



## Zahlen & Fakten McDonald's Schweiz 2023

### Restaurantnetz und Serviceangebot

- Anzahl Restaurants	178
- Neueröffnungen 2022: Winterthur Grüzemarkt, Embrach, Emmen Center, Kriens Pilatusmarkt, Vaduz, Romanshorn	6
- Restaurants mit McDrive	95 (53% von 178)
- Restaurants mit McDelivery: mit Just Eat, Divoora, Smood und Uber Eats als Partner	111 (57% von 178)
- Restaurants mit Order&Pay: Bestellen und Bezahlen via App	178
- McCafé-Angebot in den Restaurants	178

### Partnerschaft mit selbständigen Unternehmern und Schweizer Lieferanten

- Lizenznehmerinnen und -nehmer	44
- Anzahl ihrer Restaurants, die sie selbständig führen	159, entspricht 90%
- Einkaufsvolumen Lebensmittel 2022 total	220 Mio. CHF
- Anteil Einkaufsvolumen bei Schweizer Lieferanten	192.1 Mio. CHF, entspricht 87%
- Schweizer Bauern, die für McDonald's liefern	rund 6'900

### Arbeitgeber und Ausbilder

- Mitarbeitende	8'500
- Frauenanteil im Restaurantkader	52%
- Frauenanteil in der Geschäftsleitung von McDonald's Schweiz	37%
- Durchschnittliche Teamgrösse pro Restaurant	50 Mitarbeitende
- Verfügbare Lehrstellen für Fachperson in der Systemgastronomie bei den 46 Lizenznehmerinnen und -nehmern	aktuell 34, ab August 2023 73
- Absolvierte Ausbildungskurse 2022	2'400

### Umweltengagement

- Anteil nachwachsender Rohstoffe in Verpackungen	95%
- Plastikreduktion bei Verpackungen im Jahr 2022	200 t
- Ökostrom aus Wasserkraft	100%
- Anteil Bahntransport an Transportkilometern	57%
- Einsatz von Biodiesel bei LKWs	seit 2001
- Einsatz von klimaneutralem Wasserstoff-Lastwagen	seit 2021

### Geschichte

1976 eröffnete McDonald's in Genf das erste Schweizer Restaurant. Drei Jahre später nahm in Basel das erste Restaurant der Deutschschweiz den Betrieb auf. Und seit 1993 ist McDonald's im Tessin tätig.

### Einkauf Zutaten

- Rindfleisch	4'881 t
- Kartoffeln	19'911 t
- Getreide für Mehl	4'236 t
- Salat	2'041 t



### Partnerlieferanten

- Aproz Sources Minérales SA
  - Bell AG
  - Camille Bloch SA
  - Coca-Cola AG
  - Eisberg Schweiz AG
  - Emmi AG
  - Florin AG
  - Fortisa AG
  - Frigemo AG
  - Gautschi AG
  - HAVI Logistics GmbH
  - Mars Schweiz AG
  - Nestlé Suisse SA
  - Nestlé Waters SA / Henniez
  - Ospelt Food AG
  - Ramseier AG
  - Rast Kaffee AG
  - Red Bull AG
  - Schreiber & Rupp GmbH
  - Schweizer Rheinsalinen AG
  - Zuckermühle Rapperswil AG
- Lipton Ice Tea
  - Rindfleisch; seit über 45 Jahren
  - Topping und Croquant Ragusa
  - kalte Getränke
  - Salat, Tomaten, Rüebl, Zwiebeln; seit über 35 Jahren
  - Milch, Milchprodukte und Naturkäse
  - Rapsöl
  - Brot; seit 35 Jahren
  - Pommes Frites und Potato Wedges; seit über 45 Jahren
  - Salat- und Sandwichsaucen
  - Logistik; seit über 45 Jahren
  - M&Ms Topping
  - Cailler Topping
  - Mineralwasser
  - Chicken McNuggets, Poulet-Patties, Malbuner Bacon; seit 20 Jahren
  - Apfelschorle
  - Kaffee
  - Red Bull
  - Schmelzkäsescheiben
  - Kochsalz
  - Zucker

### Managementteam

- Lara Skripitsky
  - David Smadja
  - Martina Hostansky
  - Deborah Murith
  - Guy Mona
  - Thomas Mosimann
  - Jae Ah Kim
  - Daniel Prendergast
  - Laurianne Robatel-Buechi
  - Rainer Rufer
- Managing Director
  - Chief Marketing Officer
  - General Counsel
  - Chief People Officer
  - Head of Development
  - Chief Finance Officer
  - Head of Impact Department
  - Technology Director
  - Senior Operations Director
  - Director of Supply Chain