



McDonald's Suisse – chiffres et faits 2023

Réseau de restaurants et offre de services

- Nombre de restaurants	176
- Nombre de nouveaux restaurants 2022: Winterthur Grüzemarkt, Embrach, Emmen Center, Kriens Pilatusmarkt, Vaduz, Romanshorn	6
- Restaurants avec un McDrive	94 (53% de 176)
- Restaurants avec McDelivery: avec Just Eat, Divoora, Smood et Uber Eats comme partenaires	109 (57% de 176)
- Restaurants avec Order&Pay - commander et paiement par l'app	176
- Offre McCafé dans les restaurants	176

Partenariat avec des entrepreneurs indépendants et des fournisseurs suisses

- Nombre de franchisé(e)s	44
- Nombre de leurs restaurants	159, correspond à 90%
- Volume des achats d'ingrédients 2022 au total	CHF 220 millions
- Volume des achats d'ingrédients auprès de fournisseurs suisses	CHF 192.1 millions, soit 87%
- Agriculteurs suisses qui livrent pour McDonald's	env. 6 900

Employeur et formateur

- Nombre de collaborateur·trice·s	8 500
- Pourcentage de femmes dans les cadres des restaurants	52%
- Pourcentage de femmes au sein de la direction de McDonald's Suisse	37%
- Taille moyenne d'une équipe par restaurant	50 collaborateur·trice·s
- Places d'apprentissage disponibles pour les spécialistes en restauration de système chez les 46 franchisé·e·s	34 (actuellement), 73 (dès août 2022)
- Cours de formation suivis en 2022	2 400

Engagement environnemental

- Part de matières premières renouvelables dans les emballages	95%
- Réduction d'emballages en plastique en 2022	200 t
- Courant vert d'origine hydraulique	100%
- Part de transport sur rail sur le total des kilomètres parcourus	57%
- Utilisation de biodiesel par les camions	depuis 2001
- Utilisation de camions à hydrogène climatiquement neutres	depuis 2021

Histoire

Le premier restaurant McDonald's de Suisse a ouvert ses portes en 1976 à Genève. Trois ans plus tard, le premier restaurant de Suisse alémanique a été inauguré à Bâle, suivi du Tessin en 1993.

Achat d'ingrédients

- Viande de bœuf	4 881 t
- Pommes de terre	19 911 t
- Céréales pour la farine	4 236 t
- Salade	2 041 t



Fournisseurs partenaires

- Aproz Sources Minérales SA	Lipton Ice Tea
- Bell AG	viande de bœuf; fournisseur depuis plus de 45 ans
- Camille Bloch SA	Ragus topping et croquant
- Coca-Cola AG	boissons froides
- Eisberg Schweiz AG	salades, tomates, carottes; fournisseur depuis plus de 35 ans
- Emmi AG	lait, produits laitiers et fromage nature
- Florin AG	huile de colza
- Fortisa AG	pain; fournisseur depuis plus de 35 ans
- Frigemo AG	frites; fournisseur depuis 45 ans
- Gautschi AG	saucés à salade et à sandwich
- HAVI Logistics GmbH	logistique; fournisseur depuis plus de 45 ans
- Mars Schweiz AG	M&Ms topping
- Nestlé Suisse SA	Cailler topping
- Nestlé Waters SA / Henniez	eau minérale
- Ospelt Food AG	Chicken McNuggets, patties de poulet, bacon Malbuner, depuis 20 ans
- Ramseier AG	schorle à la pomme
- Rast Kaffee AG	café
- Red Bull AG	Red Bull
- Schreiber & Rupp GmbH	tranches de fromage fondu
- Salines Suisses	sel
- Zuckermühle Rapperswil AG	sucré

Management team

- Lara Skripitsky	Managing Director
- Jean-Guillaume Bertola	Chief Marketing Officer
- Martina Hostansky	General Counsel
- Matthias Kutzer	Chief People Officer
- Guy Mona	Head of Development
- Thomas Mosimann	Chief Finance Officer
- Deborah Murith	Head of Corporate Relations
- Daniel Prendergast	Technology Director
- Laurianne Robatel-Buechi	Senior Operations Director
- Rainer Rufer	Director of Supply Chain