

Impatto economico e sociale di McDonald's nel 2025

In Svizzera, McDonald's contribuisce in modo significativo all'economia locale sostenendo posti di lavoro e imprese in tutto il Paese. Questo contributo crea opportunità economiche per le licenziatarie e i licenziatari locali, le collaboratrici e i collaboratori dei ristoranti e i fornitori.

Il 94% dei 189 ristoranti McDonald's in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein è di proprietà o gestito localmente da licenziatarie e licenziatari.

6'900 aziende agricole svizzere* sono partner importanti di McDonald's. Contribuiscono a garantire un'offerta accessibile, impegnandosi al contempo a favore di metodi di produzione sostenibili e del benessere degli animali.

Nel 2025, McDonald's ha contribuito per 1,1 miliardi di franchi al prodotto interno lordo (PIL) della Svizzera, sostenuto 13'350 posti di lavoro e generato 218,5 milioni di franchi di entrate per il settore pubblico.

*Questo dato si riferisce alle aziende agricole svizzere lungo l'intera catena di approvvigionamento di McDonald's, inclusi i fornitori diretti e i produttori agricoli a monte.



Grazie alle sue attività, McDonald's offre un contributo economico e sociale significativo alla Svizzera:



Impatto diretto

Attività proprie di McDonald's



Impatto indiretto

Effetti economici sostenuti dalla catena di approvvigionamento di McDonald's



Impatto indotto

Attività stimulate dalle spese per consumi generate dai salari versati da McDonald's e dai suoi fornitori



Valore aggiunto lordo*



Posti di lavoro



Entrate pubbliche

*Il valore aggiunto lordo (VAL) indica il valore economico creato da un'azienda. Viene spesso utilizzato per misurare il contributo di un'azienda al PIL.

McDonald's

Rafforziamo i fornitori e le comunità locali

L'operato di McDonald's si basa su tre pilastri:



McDonald's e le sue collaboratrici e i suoi collaboratori



Licenziatarie e licenziatari



Fornitori

Questo rapporto commerciale orizzontale consente a tutti gli affiliati, ai fornitori e ai dipendenti di mettere in luce le proprie capacità e trarne vantaggio.



Questo modello consente a McDonald's di lavorare a stretto contatto con le licenziatarie e i licenziatari. Insieme, offrono prodotti di qualità a prezzi interessanti e creano un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso.



Gli stretti rapporti con i fornitori svizzeri consentono a McDonald's di promuovere la sostenibilità e pratiche di gestione consolidate. I settori che ne beneficiano maggiormente si riflettono nell'impatto indiretto.



McDonald's si impegna inoltre attivamente nelle comunità locali. L'impatto indotto contribuisce alla prosperità, mentre l'impegno sociale e benefico favorisce il benessere della popolazione.

Svizzera

L'impatto di McDonald's in sintesi



**1,1 miliardi
di franchi**

contributo totale al PIL



**13'350 posti
di lavoro**

posti di lavoro sostenuti in totale



189

ristoranti in tutta
la Svizzera



8'400

posti di lavoro
sostenuti direttamente
da McDonald's



Oltre
**290 milioni
di franchi**

acquisti presso
fornitori svizzeri



**2,2 miliardi
di franchi**

produzione economica
totale sostenuta



**218,5 milioni
di franchi**

imposte e contributi alle
assicurazioni sociali



**Casa
Ronald
McDonald**
Svizzera

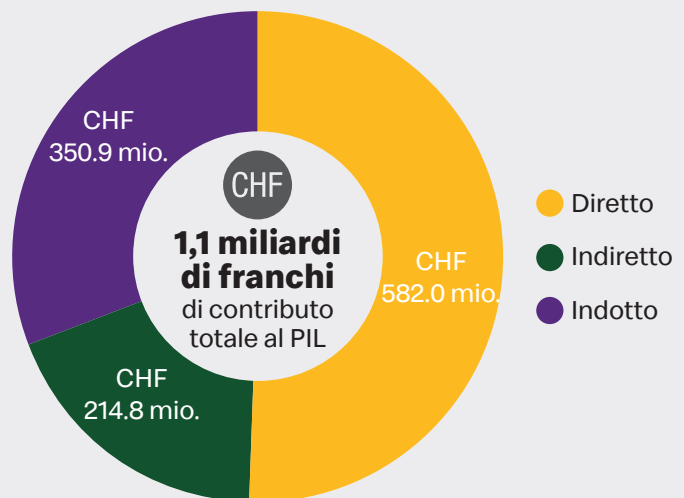
28'000 bambini e le loro
famiglie sostenuti dalla
Fondazione per i Bambini
Ronald McDonald dal 1994

