



# Faits et chiffres

Etat: octobre 2024

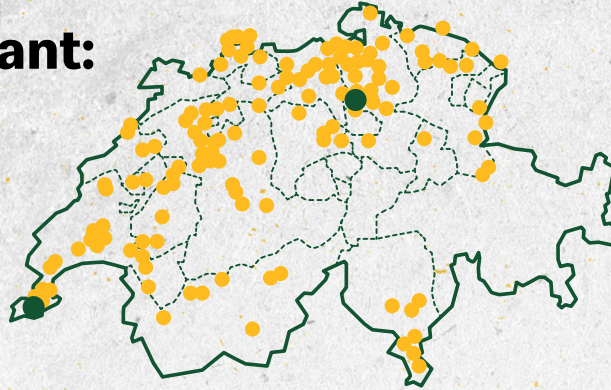
## McDonald's Suisse

**182<sup>ème</sup> restaurant:**

Zug  
09.10.2024

**1<sup>er</sup> restaurant:**

Genève Mont-Blanc  
20.10.1976



**93%**

dés restaurants gérés par des **franchisé-e-s indépendant-e-s**

**5 à 7**

**nouveaux restaurants** par an

### App avec Order&Pay

Notre app est utilisée pour **une commande sur quatre**



### Programme de fidélité

carte de fidélité incluse dans l'app; **5 points de fidélité par franc** dépensé à chaque commande

### McDelivery

**140 restaurants**

avec service de livraison



McDelivery

**Rendre la vie des hôtes encore plus facile**



### Service à table

dans **tous les restaurants** avec une zone d'accueil des hôtes

**McDrive** dans **un site sur deux**



**Bornes** pour les commandes sans contact

## Ancré en Suisse

Environ

**6 600**

agriculteur-trice-s suisses fournissent les ingrédients



Volume d'achat de produit alimentaires en 2023:

CHF **235** millions

dont

**88%**

achetés auprès de partenaires suisses







# Faits et chiffres

Etat: octobre 2024

## Des emballages moins nombreux et plus durables

Déjà 97% des emballages de service en carton et papier.

Objectif pour 2025: max. 2% de plastique



## 23 places d'apprentissage en 2023

22 places d'apprentissage supplémentaires prévues pour 2024 auprès des 42 franchisé-e-s.

Objectif pour 2025: proposer 100 places d'apprentissage de spécialiste en restauration de système



## 180 jeunes athlètes soutenus

grâce à un parrainage de l'Aide sportive.

Objectif pour 2025: tous les restaurants continuent de soutenir un-e athlète

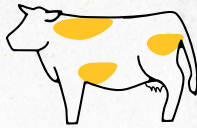


## Ensemble, faisons la différence

## 62% de la viande de bœuf

d'animaux avec sortie régulière en plein air.

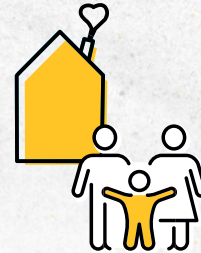
Objectif pour 2025: 75% de la viande de bœuf certifiée avec cette norme élevée de protection animale



## 212 000 nuitées

de familles d'enfants malades dans 6 Maisons Ronald McDonald à proximité des hôpitaux.

Objectif pour 2025 et au-delà: soutien de la fondation indépendante en faveur des enfants sur le plan financier et au niveau de la communication, afin de favoriser sa mission et son expansion



## 59% des kilomètres de transport

des marchandises McDonald's sont effectués en train.

Objectif pour 2025: transport neutre en CO<sub>2</sub> de 70% des marchandises vers les restaurants



## Un des principaux employeurs de Suisse



8 600

collaborateur-ric-e-s

59%

de femmes au sein du management des restaurants

50%

de femmes au sein de l'équipe de direction de McDonald's Suisse

Collaborateur-ric-e-s qui recommandent McDonald's Suisse comme un très bon lieu de travail:

Crew 82%

Gérants 92%

