



Zahlen & Fakten McDonald's Schweiz 2023

Restaurantnetz und Serviceangebot

- Anzahl Restaurants	175
- Neueröffnungen 2022: Winterthur Grüzemarkt, Embrach, Emmen Center, Kriens Pilatusmarkt, Vaduz, Romanshorn	6
- Restaurants mit McDrive	93 (53% von 175)
- Restaurants mit McDelivery: mit Just Eat, Divoora, Smood und Uber Eats als Partner	100 (57% von 175)
- Restaurants mit Order&Pay: Bestellen und Bezahlen via App	175
- McCafé-Angebot in den Restaurants	175

Partnerschaft mit selbständigen Unternehmern und Schweizer Lieferanten

- Lizenznehmerinnen und -nehmer	46
- Anzahl ihrer Restaurants, die sie selbständig führen	159, entspricht 90%
- Einkaufsvolumen Lebensmittel 2022 total	220 Mio. CHF
- Anteil Einkaufsvolumen bei Schweizer Lieferanten	192.1 Mio. CHF, entspricht 87%
- Schweizer Bauern, die für McDonald's liefern	rund 6'900

Arbeitgeber und Ausbilder

- Mitarbeitende	8'500
- Frauenanteil im Restaurantkader	52%
- Frauenanteil in der Geschäftsleitung von McDonald's Schweiz	37%
- Durchschnittliche Teamgrösse pro Restaurant	50 Mitarbeitende
- Verfügbare Lehrstellen für Fachperson in der Systemgastronomie bei den 46 Lizenznehmerinnen und -nehmern	aktuell 34, ab August 2023 73
- Absolvierte Ausbildungskurse 2022	2'400

Umweltengagement

- Anteil nachwachsender Rohstoffe in Verpackungen	95%
- Plastikreduktion bei Verpackungen im Jahr 2022	200 t
- Ökostrom aus Wasserkraft	100%
- Anteil Bahntransport an Transportkilometern	57%
- Einsatz von Biodiesel bei LKWs	seit 2001
- Einsatz von klimaneutralem Wasserstoff-Lastwagen	seit 2021

Geschichte

1976 eröffnete McDonald's in Genf das erste Schweizer Restaurant. Drei Jahre später nahm in Basel das erste Restaurant der Deutschschweiz den Betrieb auf. Und seit 1993 ist McDonald's im Tessin tätig.

Einkauf Zutaten

- Rindfleisch	4'881 t
- Kartoffeln	19'911 t
- Getreide für Mehl	4'236 t
- Salat	2'041 t



Partnerlieferanten

- Aproz Sources Minérales SA	Lipton Ice Tea
- Bell AG	Rindfleisch; seit über 45 Jahren
- Camille Bloch SA	Topping und Croquant Ragusa
- Coca-Cola AG	kalte Getränke
- Eisberg Schweiz AG	Salat, Tomaten, Rüebl, Zwiebeln; seit über 35 Jahren
- Emmi AG	Milch, Milchprodukte und Naturkäse
- Florin AG	Rapsöl
- Fortisa AG	Brot; seit 35 Jahren
- Frigemo AG	Pommes Frites und Potato Wedges; seit über 45 Jahren
- Gautschi AG	Salat- und Sandwichsaucen
- HAVI Logistics GmbH	Logistik; seit über 45 Jahren
- Mars Schweiz AG	M&Ms Topping
- Nestlé Suisse SA	Cailler Topping
- Nestlé Waters SA / Henniez	Mineralwasser
- Ospelt Food AG	Chicken McNuggets, Poulet-Patties, Malbuner Bacon; seit 20 Jahren
- Ramseier AG	Apfelschorle
- Rast Kaffee AG	Kaffee
- Red Bull AG	Red Bull
- Schreiber & Rupp GmbH	Schmelzkäsescheiben
- Schweizer Rheinsalinen AG	Kochsalz
- Zuckermühle Rapperswil AG	Zucker

Managementteam

- Aglaë Strachwitz	Managing Director
- Jean-Guillaume Bertola	Marketing Director
- Matthias Kutzer	Human Resources Director
- Thomas Mosimann	Finance Director
- Deborah Murith	Head of Corporate Relations
- Daniel Prendergast	Technology Director
- Laurianne Robatel-Buechi	Operations Director
- Rainer Rufer	Head of Purchasing, Environment & Quality Assurance

Hintergrundinformationen Aglaë Strachwitz, Managing Director

Seit August 2020 ist Aglaë Strachwitz Managing Director von McDonald's Schweiz. Die 41-Jährige startete ihre Laufbahn bei McDonald's vor 16 Jahren in Österreich. Vor ihrer Ernennung zur Managing Director verantwortete sie als Marketing Director mit dem weiteren Managementteam die Unternehmensstrategie und deren Umsetzung.

In ihren früheren Funktionen bei McDonald's Schweiz war Aglaë Strachwitz Communications & Public Affairs Manager sowie Director der Ronald McDonald Kinderstiftung, welche Familien kranker Kinder in der Nähe von Spitälern ein Zuhause auf Zeit gibt. Ihren Einstieg in die McFamily machte sie 2006 bei der Kinderstiftung in Österreich. Die gebürtige Österreicherin lebt seit mehr als 10 Jahren in der Schweiz und hat einen Abschluss in Business Studies.