Creare valore per la Svizzera

L'impatto economico di McDonald's in Svizzera

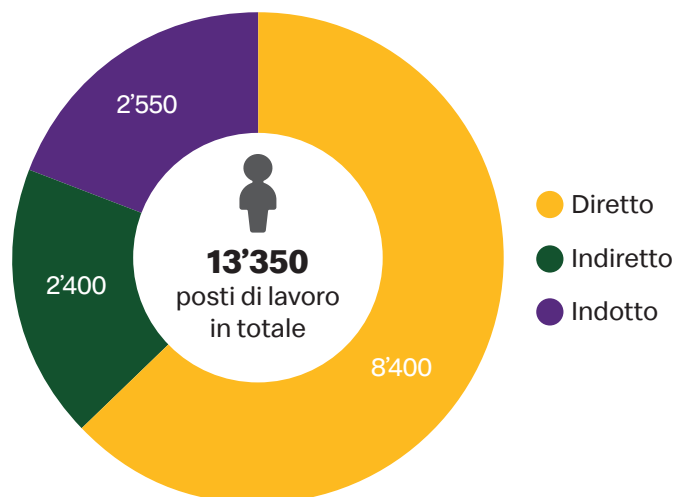
Un contributo totale di **1,1 miliardi di franchi** al PIL svizzero

McDonald's ha contribuito per oltre **1,1 miliardi di franchi** al PIL svizzero grazie alle proprie attività, alla catena di approvvigionamento e ai salari versati. Ciò corrisponde al **7%** della performance economica dell'intero settore alberghiero nel 2025.



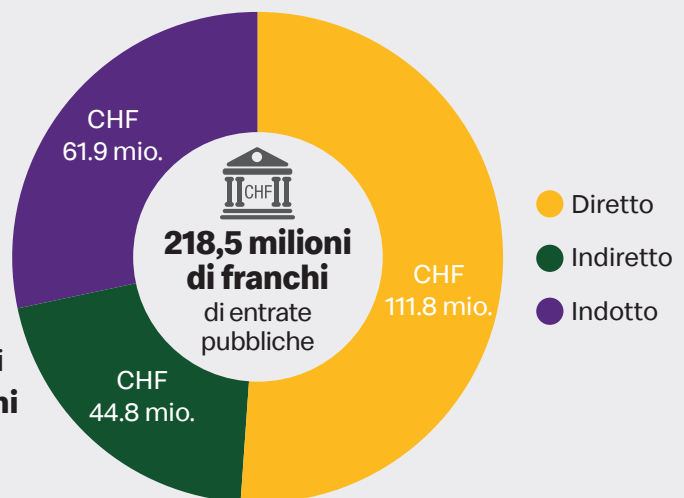
Oltre **13'350** posti di lavoro sostenuti in Svizzera

McDonald's ha sostenuto quasi **2'400 posti di lavoro** lungo l'intera catena di approvvigionamento. Per fare un confronto, questa cifra corrisponde al **3%** dei posti di lavoro nel settore della fabbricazione di prodotti alimentari.



Circa **218,5 milioni di franchi** di entrate fiscali e contributi alle assicurazioni sociali sostenuti*

In totale, McDonald's ha sostenuto in Svizzera circa **218,5 milioni di franchi** di entrate fiscali e contributi alle assicurazioni sociali. Ciò equivale a **16'400 franchi** di entrate pubbliche per ogni posto di lavoro creato.



*Le imposte dirette comprendono l'IVA netta, le imposte sulle imprese e le imposte sui salari.

Pubblicato settembre 2026

I valori si riferiscono al 2025, salvo diversa indicazione

Un radicamento locale in tutta la Svizzera

I rapporti di McDonald's con i fornitori

Oltre il **94%** dei **189** ristoranti McDonald's in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein è di proprietà o gestione locale.

McDonald's ha speso oltre **290 milioni di franchi** in Svizzera. Tra i fornitori figurano circa **6'900** aziende agricole svizzere.

Complessivamente, McDonald's si è approvvigionato localmente per l'**84,7%**. Attraverso la sua catena di approvvigionamento, McDonald's sostiene imprese di diversi settori in Svizzera.



