



Profilo McDonald's Svizzera

Rete di ristoranti e servizi offerti

- Numero ristoranti	183
- Aperture 2024: Aarberg (BE), Servette (GE), Zug (ZG), Langenthal Drive (BE) e Sirnach (TG)	5
- Ristoranti con McDrive	100 (54%)
- Ristoranti con McDelivery: con Just Eat, Divoora, Smood e Uber Eats come partner	oltre 150 (84%)

Partenariati con imprenditrici e imprenditori indipendenti e fornitori svizzeri

- Numero licenziatarie e licenziatari	41
- Numero dei loro ristoranti	171, circa 90%
- Volume totale d'acquisto ingredienti 2024	235 mio. CHF
- Volume d'acquisto di ingredienti provenienti da fornitori svizzeri	200.3 mio. CHF, oltre l'85%
- Contadini svizzeri fornitori di ingredienti	circa 6'400

Datore di lavoro e formatore

- Numero totale di collaboratrici e collaboratori	8'300
- Numero di collaboratrici e collaboratori FTE	5'200
- Percentuale di donne nella gestione dei ristoranti	58%
- Percentuale di donne nella direzione di McDonald's Svizzera	60%
- Dimensione media del team per ristorante	40 collaboratori
- Corsi di formazione completati nel 2024	2'200
- Posti di tirocinio disponibili per impiegate e impiegati di gastronomia standardizzata	attualmente 38, a partire dall'agosto 2025 formazione supplementare come addetta/o di gastronomia standardizzata CFP
- Percentuale di apprendisti che restano in McDonald's Svizzera dopo la formazione	92%

Impegno per l'ambiente

- Percentuale materie prime rinnovabili negli imballaggi	97%
- Energia rinnovabile da centrali idroelettriche	100%
- Percentuale trasporti su rotaia rispetto al totale dei km	59%
- Impiego di biodiesel per autocarri	dal 2001
- Impiego di autocarri alimentati a idrogeno a impatto climatico neutro	dal 2021
- Stazioni di rifornimento per auto elettriche nei ristoranti McDonald's	28; altre 12 sedi previste per il 2025
- Ore di lavoro impiegate per la raccolta di rifiuti nelle vicinanze dei ristoranti 2024	oltre 90'000

Storia

Nel 1976, McDonald's apre a Ginevra il primo ristorante svizzero. Tre anni più tardi a Basilea apre il primo ristorante della Svizzera tedesca, e nel 1993 McDonald's arriva anche in Ticino.



Acquisto ingredienti (arrotondato in tonnellate)

- Carne di manzo	5'500 t
- Carne di pollo	3'100 t
- Patate	20'000 t
- Cereali per la farina	4'000 t
- Formaggio	1'500 t
- Insalata	2'500 t

Fornitori partner

- Aproz Sources Minérales SA	Lipton Ice Tea
- Bell AG	Carne di manzo; da oltre 45 anni
- Camille Bloch SA	Topping e croquant Ragusa
- Coca-Cola AG	Bibite fredde
- Eisberg Schweiz AG	Insalata, pomodori e carote; da oltre 35 anni
- Emmi AG	Latte, latticini e formaggio
- Florin AG	Olio di colza
- Fortisa AG	Pane; da oltre 35 anni
- Frigemo AG	Patatine; da oltre 45 anni
- Gautschi AG	Salse per insalata e sandwich
- HAVI Logistics GmbH	Logistica; da oltre 45 anni
- Mars Schweiz AG	Topping M&Ms
- Nestlé Suisse SA	Topping Cailler
- Nestlé Waters SA / Henniez	Acqua minerale
- Ospelt Food AG	Chicken McNuggets, polpette di pollo e speck Malbuner, da oltre 20 anni
- Ramseier AG	Succo di mela
- Rast Kaffee AG	Caffè
- Schreiber & Rupp GmbH	Sottilette di formaggio
- Schweizer Salinen AG	Sale da cucina
- Wander AG	Pasticceria
- Zuckermühle Rapperswil AG	Zucchero

Team Management

- Lara Skripitsky	Managing Director
- Kat Howcroft	Chief Marketing Officer
- Rainer Rufer	Purchasing, Environment and Quality Assurance Director
- Sarah Cotting	Chief People Officer
- Martina Hostansky	General Counsel
- Jae Ah Kim	Head of Communications
- Thomas Mosimann	Chief Finance Officer
- Daniel Prendergast	Technology Director
- Laurianne Robatel-Buechi	Senior Operations Director
- José Villagordo	Head of Development