



## McDonald's Suisse – chiffres et faits 2023

### Réseau de restaurants et offre de services

- Nombre de restaurants	178
- Nombre de nouveaux restaurants 2022: Winterthur Grüzemarkt, Embrach, Emmen Center, Kriens Pilatusmarkt, Vaduz, Romanshorn	6
- Restaurants avec un McDrive	95 (53% de 178)
- Restaurants avec McDelivery: avec Just Eat, Divoora, Smood et Uber Eats comme partenaires	111 (57% de 178)
- Restaurants avec Order&Pay - commander et paiement par l'app	178
- Offre McCafé dans les restaurants	178

### Partenariat avec des entrepreneurs indépendants et des fournisseurs suisses

- Nombre de franchisé(e)s	44
- Nombre de leurs restaurants	159, correspond à 90%
- Volume des achats d'ingrédients 2022 au total	CHF 220 millions
- Volume des achats d'ingrédients auprès de fournisseurs suisses	CHF 192.1 millions, soit 87%
- Agriculteurs suisses qui livrent pour McDonald's	env. 6 900

### Employeur et formateur

- Nombre de collaborateur·trice·s	8 500
- Pourcentage de femmes dans les cadres des restaurants	52%
- Pourcentage de femmes au sein de la direction de McDonald's Suisse	37%
- Taille moyenne d'une équipe par restaurant	50 collaborateur·trice·s
- Places d'apprentissage disponibles pour les spécialistes en 2022) restauration de système chez les 46 franchisé·e·s	34 (actuellement), 73 (dès août)
- Cours de formation suivis en 2022	2 400

### Engagement environnemental

- Part de matières premières renouvelables dans les emballages	95%
- Réduction d'emballages en plastique en 2022	200 t
- Courant vert d'origine hydraulique	100%
- Part de transport sur rail sur le total des kilomètres parcourus	57%
- Utilisation de biodiesel par les camions	depuis 2001
- Utilisation de camions à hydrogène climatiquement neutres	depuis 2021

### Histoire

Le premier restaurant McDonald's de Suisse a ouvert ses portes en 1976 à Genève. Trois ans plus tard, le premier restaurant de Suisse alémanique a été inauguré à Bâle, suivi du Tessin en 1993.

### Achat d'ingrédients

- Viande de bœuf	4 881 t
- Pommes de terre	19 911 t
- Céréales pour la farine	4 236 t
- Salade	2 041 t



### Fournisseurs partenaires

- Aproz Sources Minérales SA
  - Bell AG
  - Camille Bloch SA
  - Coca-Cola AG
  - Eisberg Schweiz AG
  - Emmi AG
  - Florin AG
  - Fortisa AG
  - Frigemo AG
  - Gautschi AG
  - HAVI Logistics GmbH
  - Mars Schweiz AG
  - Nestlé Suisse SA
  - Nestlé Waters SA / Henniez
  - Ospelt Food AG
  - Ramseier AG
  - Rast Kaffee AG
  - Red Bull AG
  - Schreiber & Rupp GmbH
  - Salines Suisses
  - Zuckermühle Rapperswil AG
- Lipton Ice Tea  
viande de bœuf; fournisseur depuis plus de 45 ans  
Ragus topping et croquant  
boissons froides  
salades, tomates, carottes; fournisseur depuis plus de 35 ans  
lait, produits laitiers et fromage nature  
huile de colza  
pain; fournisseur depuis plus de 35 ans  
frites; fournisseur depuis 45 ans  
sauces à salade et à sandwich  
logistique; fournisseur depuis plus de 45 ans  
M&Ms topping  
Cailler topping  
eau minérale  
Chicken McNuggets, patties de poulet, bacon Malbuner, depuis 20 ans
- schorle à la pomme  
café  
Red Bull  
tranches de fromage fondu  
sel  
sucre

### Management team

- Lara Skripitsky
  - David Smadja
  - Martina Hostansky
  - Deborah Murith
  - Guy Mona
  - Thomas Mosimann
  - Jae Ah Kim
  - Daniel Prendergast
  - Laurianne Robatel-Buechi
  - Rainer Rufer
- Managing Director  
Chief Marketing Officer  
General Counsel  
Chief People Officer  
Head of Development  
Chief Finance Officer  
Head of Impact Department  
Technology Director  
Senior Operations Director  
Director of Supply Chain