



Profilo McDonald's Svizzera

Rete di ristoranti e servizi offerti

- Numero ristoranti	190
- Aperture 2025: Brugg (AG), Bülach Badenerstrasse (ZH), Châtel-St-Denis (FR), Küssnacht (SZ), Moutier (JU), Schaffhausen Herblingermarkt e Zurigo Tessinerplatz	7
- Ristoranti con McDrive	104 (54%)
- Ristoranti con McDelivery	oltre 165 (86%)

Partenariati con imprenditrici e imprenditori indipendenti e fornitori svizzeri

- Numero licenziatarie e licenziatari	45
- Numero dei loro ristoranti	177, oltre il 90%
- Volume totale d'acquisto ingredienti 2025	250 mio. CHF
- Volume d'acquisto di ingredienti provenienti da fornitori svizzeri	220 mio. CHF, oltre l'85%
- Contadini svizzeri fornitori di ingredienti	circa 6'900

Datore di lavoro e formatore

- Numero totale di collaboratrici e collaboratori	8'400
- Percentuale di donne nella gestione dei ristoranti	45%
- Percentuale di donne nella direzione di McDonald's Svizzera	50%
- Dimensione media del team per ristorante	40 collaboratori
- Corsi di formazione completati nel 2025	2'000
- Posti di tirocinio disponibili per impiegate e impiegati di gastronomia standardizzata	attualmente 43, a partire dall'agosto 2026 ulteriori 36 posti previsti
- Posti di formazione supplementari come addetto/a alla ristorazione di sistema EBA	7
- Percentuale di apprendisti che restano in McDonald's Svizzera dopo la formazione	2 di 3

Impegno per l'ambiente

- Percentuale materie prime rinnovabili negli imballaggi	98%
- Energia rinnovabile da centrali idroelettriche	100%
- Percentuale trasporti su rotaia rispetto al totale dei km	58%
- Impiego di biodiesel per autocarri	dal 2001
- Impiego di autocarri alimentati a idrogeno a impatto climatico neutro	dal 2021
- Stazioni di rifornimento per auto elettriche nei ristoranti McDonald's	più di 30
- Ore di lavoro impiegate per la raccolta di rifiuti nelle vicinanze dei ristoranti 2025	oltre 90'000

Storia

Nel 1976, McDonald's apre a Ginevra il primo ristorante svizzero. Tre anni più tardi a Basilea apre il primo ristorante della Svizzera tedesca, e nel 1993 McDonald's arriva anche in Ticino.



Acquisto ingredienti (arrotondato in tonnellate)

- Carne di manzo	5'800 t
- Carne di pollo	3'200 t
- Patate	18'600 t
- Cereali per la farina	4'400 t

Fornitori partner

- Aproz Sources Minérales SA	Lipton Ice Tea
- Bell AG	Carne di manzo; da oltre 50 anni
- Camille Bloch SA	Topping e croquant Ragusa
- Coca-Cola AG	Bibite fredde
- Eisberg Schweiz AG	Insalata, pomodori e carote; da oltre 35 anni
- Emmi AG	Latte, latticini e formaggio
- Florin AG	Olio di colza
- Fortisa AG	Pane; da oltre 35 anni
- Frigemo AG	Patatine; da oltre 50 anni
- Gautschi AG	Salse per insalata e sandwich
- HAVI Logistics GmbH	Logistica; da oltre 50 anni
- Mars Schweiz AG	Topping M&Ms
- Nestlé Suisse SA	Topping Cailler
- Nestlé Waters SA	Acqua minerale
- Ospelt Food AG	Chicken McNuggets, polpette di pollo e speck Malbuner, da oltre 20 anni
- Ramseier AG	Succo di mela
- Rast Kaffee AG	Caffè
- Schreiber & Rupp GmbH	Sottilette di formaggio
- Schweizer Salinen AG	Sale da cucina
- Wander AG	Pasticceria
- Zuckermühle Rapperswil AG	Zucchero

Team Management

- Brad McMullen	Managing Director
- Kat Howcroft	Chief Marketing Officer
- Rainer Rufer	Purchasing, Environment and Quality Assurance Director
- Sarah Cotting	Chief People Officer
- Martina Hostansky	General Counsel
- Jae Ah Kim	Head of Communications
- Paul Luczak	Chief Finance Officer
- Daniel Prendergast	Technology Director
- José Villagordo	Head of Development
- Daniel Weber	Chief Restaurant Officer