

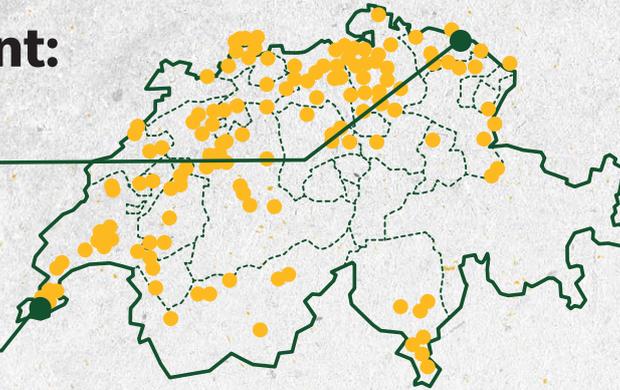


Fakten & Zahlen 2022

McDonald's Schweiz

175. Restaurant:
Romanshorn
15.12.2022

1. Restaurant:
Genf Mont-Blanc
20.10.1976



90%
der Restaurants von
selbständigen Lizenz-
nehmerinnen und
Lizenznehmern geführt

5 bis 7
Eröffnungen
pro Jahr

App mit Order&Pay
Neben personalisierten Bons
Bestellen und Bezahlen direkt
via App; **3.8 Mio. Downloads**



Bonusprogramm
Treuekarte in der App;
5 Bonuspunkte pro Franken
bei jeder Bestellung



McDelivery
Über **100 Restaurants**
mit Lieferservice



McDelivery

**Das Leben
der Gäste
noch
einfacher
machen**



Service an den Tisch
in allen Restaurants
mit eigenem Gästebereich

McDrive
an jedem **2. Standort**



**Kiosks für
kontaktloses
Bestellen**

McCafé
McCafé in
jedem Restaurant
erhältlich

Einer der wichtigsten Arbeitgeber der Schweiz



600

zusätzliche Stellen
geschaffen im Jahr 2022

8'500

Mitarbeiterinnen und
Mitarbeiter

52%

Frauenanteil im Kader
der Restaurants

Mitarbeitende, die McDonald's
Schweiz als einen sehr guten
Arbeitsplatz empfehlen

Crew **77%**

Restaurant-
management **91%**



Fakten & Zahlen 2022

Nachhaltigere und weniger Verpackungen

200 Tonnen weniger Plastik im letzten Jahr, bereits 95% der Serviceverpackungen aus Papier und Karton
Ziel bis 2025: max. 2% Plastik



34 Lehrstellen im 2022

Plus 39 weitere Lehrstellen für 2023 bei den 46 Lizenzpartnern geplant.
Ziel bis 2025: 100 Lehrstellen für Systemgastronomie-Fachpersonen EFZ



Unterstützung von 176 Jungsportlerinnen und -sportler

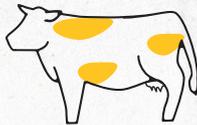
mit Sporthilfe-Patenschaften.
Ziel bis 2025: Alle Restaurants fördern weiterhin ein Nachwuchstalent



Zäme en Unterschied mache

69% des Rindfleisches

von Tieren mit regelmässigem Auslauf ins Freie.
Ziel bis 2025: 75% des Rindfleisches mit diesem höheren Tierschutzstandard



182'000 Übernachtungen

von Familien kranker Kinder in sechs Elternhäusern neben Spitälern bisher möglich gemacht.
Ziel bis 2025 und darüber hinaus: die unabhängige Stiftung finanziell und kommunikativ unterstützen, um die Expansion der Mission zu fördern



57% der Transportkilometer

der McDonald's-Güter per Bahn zurückgelegt.
Ziel bis 2025: 70% der Güter CO₂-neutral in die Restaurants transportiert



Beste Zutaten für Genuss

Rund **6'900**

Schweizer Bauernbetriebe liefern Zutaten



Einkaufsvolumen an Lebensmitteln 2022:

CHF **220** Mio.

87%



davon wurden bei Schweizer Partnern eingekauft