



دعماً للشباب السعودي ولتوطين الوظائف ماكدونالدز ترعى ملتقى التوظيف الافتراضي الأول "مهن"

قامت شركة الرياض العالمية ماكدونالدز صاحبة امتياز مطاعم ماكدونالدز بالمناطق الوسطى والشرقية والشمالية برعاية ملتقى التوظيف الافتراضي الأول للمطاعم والمقاهي "مهن" والمشاركة فيه عبر توفير أكثر من 300 فرصة وظيفية جديدة متنوعة ومنها: مدير فرع ضمن "برنامج طموح" ومديرتحت التدريب وموظف طاقم خدمة وطاقم توصيل طلبات وباريستا "صانع قهوة"

وتسعى ماكدونالدز من خلال رعاية الملتقى الفريد من نوعه والذي يطرح لأول مرة، إلى استقطاب الشباب السعودي المميز والطموح للانضمام للبرامج المميزة التي تقدمها وهي على سبيل المثال "برنامج طموح" حيث يتلقى الموظف تدريب مكثف لمدة 18 شهراً يسعى من خلاله الى تطوير المهارات الادارية لخريجي الجامعات ومن هم على وشك التخرج، وتطوير اللغة الانجليزية لديهم وفن التعامل مع الآخرين والذي يؤهل الشاب لأن يصبح مديراً أو ما يعادل في خبرات رجل أعمال قادر على ادارة شركة متوسطة الحجم.

من الجدير بالذكر أن ماكدونالدز اطلقت تماشياً مع الملتقى برنامج "الدوام المرن" حيث يتيح البرنامج للمتقدمين للاستفادة من الدوام لساعات محددة خلال الشهر، ويستطيع المتقدم بالإضافة لعملة في ماكدونالدز متابعة دراسته أو أي نشاط اجتماعي آخر.

وتميز الملتقى بسهولة آلية التقديم على الوظائف حيث يستطيع زائر الملتقى بمجرد الدخول لموقع الملتقى على شبكة الانترنت، أن يتواصل وبشكل مباشر مع مسؤول التوظيف في قسم الموارد البشرية واستعراض الوظائف المتاحة والتقديم لها بشكل فوري.

وقد كانت شركة الرياض العالمية "ماكدونالدز السعودية" قد وظفت في شهر سبتمبر الماضي أكثر من 400 شاب سعودي ضمن حملة "يوم ماك الوطني للتوظيف".

وللمزيد عن مبادرات ماكدونالدز في دعم المجتمع يرجى زيارة موقعنا للمسؤولية الاجتماعية