Approvvigionamento dei principali prodotti di McDonald's per regione:

- | | | |
|---|--|--|
| 1. Bell AG: carne di manzo | 4. Florin AG: olio di colza | 8. Ospelt Food AG: Chicken McNuggets e polpette di pollo |
| 2. Eisberg Schweiz AG: insalata, pomodori, cipolle e carote | 5. Fortisa AG: pane | 9. Ramseier AG: succo di mela |
| 3. Emmi AG: latte e formaggio | 6. Frigemo AG: patatine fritte | 10. Rast Kaffee AG: caffè |
| | 7. Nestlé Suisse SA: salsa al cioccolato | |

Nel solo settore agricolo, McDonald's ha acquistato in Svizzera ingredienti e prodotti alimentari di qualità per oltre **220 milioni di franchi**, tra cui:

- **18'600 tonnellate** di patate
- **5'800 tonnellate** di carne di manzo
- **4'400 tonnellate** di frumento
- **3'200 tonnellate** di pollo

Lungo l'intera catena di approvvigionamento in Svizzera, McDonald's ha sostenuto 2'400 posti di lavoro, di cui:

- **56,2%** nell'agricoltura
- **10,8%** nel commercio all'ingrosso e al dettaglio
- **8,6%** nelle attività professionali, scientifiche e tecniche



Grazie a questo approvvigionamento locale, McDonald's può acquistare in modo responsabile, mettere al centro la salute e il benessere degli animali e rendere accessibili a tutte e tutti alimenti sicuri e di qualità.

Offrire opportunità e promuovere i talenti

Opportunità di sviluppo professionale da McDonald's

McDonald's si impegna in Svizzera a favore di un ambiente di lavoro inclusivo, in cui tutte e tutti si sentano benvenuti e rispettati.

Il 64% delle collaboratrici e dei collaboratori dei ristoranti McDonald's sono donne.

Nella gestione dei ristoranti, la percentuale di donne è del **45%**. Inoltre, circa la metà delle collaboratrici e dei collaboratori ha meno di 30 anni.



Il 90% delle gerenti e dei gerenti di ristorante ha iniziato la propria carriera da McDonald's come membro della crew.

McDonald's promuove lo sviluppo delle proprie collaboratrici e dei propri collaboratori in tutte le fasi del loro percorso professionale. Offre 127 diversi corsi di formazione, frequentati da oltre 2'000 collaboratrici e collaboratori nel solo 2025.



L'85% dei membri della crew consiglierebbe il proprio ristorante un eccellente luogo di lavoro.

Anche il fatto che l'87% delle collaboratrici e dei collaboratori dichiarati di recarsi al lavoro volentieri nella maggior parte dei casi, conferma questa valutazione. Tra i manager, questa percentuale è ancora più elevata.



Impegno locale, responsabilità nelle nostre azioni

L'impegno di McDonald's a favore delle persone e dell'ambiente



La Fondazione per i Bambini Ronald McDonald ha sostenuto **28'000** bambini e le loro famiglie

In Svizzera, la Fondazione è attiva dal 1994. Da allora ha sostenuto circa 28'000 bambini e le loro famiglie. Oggi gestisce sette Case per i genitori vicino agli ospedali pediatrici e nel solo 2025 ha sostenuto oltre 1'500 bambini e le loro famiglie.



3.6 milioni di libretti distribuiti dal 2020

Dal 2020, le famiglie possono richiedere un libretto insieme al loro Happy Meal da McDonald's Svizzera. In totale, da allora sono stati distribuiti 3,6 milioni di libretti, di cui 513'000 nel solo 2025.



Il 98% degli imballaggi di servizio è realizzato con materiali sostenibili

Quasi tutti gli imballaggi di servizio (98%) sono realizzati con materiali rinnovabili, riciclati o certificati sostenibili. Inoltre, nel 2025 il 96% dei ristoranti ha partecipato al Clean-Up-Day di McDonald's. Tutta l'elettricità utilizzata, inoltre, proveniva dall'energia idroelettrica.

Settembre 2026

Stime dell'impatto elaborate da Oxford Economics.

Per maggiori informazioni su McDonald's in Svizzera, compresi i risultati a livello regionale, si prega di contattare Béatrice Montserrat (beatrice.montserrat@ch.mcd.com).

Per discutere più nel dettaglio i risultati relativi alla Svizzera, si prega di contattare Oxford Economics:

Pete Collings: petecollings@oxfordeconomics.com

Stefan Gorgels: sgorgels@oxfordeconomics.com

Oxford Economics 4 Millbank,
London SW1P 3JA,
Regno Unito, tel.: +44 203 910 8000