذه التغيرات، قال الأستاذ عصمت الأعور مدير العام لادارة الاتصال وخدمة المجتمع في شركة الرياض العالمية للأغذية، صاحبة حق الإمتياز لمطاعم ماكدونالدز السعودية بمناطق الوسطى في ماكدونالدز تأتي سعادة عملائنا ورفاههم في طليعة أولوياتنا، وكوننا الررواد في": الشرقية والشمالية القطاع، نسعى لنكون أفضل على الدوام حرصاً على أن يشعر كل شخص يرتاد مطاعمنا بالرضا تجاه وبيدو ذلك جلياً في جودة الزيوت التي نقدمها لزبائننا الكرام على مدار السنة وفي جميع .الخيارات الذي قام به "مطاعمنا، والتي تؤكد على التزامنا بتقديم أفضل المنتجات في مجال الأغذية وتماشياً مع المبادئ الأساسية التي تقوم عليها الشركة على صعيد الجودة والخدمة والنظافة والقيمة، لطالما سعت ماكدونالدز إلى تحقيق إنجازات لا سابقة لها في قطاع الأغذية والمشروبات، سواء أكان ذلك من م أو في كونها أول مطعم للخدمة السريعة من الشرق 2015 عام "من حقك أن تعرف" خلال إطلاق منصة وبالإعلان عن هذه التغييرات. 2013 الأوسط يقدم المعلومات الغذائية بشفافية على أغلفة أطعمته منذ عام الجديدة، تواصل ماكدونالدز دورها الريادي في الابتكارات الغذائية في المملكة العربية السعودية.