

Da 50 anni in Svizzera

Semplifichiamo la vita quotidiana delle nostre ospiti e dei nostri ospiti e offriamo loro un'esperienza gastronomica indimenticabile. Da 50 anni in Svizzera.

In Svizzera diamo un importante contributo all'economia locale, poiché sosteniamo l'occupazione e le imprese in tutto il Paese, creando allo stesso tempo opportunità economiche per le licenziatarie e i licenziatari locali, le collaboratrici e i collaboratori dei ristoranti e per i fornitori.



Gestire insieme l'economia e creare valore

Come fa McDonald's Svizzera a mantenere il proprio successo, la propria rilevanza e il proprio radicamento locale sul lungo periodo?

Il Managing Director Brad McMullen, il licenziatario Rajiv Khanna e il presidente di direzione di Frigemo Beat Wittmer parlano di collaborazione, forza regionale e della perfetta esperienza gastronomica offerta alle ospiti e agli ospiti.

Signor McMullen, qual è la principale forza motrice di McDonald's Svizzera?

Brad McMullen : Da 50 anni siamo di casa in Svizzera. Adattiamo costantemente la nostra offerta alle esigenze delle nostre ospiti e dei nostri ospiti e semplifichiamo la loro vita quotidiana – perché il desiderio di esperienze semplici e positive è oggi più che mai importante.

Costruiamo il nostro successo su tre specifici fattori: un'esperienza gastronomica convincente, l'ospitalità autentica delle nostre collaboratrici e dei nostri collaboratori, nonché collaborazioni solide e affidabili. L'interazione tra le nostre licenziatarie e i nostri licenziatari, che gestiscono i nostri ristoranti in modo autonomo, i nostri fornitori e noi stessi – il cosiddetto «treppiede» – garantisce stabilità, crea flessibilità e promuove attivamente l'ulteriore sviluppo di McDonald's Svizzera.

“ **Il nostro successo si basa sul «treppiede», ossia la collaborazione tra McDonald's, le nostre licenziatarie e i nostri licenziatari e i nostri fornitori.** ”

Allo stesso tempo, investiamo costantemente nei nostri ristoranti, in moderne tecnologie e nella formazione e nell'aggiornamento professionale dei nostri team.



Come si fa a mantenere il successo anche in condizioni più difficili?

Brad McMullen : È proprio in tempi più difficili che emerge quanto sia fondamentale la collaborazione. Agiamo come un'unica squadra – a tutti i livelli – e continuiamo a sviluppare con coerenza la nostra offerta. Tutti danno il proprio contributo: le collaboratrici e i collaboratori dei ristoranti, il management, le nostre licenziatarie e i nostri licenziatari e i nostri partner lungo l'intera catena di fornitura. Questo stretto coordinamento ci permette di reagire rapidamente ai cambiamenti e, allo stesso tempo, di garantire i nostri elevati standard di qualità.

Signor Khanna, che importanza rivestono le licenziatarie e i licenziatari per il radicamento locale?

Rajiv Khanna : Modelliamo McDonald's Svizzera localmente e diamo un volto proprio al marchio nelle diverse regioni. In qualità di imprenditrici e imprenditori, siamo parte integrante della vita locale, creiamo posti di lavoro e ci impegniamo attivamente, ad esempio sostenendo associazioni o promuovendo iniziative come le campagne contro il littering.

Il «treppiede» ci attribuisce un ruolo importante in questo contesto. Contribuiamo con le nostre prospettive alle questioni aziendali fondamentali e partecipiamo attivamente allo sviluppo futuro dell'azienda. Allo stesso tempo, investiamo nelle nostre sedi e sosteniamo in modo mirato le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori, al fine di creare prospettive a lungo termine.

“ **In qualità di licenziatarie e licenziatari, siamo presenti nei ristoranti e vicini alle nostre ospiti e ai nostri ospiti. Offriamo loro un'offerta convincente e la possibilità di ordinare digitalmente, e questo semplifica loro la vita.** ”



Daniel Jenni
CEO di Frigemo

Signor Jenni, cosa contraddistingue la collaborazione con McDonald's Svizzera?

