

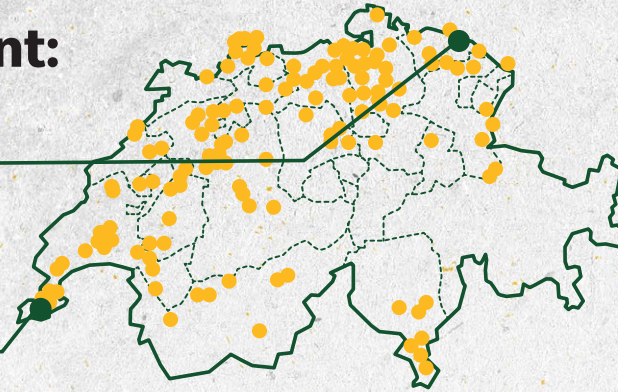


# Fakten & Zahlen 2022

## McDonald's Schweiz

**175. Restaurant:**  
Romanshorn  
15.12.2022

**1. Restaurant:**  
Genf Mont-Blanc  
20.10.1976



**90%**  
der Restaurants von  
selbständigen Lizenz-  
nehmerinnen und  
Lizenznehmern geführt

**5 bis 7**  
Eröffnungen  
pro Jahr

**App mit Order&Pay**  
Neben personalisierten Bons  
Bestellen und Bezahlen direkt  
via App; **3.8 Mio. Downloads**



**Bonusprogramm**  
Treuekarte in der App;  
**5 Bonuspunkte pro Franken**  
bei jeder Bestellung



**McDelivery**  
Über **100 Restaurants**  
mit Lieferservice



McDelivery

**Das Leben  
der Gäste  
noch  
einfacher  
machen**



**Service an den Tisch**  
in allen Restaurants  
mit eigenem Gästebereich

**McDrive**  
an jedem **2. Standort**



**Kiosks für  
kontaktloses  
Bestellen**

**McCafé**  
McCafé in  
jedem Restaurant  
erhältlich

## Einer der wichtigsten Arbeitgeber der Schweiz



**600**

zusätzliche Stellen  
geschaffen im Jahr 2022

**8'500**

Mitarbeiterinnen und  
Mitarbeiter

**52%**

Frauenanteil im Kader  
der Restaurants

Mitarbeitende, die McDonald's  
Schweiz als einen sehr guten  
Arbeitsplatz empfehlen

Crew **77%**

Restaurant-  
management **91%**



# Fakten & Zahlen 2022

## Nachhaltigere und weniger Verpackungen

200 Tonnen weniger Plastik im letzten Jahr, bereits 95% der Serviceverpackungen aus Papier und Karton  
**Ziel bis 2025: max. 2% Plastik**



## 34 Lehrstellen im 2022

Plus 39 weitere Lehrstellen für 2023 bei den 46 Lizenzpartnern geplant.  
**Ziel bis 2025: 100 Lehrstellen für Systemgastronomie-Fachpersonen EFZ**



## Unterstützung von 176 Jungsportlerinnen und -sportler

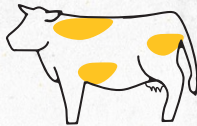
mit Sporthilfe-Patenschaften.  
**Ziel bis 2025: Alle Restaurants fördern weiterhin ein Nachwuchstalent**



## Zäme en Unterschied mache

## 69% des Rindfleisches

von Tieren mit regelmässigem Auslauf ins Freie.  
**Ziel bis 2025: 75% des Rindfleisches mit diesem höheren Tierschutzstandard**



## 57% der Transportkilometer

der McDonald's-Güter per Bahn zurückgelegt.  
**Ziel bis 2025: 70% der Güter CO<sub>2</sub>-neutral in die Restaurants transportiert**



## 182'000 Übernachtungen

von Familien kranker Kinder in sechs Elternhäusern neben Spitälern bisher möglich gemacht.  
**Ziel bis 2025 und darüber hinaus: die unabhängige Stiftung finanziell und kommunikativ unterstützen, um die Expansion der Mission zu fördern**



## Beste Zutaten für Genuss

Rund **6'900** Schweizer Bauernbetriebe liefern Zutaten



Einkaufsvolumen an Lebensmitteln 2022:

CHF **220** Mio.

**87%**  davon wurden bei Schweizer Partnern eingekauft