



Zahlen & Fakten McDonald's Schweiz

Anzahl Restaurants	169
Neueröffnungen 2018 (Meyrin im April, Chablais Ost im Oktober und Chablais West im November)	3
Restaurants mit Service an den Tisch	82, rund 50%
Restaurants mit McDrive	87, rund 50%
Restaurants mit Bestellautomaten	158
McCafé-Angebot an der Restauranttheke	169
Lizenznehmer/innen	48
Anzahl ihrer Restaurants	147, rund 85%
Mitarbeitende	7'500
Zusätzlich eingestellte Mitarbeitende 2018	400, +5.6%
Frauenanteil im Restaurantkader	46%
Teilzeitbeschäftigte	75%
Umsatz 2018, Wachstum 2018 vs. 2017	760.7 Mio. CHF, +4.9%
Gäste 2018, Wachstum 2018 vs. 2017	104.8 Mio. CHF, +4.6%
Einkaufsvolumen Lebensmittel total 2018, Wachstum 2018 vs. 2017	170 Mio. CHF, +6.3%
Einkaufsvolumen Lebensmittel Schweizer Lieferanten	142 Mio. CHF
Anteil Einkaufsvolumen 2018 bei Schweizer Lieferanten	rund 80%
Schweizer Bauern, die für McDonald's liefern	rund 10'000
Rindfleisch 2018, Wachstum 2018 vs. 2017	4'840 t, +8.8%
Kartoffeln 2018, Wachstum 2018 vs. 2017	17'930 t, +3.4%
Salat 2018, Wachstum 2018 vs. 2017	2'300 t, +13.7%
Getreide 2018, Wachstum 2018 vs. 2017	3'890 t, +1.9%
Anteil nachwachsender Rohstoffe in Verpackungen	90%
Reduktion CO ₂ -Emissions pro Schweizer Big Mac 2018 vs. 2009	45%
Anteil Bahntransport an Gesamt-Transportkilometern 2018	55%
Einsatz von Biodiesel bei LKWs	seit 2001

1976 eröffnete McDonald's in Genf das erste Schweizer Restaurant. Drei Jahre später nahm in Basel das erste Restaurant der Deutschschweiz den Betrieb auf. Und seit 1993 ist McDonald's im Tessin tätig.



Partnerlieferanten

Bell AG	Rind- und Schweinefleisch; seit mehr als 40 Jahren
Coca-Cola AG	kalte Getränke
Eisberg AG	Salat, Tomaten, Rübli; seit mehr als 30 Jahren
Emmi AG	Milch, Milchprodukte und Naturkäse
Florin AG	Rapsöl
Fortisa AG	Brot; seit mehr als 30 Jahren
Frigemo AG	Pommes Frites; seit mehr als 40 Jahren
Gautschi AG	Salat- und Sandwichsaucen
Gourmador AG	Früchte
HAVI Logistics GmbH	Logistik; seit mehr als 40 Jahren
Josef Müller Gemüse AG	Salat
Nestlé Suisse SA	Milchprodukte, Salatsaucen
Nestlé Waters SA / Henniez	Mineralwasser
Ospelt Food AG	Chicken McNuggets, Poulet-Patties
Ramseier AG	Apfelschorle
Rast Kaffee AG	Kaffee
Schreiber & Rupp GmbH	Schmelzkäsescheiben
Schweizer Salinen	Kochsalz
Tropicana	Orangensaft
Unilever AG	Lipton Ice Tea
Zuckermühle Rapperswil AG	Zucker

Managementteam

Jacques Mignault	Managing Director
Anne-Françoise Balley	Human Resources Director
Damien Daupeyroux	Technology Director
Patrick Gerber	Operations Director
Thomas Mosimann	Finance Director
Deborah Murith	Corporate Relations Manager
Rainer Rufer	Head of Purchasing, Environment & Quality Assurance
Aglaë Strachwitz	Marketing Director

Hintergrundinformation Jacques Mignault, Managing Director

Seit April 2017 ist Jacques Mignault Managing Director von McDonald's Schweiz. Der gebürtige Kanadier startete seine Karriere vor 44 Jahren als Restaurantmitarbeiter bei McDonald's in Montreal und war vor seinem Wechsel in die Schweiz als Chief Operating Officer von McDonald's Kanada tätig. In dieser Funktion verantwortete er die operative Führung der über 1'450 McDonald's Restaurants in Kanada, die Entwicklung des gesamten Restaurantportfolios und stand den Departements Franchising, Einkauf, IT und Digital vor.