

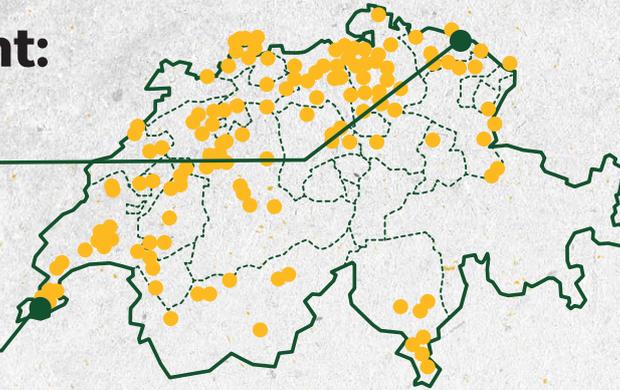


Faits et chiffres 2022

McDonald's Suisse

175^e restaurant:
Romanshorn
15.12.2022

1^{er} restaurant:
Genève Mont-Blanc
20.10.1976



90%
des restaurants gérés
par des **franchisé-e-s**
indépendants

5 à 7
nouveaux restaurants
par an

App avec Order&Pay
bons personnalisés et
possibilité de commande ainsi
que paiement via l'app;
3,8 millions de téléchargements



Programme de fidélité
carte de fidélité incluse dans
l'app; à chaque commande,
5 points de fidélité par franc



McDelivery
plus de 100 restaurants
avec service de livraison



McDelivery

**Rendre
la vie des hôtes
encore plus
facile**



Service à table
dans **tous les restaurants**
avec une zone d'accueil
des hôtes

McDrive
dans **un site sur deux**



Bornes pour les
**commandes sans
contact**

McCafé

McCafé disponible dans
chaque restaurant

Un des principaux employeurs de Suisse



600

postes supplémentaires
créés en 2022

8 500

collaborateur-ric-e-s

52%

de femmes au sein
du management des
restaurants

Collaborateur-ric-e-s qui recom-
mandent McDonald's Suisse
comme un très bon lieu de travail

Crew **77%**

Gérants **91%**



Faits et chiffres 2022

Des emballages moins nombreux et plus durables

200 tonnes de plastique en moins l'an passé, déjà 95% des emballages de service en carton et papier.

Objectif pour 2025: max. 2% de plastique



34 places d'apprentissage en 2022

39 places d'apprentissage supplémentaires prévues pour 2023 auprès des 46 franchisé-e-s.

Objectif pour 2025: proposer 100 places d'apprentissage de spécialiste en restauration de système CFC



Ensemble, faisons la différence

176 jeunes athlètes soutenus

grâce à un parrainage de l'Aide sportive.

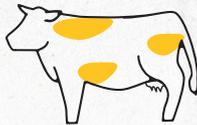
Objectif pour 2025: tous les restaurants continuent de soutenir un jeune athlète



69% de la viande de bœuf

d'animaux avec sortie régulière en plein air.

Objectif pour 2025: 75% de la viande de bœuf certifiée avec cette norme élevée de protection animale



57% des kilomètres de transport

des marchandises McDonald's sont effectués en train.

Objectif pour 2025: transport neutre en CO₂ de 70% des marchandises vers les restaurants



182 000 nuitées

de familles d'enfants malades dans 6 Maisons Ronald McDonald à proximité des hôpitaux.

Objectif pour 2025 et au-delà: soutenir sur le plan financier et au niveau de la communication la fondation indépendante, afin de favoriser sa mission et son expansion



Ancré en Suisse

Environ

6 900

agriculteur·trice·s suisses fournissent les ingrédients



Volume d'achat de produit alimentaires en 2022:

220

CHF millions

Dont

87%

achetés auprès de partenaires suisses