Daniel Jenni : 50 anni fa abbiamo avuto l'onore di fornire le patatine per l'inaugurazione del primo McDonald's a Ginevra. Oggi lavoriamo più di 18'000 tonnellate di patate per gli oltre 190 ristoranti presenti in Svizzera. La nostra collaborazione è improntata sulla fiducia e basata su chiari standard di qualità. Mettiamo a disposizione i nostri punti di forza in modo mirato e forniamo ingredienti di alta qualità, provenienti dalle agricoltrici e dagli agricoltori svizzeri. Inoltre, sviluppiamo insieme nuovi prodotti, come ad esempio le «Rösti Fries», e ottimizziamo i processi, sempre con l'obiettivo di aumentare ulteriormente qualità ed efficienza.

“ *La nostra collaborazione si basa su qualità e “swissness”. E su patate di qualità con radici svizzere.* ”

Quale ruolo riveste questa collaborazione per il futuro?

Brad McMullen : La collaborazione è un pilastro fondamentale del nostro successo. Insieme ai nostri partner rafforziamo le strutture imprenditoriali in Svizzera, garantiamo posti di lavoro e continuiamo a sviluppare in modo mirato il nostro contributo all'economia e alla società.

“ *Lo scorso anno, noi di McDonald's Svizzera abbiamo contribuito con 1,1 miliardi di franchi al prodotto interno lordo svizzero, offerto 13'350 posti di lavoro e generato 218,5 milioni di franchi di entrate nelle casse pubbliche.* ”

Daniel Jenni : Questa collaborazione getta le basi per il progresso – che si tratti di innovazioni, di processi più efficienti o di un uso responsabile delle risorse. E ci permette di sviluppare e attuare insieme soluzioni sostenibili.



Rajiv Khanna
Licenziatario di McDonald's

Come si evolve l'esperienza delle/degli ospiti?

Rajiv Khanna : Uniamo le offerte digitali a un servizio personalizzato. In questo modo rendiamo l'esperienza delle nostre ospiti e dei nostri ospiti semplice, veloce e piacevole, indipendentemente dal canale di ordinazione. Allo stesso tempo, il contatto diretto rimane fondamentale, perché crea fiducia e vicinanza.

Brad McMullen : Uniamo innovazione e ospitalità, apportando al contempo un contributo positivo per le/i nostre/i ospiti, le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori e la società. Il feedback è importante per noi, perché ci aiuta a crescere costantemente e a migliorare insieme. È così che plasmiamo attivamente i prossimi 50 anni di McDonald's Svizzera.

I nostri valori



Mettiamo le persone al centro.

Diamo a tutte/i il benvenuto.



Facciamo la cosa giusta in modo efficace.

Viviamo un buon vicinato.



Insieme siamo più forti.



Le nostre aziende

McDonald's è presente in Svizzera da 50 anni. Il primo ristorante venne inaugurato il 4 novembre 1976 a Ginevra, e allora offriva otto prodotti e impiegava 25 collaboratrici/tori. A fine 2025, McDonald's Svizzera contava 190 ristoranti, oltre 80 prodotti e circa 8'400 collaboratrici e collaboratori.

In qualità di marchio leader nel settore della ristorazione in Svizzera, l'attenzione è costantemente rivolta ai partner locali: più dell'85% del volume di acquisti, pari a 250 milioni di franchi, confluisce nell'economia svizzera. Oltre il 90% dei ristoranti viene gestito da licenziatarie e licenziatari indipendenti.

Membri di GastroSuisse

In qualità di membri di lunga data di GastroSuisse, ci impegniamo inoltre attivamente per sviluppare ulteriormente il settore della ristorazione nel nostro Paese. Le nostre licenziatarie e i nostri licenziatari hanno una parte attiva nelle associazioni cantonali di ristorazione e nella formazione professionale.

