



Zahlen & Fakten McDonald's Schweiz

Restaurantnetz und Servicekonzept

- Anzahl Restaurants	183
- Neueröffnungen 2024: Aarberg (BE), Servette (GE), Zug (ZG), Langenthal Drive (BE) und Sirnach (TG)	5
- Restaurants mit McDrive	100 (54%)
- Restaurants mit McDelivery: mit Just Eat, Divoora, Smood und Uber Eats als Partner	über 150 (84%)

Partnerschaft mit selbständigen Unternehmern und Schweizer Lieferanten

- Lizenznehmerinnen und -nehmer	41
- Anzahl ihrer Restaurants, die sie selbständig führen	171, entspricht rund 90%
- Einkaufsvolumen Lebensmittel 2024 total	235 Mio. CHF
- Anteil Einkaufsvolumen bei Schweizer Partnern 85%	200.3 Mio. CHF, entspricht mehr als
- Schweizer Bauern, die für McDonald's liefern	rund 6'400

Arbeitgeber und Ausbilder

- Anzahl Mitarbeitende total	8'300
- Anzahl Mitarbeitende FTE	5'200
- Frauenanteil im Restaurantkader	58%
- Frauenanteil in der Geschäftsleitung von McDonald's Schweiz	60%
- Durchschnittliche Teamgrösse pro Restaurant	ca. 40 Mitarbeitende
- Absolvierte Ausbildungskurse	2'200
- Verfügbare Lehrstellen für Fachpersonen in der Systemgastronomie zusätzliche	aktuell 38, ab August 2025
	Ausbildung als Systemgastronomie- praktiker/in EBA
- Anteil Lernende, die nach der Lehre bei McDonald's Schweiz bleiben	75%

Umweltengagement

- Anteil nachwachsender Rohstoffe in Verpackungen	97%
- Ökostrom aus Wasserkraft	100%
- Anteil Bahntransport an Transportkilometern	59%
- Einsatz von Biodiesel bei LKWs	seit 2001
- Einsatz von klimaneutralem Wasserstoff-Lastwagen	seit 2021
- E-Ladestationen für Elektroautos bei Restaurants	28; für 2025 weitere 12 Standorte geplant
- Arbeitsstunden für Aufräumtouren rund um Restaurants	Mehr als 90'000

Geschichte

1976 eröffnete McDonald's in Genf das erste Schweizer Restaurant. Drei Jahre später nahm in Basel das erste Restaurant der Deutschschweiz den Betrieb auf. Und seit 1993 ist McDonald's im Tessin tätig.

**Einkauf Zutaten** (in Tonnen gerundet)

- Rindfleisch	5'500 t
- Pouletfleisch	3'100 t
- Kartoffeln	20'000 t
- Getreide für Mehl	4'000 t
- Käse	1'500 t
- Salat	2'500 t

Partnerlieferanten

- Aproz Sources Minérales SA	Lipton Ice Tea
- Bell AG	Rindfleisch; seit über 45 Jahren
- Camille Bloch SA	Topping und Croquant Ragusa
- Coca-Cola AG	kalte Getränke
- Eisberg Schweiz AG	Salat, Tomaten, Rüebl, Zwiebeln; seit über 35 Jahren
- Emmi AG	Milch, Milchprodukte und Naturkäse
- Florin AG	Rapsöl
- Fortisa AG	Brot; seit über 35 Jahren
- Frigemo AG	Pommes Frites und Potato Wedges; seit über 45 Jahren
- Gautschi AG	Salat- und Sandwichsaucen
- HAVI Logistics GmbH	Logistik; seit über 45 Jahren
- Mars Schweiz AG	M&Ms Topping
- Nestlé Suisse SA	Cailler Topping
- Nestlé Waters SA / Henniez	Mineralwasser
- Ospelt Food AG	Chicken McNuggets, Poulet-Patties, Malbuner Bacon; seit über 20 Jahren
- Ramseier AG	Apfelschorle
- Rast Kaffee AG	Kaffee
- Schreiber & Rupp GmbH	Schmelzkäsescheiben
- Schweizer Rheinsalinen AG	Kochsalz
- Wander AG	Süsswaren
- Zuckermühle Rapperswil AG	Zucker

Managementteam

- Lara Skripitsky	Managing Director
- Kat Howcroft	Chief Marketing Officer
- Rainer Rufer	Purchasing, Environment and Quality Assurance Director
- Sarah Cotting	Chief People Officer
- Martina Hostansky	General Counsel
- Jae Ah Kim	Head of Communications
- Thomas Mosimann	Chief Finance Officer
- Daniel Prendergast	Technology Director
- José Villagordo	Head of Development
- Daniel Weber	Senior Operations Director