



## Profilo McDonald's Svizzera 2023

### Rete di ristoranti e servizi offerti

- Numero ristoranti	178
- Aperture 2022: Winterthur Grüzemarkt, Embrach, Emmen Center, Kriens Pilatusmarkt, Vaduz, Romanshorn	6
- Ristoranti con McDrive	95 (53% di 178)
- Ristoranti con McDelivery: con Just Eat, Divoora, Smood e Uber Eats come partner	111 (57% di 178)
- Ristoranti con Order&Pay: ordinazione e pagamento tramite App	178
- Offerta McCafé nei ristoranti	178

### Partenariati con imprenditrici e imprenditori indipendenti e fornitori svizzeri

- Numero licenziatarie e licenziatari	44
- Numero dei loro ristoranti	159, circa 90%
- Volume totale d'acquisto ingredienti 2022	220 mio. CHF
- Volume d'acquisto di ingredienti provenienti da fornitori svizzeri	192.1 mio. CHF, 87%
- Contadini svizzeri fornitori di ingredienti	circa 6'900

### Datore di lavoro e formatore

- Numero di collaboratrici e collaboratori	8'500
- Percentuale di donne nella gestione dei ristoranti	52%
- Percentuale di donne nei quadri di McDonald's Svizzera	37%
- Dimensione media dei team per ristorante	50 collaboratori
- Posti di tirocinio disponibili per impiegate e impiegati di gastronomia standardizzata presso i nostri 46 licenziatari e licenziatarie	attualmente 34, 73 da agosto 2022
- Corsi di formazione completati nel 2022	2'400

### Impegno per l'ambiente

- Percentuale materie prime rinnovabili negli imballaggi	95%
- Riduzione della plastica negli imballaggi nell'anno 2022	200 t
- Energia ecologica da centrali idroelettriche	100%
- Percentuale trasporti su rotaia rispetto al totale dei km	57%
- Impiego di biodiesel per autocarri	dal 2001
- Impiego di autocarri alimentati a idrogeno a impatto climatico neutro	dal 2021

### Storia

Nel 1976, McDonald's apre a Ginevra il suo primo ristorante svizzero. Tre anni più tardi inizia la sua attività a Basilea il primo ristorante della Svizzera tedesca, e nel 1993 McDonald's arriva anche in Ticino.

### Acquisto ingredienti

- Carne di manzo	4'881 t
- Patate	19'911 t
- Cereali per la farina	4'236 t
- Insalata	2'041 t



### **Fornitori partner**

- Aproz Sources Minérales SA
  - Bell AG
  - Camille Bloch SA
  - Coca-Cola AG
  - Eisberg Schweiz AG
  - Emmi AG
  - Florin AG
  - Fortisa AG
  - Frigemo AG
  - Gautschi AG
  - HAVI Logistics GmbH
  - Mars Schweiz AG
  - Nestlé Suisse SA
  - Nestlé Waters SA / Henniez
  - Ospelt Food AG
  - Ramseier AG
  - Rast Kaffee AG
  - Red Bull AG
  - Schreiber & Rupp GmbH
  - Schweizer Salinen AG
  - Zuckermühle Rapperswil AG
- Lipton Ice Tea
  - Carne di manzo; da oltre 45 anni
  - Topping i croquant Ragusa
  - Bibite fredde
  - Insalata, pomodori e carote; da oltre 35 anni
  - Latte, latticini e formaggio
  - Olio di colza
  - Pane; da oltre 35 anni
  - Patatine e Potato Wedges; da 45 anni
  - Salse per insalata e sandwich
  - Logistica; da oltre 45 anni
  - Topping M&Ms
  - Topping Cailler
  - Acqua minerale
  - Chicken McNuggets, polpette di pollo e speck Malbuner, da 20 anni
  - Succo di mela
  - Caffè
  - Red Bull
  - Sottilette di formaggio
  - Sale da cucina
  - Zucchero

### **Team Management**

- Lara Skripitsky
  - David Smadja
  - Martina Hostansky
  - Deborah Murith
  - Guy Mona
  - Thomas Mosimann
  - Jae Ah Kim
  - Daniel Prendergast
  - Laurianne Robatel-Buechi
  - Rainer Rufer
- Managing Director
  - Chief Marketing Officer
  - General Counsel
  - Chief People Officer
  - Head of Development
  - Chief Finance Officer
  - Head of Impact Department
  - Technology Director
  - Senior Operations Director
  - Director of Supply Chain