Vicini alle/agli ospiti

Lo scorso anno sono stati aperti sette nuovi ristoranti; per il 2026 ne sono previsti almeno altri sei.

Da 50 anni



85%
degli ingredienti da
partner locali

Volume d'acquisto in
generi alimentari:

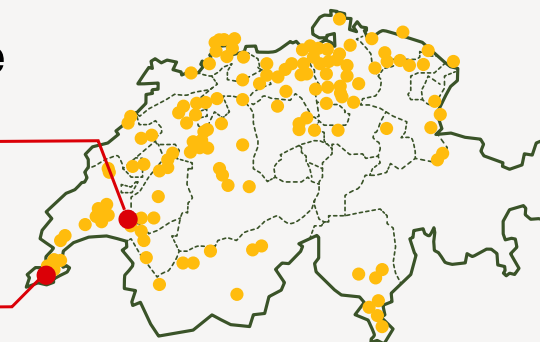
CHF **250** mio.

190. ristorante

Châtel-St-Denis
26. 12. 2025

1. ristorante

Ginevra Mont-Blanc
04.11.1976



1976

**Da 3'000 a 275'000 ospiti al
giorno 2026**

2026



8
prodotti

1
partner di licenza

3'000
ospiti al giorno
dell'inaugurazione

25
collaboratrici/tori



oltre
80
prodotti

45
partner di
licenza

275'000
ospiti al giorno

8'400
collaboratrici/tori



50

 traguardi di
impatto

Negli ultimi 50 anni abbiamo imparato molto insieme alle nostre licenziatarie e ai nostri licenziatari, ai nostri partner, alle autorità e agli opinion leader. Queste competenze ci aiutano a migliorare ogni giorno, a beneficio delle nostre ospiti e dei nostri ospiti, delle nostre collaboratrici e dei nostri collaboratori, dell'economia e della società svizzera.

In questo rapporto, troverete 50 traguardi che illustrano l'impatto che McDonald's Svizzera ha avuto in questo periodo.



Un concetto di servizio variegato

Le/i nostre/i clienti ordinano nel modo che meglio si adatta alla loro routine quotidiana: al ristorante con servizio direttamente al tavolo, in uno dei quasi 100 McDrive per un pasto veloce in viaggio o tramite McDelivery, per la consegna a casa o in ufficio. I nostri canali digitali svolgono un ruolo centrale in questo senso. L'app di McDonald's semplifica il processo di ordinazione e rafforza l'interazione diretta con le/i nostre/i clienti, che la usano sempre più spesso. Viene infatti utilizzata per un'ordinazione su quattro. Per ordinare, per pagare, per sfruttare un'offerta e per accumulare e riscattare punti.

Corporate Governance

McDonald's Svizzera, in qualità di società controllata da una società madre quotata in borsa negli Stati Uniti, è soggetta alle disposizioni del Sarbanes-Oxley Act. Il rispetto dei diritti umani secondo la Dichiarazione delle Nazioni Unite è sancito in modo vincolante negli «Standard di condotta aziendale» e nel «Codice di condotta dei fornitori».

Linee guida integrative regolano, tra l'altro, la gestione dei regali e delle informazioni riservate. Sono vietati i contributi politici.



**Ospitalità -
sempre e ovunque**



App con Order&Pay
per un'ordinazione su 4



Servizio al tavolo
in ogni ristorante



McDrive
in un ristorante su 2



Servizio di consegna
da 165 ristoranti

Il nostro sistema

I nostri fornitori

- 1 Individuare e sfruttare i potenziali di efficienza
- 2 Rafforzare il ruolo dei fornitori nella gestione delle aziende agricole
- 3 Tutelare la natura e promuovere in modo mirato la biodiversità
- 4 Migliorare il benessere degli animali e garantire un uso responsabile degli antibiotici
- 5 Combattere con determinazione la deforestazione lungo la catena di approvvigionamento
- 6 Promuovere la riduzione delle emissioni insieme ai fornitori
- 7 Rispettare i diritti umani lungo tutta la catena di produzione
- 8 Preservare le riserve idriche e utilizzarle in modo efficiente
- 9 Migliorare costantemente la sicurezza alimentare dall'origine fino al consumatore
- 10 Utilizzare materiali innovativi, ridurre gli imballaggi e promuovere l'economia circolare

