

Notre engagement en faveur des familles

Pour nous, il est naturel de rendre à la société dans laquelle nous vivons et exerçons notre activité un peu de ce qu'elle nous a donné. Le soutien aux familles nous tient particulièrement à cœur.

Nous nous engageons depuis plus de 30 ans pour la Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald Suisse et nous soutenons depuis plus de 10 ans de jeunes talents grâce à des parrainages de l'Aide Sportive Suisse. Sur chaque franc dépensé par nos hôtes chez McDonald's, une partie est consacrée au soutien de ces programmes en faveur des familles.





Un foyer pour les familles d'enfants malades

Tous les jours, des enfants naissent prématurément, sont victimes d'un accident ou tombent soudainement malades. Afin que les familles puissent être proches de leur enfant dans de tels moments, la Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald leur propose un « foyer temporaire » dans les Maisons des Parents situées juste à côté d'hôpitaux.

Depuis plus de 30 ans, la fondation apporte cette aide précieuse grâce au soutien de nos restaurants, de nos partenaires et de nos hôtes. Quand un enfant est gravement malade, il a d'autant plus besoin d'être entouré de ses parents et de ses frères et sœurs. Mais souvent, les infrastructures hospitalières ne permettent pas aux familles de passer la nuit auprès des jeunes patient.e.s.

“

En tant que partenaire de la première heure, McDonald's façonne notre engagement d'une manière unique. Depuis plus de 30 ans, ce soutien fiable va bien au-delà de l'aide financière. Il permet d'offrir aux familles ayant des enfants hospitalisés de la proximité, du réconfort et un foyer temporaire – aujourd'hui comme à l'avenir.



Thomas Schneider
Président du conseil de la Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald Suisse

C'est là qu'interviennent les six Maisons des Parents situées à Berne, Bâle, Lucerne, Saint-Gall et Genève, à proximité immédiate des hôpitaux pour enfants. Les familles y retrouvent un peu de leur quotidien, peuvent reprendre des forces tout en restant à tout moment auprès de leur enfant hospitalisé.

Proches quand ça compte le plus

La mission de la Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald est plus importante que jamais : au cours des 30 dernières années, plus de 28 000 familles ont pu passer au total quelque 237 000 nuits dans les Maisons des Parents.

L'année dernière, près de 2,7 millions de francs ont été versés dans la tirelire de la fondation de la part de McDonald's Suisse, des franchisées et franchisés, des fournisseurs ainsi que de nombreux petits et grands donateurs et donatrices. Chaque franc dépensé dans nos restaurants soutient la mission grâce à une participation au chiffre d'affaires de nos partenaires. Une part importante des dons, 1 million de francs au total, provient en outre de nos hôtes, qui arrondissent le montant à la borne de commande ou déposent leur monnaie dans les tirelires.

Une nouvelle Maison des Parents à Zurich

La plus grande Maison des Parents de Suisse est en cours de construction à proximité immédiate de l'Hôpital pédiatrique universitaire de Zurich. La Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald réalise ce projet phare, en collaboration avec la Fondation Eleonore de l'Hôpital pédiatrique de Zurich et la Ligue Suisse contre l'Epilepsie. À partir de la fin de l'été 2026, 20 chambres parentales seront disponibles. Elles sont équipées d'une salle de bains privative, d'un lit double et d'un coin canapé. Les chambres sont complétées par des espaces communs tels qu'une cuisine, une buanderie et des espaces de rangement. La fondation crée ainsi une atmosphère conviviale qui permet aux familles de retrouver un peu de normalité au quotidien, tout en leur garantissant la proximité avec leur enfant.



1994

Inauguration de la première Maison Ronald McDonald, une étape importante dans le **soutien aux familles d'enfants hospitalisés**



2019

Lancement de la **possibilité de faire un don aux bornes de commande** dans les restaurants McDonald's pour faciliter l'engagement au quotidien

2025

Plus de **237 000 nuitées** dans les six Maisons depuis leur création – un témoignage fort du réconfort continu apporté aux familles concernées

2026

Inauguration de la **septième Maison des Parents** en Suisse pour élargir encore l'offre et soutenir encore plus de familles



Soutenir les jeunes talents et leurs familles

En tant que restaurant familial, l'ancrage local revêt une importance particulière pour nous. En collaboration avec nos franchisées et franchisés, nous nous engageons donc activement en faveur des jeunes talents autour de nous.

Depuis 2015, nous sommes engagés en tant que partenaire Or de l'Aide Sportive Suisse en faveur des jeunes athlètes et de leurs familles, afin de les accompagner sur leur chemin vers le sommet. Nous en sommes convaincus : ce sont des modèles et leurs réussites ont un effet positif sur leur entourage.

Partenaire de l'Aide Sportive Suisse

L'année dernière encore, nos restaurants ont parrainé 189 jeunes talents sportifs de leur région dans le cadre du programme de parrainage de l'Aide Sportive. Ainsi, chaque restaurant soutient un jeune talent non seulement financièrement, mais aussi sur le plan émotionnel.

“

Le partenariat de longue date avec McDonald's revêt une importance capitale pour nous. L'engagement continu de tous les restaurants, tant sur le plan financier qu'émotionnel, renforce notre soutien de manière durable et donne aux jeunes talents ainsi qu'à leurs familles une précieuse sécurité et une grande confiance.



Steve Schennach

Directeur de la Fondation Aide Sportive Suisse

Un parrainage de l'Aide Sportive représente une contribution de 2 500 francs par an. Sur ce montant, 2 200 francs reviennent directement aux athlètes, tandis que 300 francs sont consacrés aux coûts liés aux projets et à l'administration de l'Aide Sportive Suisse. Au-delà de cet engagement financier, nos équipes de restaurants soutiennent les jeunes talents sportifs en tant que fans et leur offrent des plateformes pour développer davantage leur communauté de supporters.

Un engagement à long terme

Depuis le lancement du programme il y a plus de dix ans, nous avons pris en charge près de 1 900 parrainages



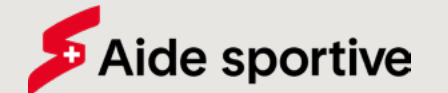
annuels et accordé des subventions pour un montant total de 4,7 millions de francs.

Promotion locale des jeunes talents

Nos franchisées et franchisés ainsi que les restaurants de McDonald's Suisse soutiennent par ailleurs de nombreux clubs de sport locaux, essentiellement dans les domaines du football et du hockey sur glace. Ici aussi, l'accent est mis sur la promotion de la relève.

2015

Début du partenariat avec l'Aide Sportive Suisse pour un **soutien ciblé aux jeunes athlètes**



2025

1 900 parrainages depuis le début – un soutien durable aux jeunes talents sportifs en Suisse