Processi, collaboratrici/tori, e partner di licenza

- 11 **Offerta**
 - Offrire pasti equilibrati per i bambini
 - Condurre attività di marketing rivolte ai bambini in modo responsabile
- 12 **Uffici/sedi**
 - Ridurre con coerenza le emissioni di gas serra (GHG)
- 13 **Sicurezza alimentare, qualità e sviluppo**
 - Migliorare costantemente la sicurezza alimentare lungo l'intera catena di approvvigionamento
- 14 **Imballaggi, ricerca e sviluppo**
 - Sviluppare nuovi materiali, ridurre gli imballaggi ed evitare gli sprechi
 - Promuovere in modo mirato l'economia circolare

Le nostre comunità

- 18 **Impegno per le famiglie**
 - Sostenere le Case Ronald McDonald Svizzera in modo mirato
 - Vivere la collaborazione con Aiuto Sport Svizzero
- 19 **Opportunità lavorative**
 - Offrire posti di tirocinio e percorsi formativi verso il diploma federale
 - Offrire posti di lavoro per le/i rifugiate/i
 - Offrire posti di lavoro per chi inizia la carriera professionale senza disporre di esperienza lavorativa o di una formazione



- 15 **Collaboratrici/tori dell'azienda**
 - Garantire retribuzioni competitive e benefici aggiuntivi interessanti

- 16 **Tutte/i le/i collaboratrici/tori**
 - Promuovere un ambiente lavorativo sicuro, rispettoso e inclusivo
 - Offrire opportunità di sviluppo continuativo e di formazione

- 17 **Sedi dei ristoranti**
 - Ridurre il consumo energetico in modo mirato
 - Rendere i ristoranti sempre più sostenibili
 - Migliorare il riciclaggio degli imballaggi
 - Ridurre l'uso di materie plastiche nuove ricavate da materie prime fossili



I nostri ambiti di attività

McDonald's gestisce ristoranti in tutto il mondo – sia in proprio sia in collaborazione con le proprie licenziatarie e i propri licenziatari – ed è presente in oltre 100 Paesi. I ristoranti offrono un assortimento di menu di alta qualità, adattati ai gusti locali.

McDonald's concentra la propria attenzione in modo mirato su quelle tematiche ambientali, sociali e aziendali che rivestono particolare importanza per i suoi stakeholder e nelle quali l'azienda può dare il massimo contributo alla creazione di valore a lungo termine. La strategia di impatto raggruppa queste attività in quattro ambiti di intervento principali.

In questi ambiti, McDonald's definisce indicatori chiave di prestazione, utilizza tali indicatori per monitorare i propri progressi e sviluppa continuamente il proprio impatto.

Ambiente

Gli imballaggi e la tutela del clima sono tra i nostri principali ambiti di intervento. Insieme alle nostre licenziatarie e ai nostri licenziatari e ai nostri partner, ci impegniamo a sviluppare soluzioni di imballaggio sempre nuove, a utilizzare le risorse in modo responsabile e a migliorare costantemente il nostro impatto ambientale.

Mangiare

La provenienza degli ingredienti e il benessere degli animali sono importanti per noi. Il modo in cui vengono prodotti gli ingredienti dei nostri prodotti e da chi, fa una grande differenza.

Lavorare

Il coinvolgimento e la valorizzazione delle collaboratrici e dei collaboratori sono per noi fondamentali. Insieme alle nostre licenziatarie e ai nostri licenziatari, creiamo opportunità e garantiamo un futuro sicuro ai nostri talenti.

Comunità

Il sostegno alle famiglie e ai loro bambini ci sta molto a cuore. Perché un buon vicino aiuta e sta accanto agli altri quando ce n'è bisogno.

Abbiamo analizzato in che misura la nostra attività principale influisca sui quadri normativi internazionali di riferimento e quali sono i collegamenti con gli obiettivi delle Nazioni Unite. Da tale analisi emerge che molte delle nostre tematiche prioritarie coincidono con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, come illustriamo nel presente rapporto.



Dialogo costante

Il dialogo con i nostri stakeholder è per noi fondamentale e lo manteniamo per individuare tempestivamente le aspettative e tenerne conto nelle nostre decisioni.

Al centro della nostra attenzione ci sono le nostre ospiti e i nostri ospiti, le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori, le nostre licenziatarie e i nostri licenziatari, i nostri partner, nonché i rappresentanti della politica, delle autorità, dei media, delle ONG e del mondo accademico.



Il nostro 2025 in cifre

McDonald's Svizzera	Ambiente	Mangiare	Lavorare	Comunità
• 1,1 miliardi di franchi di contributo al prodotto interno lordo svizzero • 2,2 miliardi di franchi a sostegno della produzione economica complessiva • 13'350 posti di lavoro sostenuti direttamente e indirettamente • 218,5 milioni di franchi di entrate generate per le casse pubbliche • 7 nuovi ristoranti aperti e 20 sedi rimodernate in collaborazione con il settore edilizio locale • 94% dei 189 ristoranti McDonald's gestito da licenziatarie e licenziatari locali	• Imballaggi monouso realizzati al 98% con materiali rinnovabili, riciclati o certificati • Riduzione della percentuale di plastica negli imballaggi monouso, portata al di sotto del 2% • Garantita la partecipazione di tutti i ristoranti Clean-Up-Day nazionale • Circa due terzi delle merci trasportate ai ristoranti a impatto zero in termini di CO₂	• Oltre l'85% degli ingredienti proviene da partner svizzeri • Volume di acquisti presso fornitori svizzeri superiore a 290 milioni di franchi • Prosegue la collaborazione che da 50 anni lega McDonald's a Bell e Frigemo • Collaborazione con 6'900 agricoltrici e agricoltori locali • Circa due terzi della carne di manzo provengono da allevamenti certificati RAUS • Il 100% della carne di pollo proviene da Paesi limitrofi e risponde agli standard svizzeri sul benessere animale • Continua l'applicazione coerente della politica di rinuncia agli additivi artificiali • Prosegue l'impegno nell'ambito dello Swiss Pledge	• 8'400 collaboratrici/tori assunti direttamente da McDonald's Svizzera • Equilibrio di genere nella direzione aziendale • Il 64% dei team dei ristoranti è costituito da donne • 90% del management dei ristoranti ha iniziato la carriera nella crew • Ampliamento dell'offerta formativa: introduzione del certificato professionale CFP e aumento del numero di posti di tirocinio nella ristorazione di sistema AFC • Garantita la parità salariale tra donne e uomini • Raggiunto un livello di soddisfazione superiore all'85% tra le collaboratrici e i collaboratori e al 95% tra il management dei ristoranti	• 189 patrocini con Aiuto Sport Svizzero per tutti i ristoranti • Oltre 1,9 milioni di franchi alla Fondazione per i Bambini Ronald McDonald in Svizzera – grazie alla collaborazione delle licenziatarie e dei licenziatari, dei fornitori e delle/degli ospiti.



Stime d'impatto di Oxford Economics. Si veda l'Impact Report di Oxford Economics mcdonalds.ch/engagement

“

McDonald's è per noi un membro importante e attivo, nonché un partner affidabile all'interno di GastroSuisse. Con grande impegno, spirito imprenditoriale innovativo e una visione d'insieme, l'azienda fornisce preziosi impulsi per il continuo sviluppo del nostro settore.



Beat Imhof
Presidente di GastroSuisse