



Fatti e cifre 2022

McDonald's Svizzera

175. ristorante:

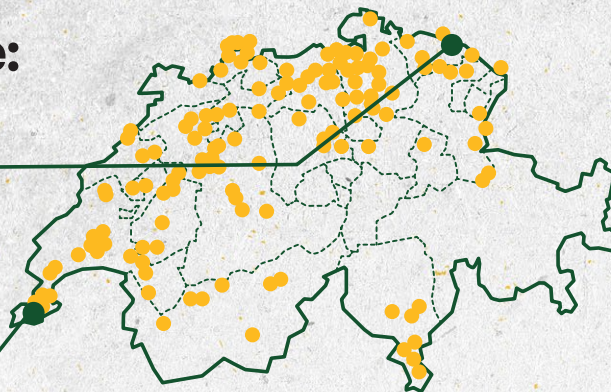
Romanshorn

15.12.2022

1. ristorante:

Ginevra Mont-Blanc

20.10.1976



90%

dei ristoranti gestito da
licenziatarie e licenziatari
indipendenti

Da 5 a 7

aperture
all'anno

App con Order&Pay
buoni personalizzati e la possibilità
di ordinare e pagare direttamente
tramite app; **3.8 mio. di download**



Programma fedeltà
carta fedeltà nella app;
**5 punti fedeltà per ogni franco
speso** in ordinazioni



McDelivery
oltre 100 ristoranti
con servizio di consegna



McDelivery



Servizio al tavolo
in **tutti i ristoranti** con area
propria per gli ospiti

McDrive
ogni **secondo ristorante**



**Postazioni per
le ordinazioni
senza contatto**

**Rendere la
vita degli ospiti
ancora più
semplice**

McCafé

McCafé disponibile in
ogni ristorante

Uno dei più importanti datori di lavoro della Svizzera

600

posti di lavoro
in più nel 2022

8'500

collaboratrici e
collaboratori

52%

la percentuale di
donne nei quadri dei
ristoranti

Collaboratori che considerano
McDonald's Svizzera un
posto di lavoro molto buono

Crew

77%

Gerenti

91%





Fatti e cifre 2022

Meno imballaggi e più sostenibilità

200 tonnellate di plastica in meno lo scorso anno; già il 95% degli imballaggi dei servizi in cartone o carta.

Obiettivo entro il 2025:
max. 2% di plastica



34 tirocini nel 2022

39 posti di tirocinio in più per il 2023 pianificati presso i 46 licenziatari.

Obiettivo entro il 2025:
100 tirocini in gastronomia-standardizzata AFC

Insieme facciamo la differenza

176 giovani atlete e atleti sostenuti

con un patrocinio Aiuto Sport.

Obiettivo entro il 2025:
tutti i ristoranti continuano a sostenere un giovane talento sportivo



69% della carne di manzo

da animali con libera uscita all'aperto.

Obiettivo entro il 2025:
75% della carne di manzo secondo questo alto standard di protezione degli animali



57% dei chilometri per il trasporto

delle merci McDonald's su rotaia.
Obiettivo entro il 2025: 70% delle merci consegnate ai ristoranti a impatto CO₂ neutro



182'000 pernottamenti

di famiglie di bambini malati nelle sei Case Ronald McDonald accanto agli ospedali.

Obiettivo entro il 2025 e oltre:
sostenere la Fondazione indipendente dal punto di vista finanziario e comunicativo al fine di promuovere l'espansione della missione

Ancorata in Svizzera

Circa
6'900

contadini svizzeri forniscono ingredienti



Volume degli acquisti alimentari 2022:

CHF **220** mio.

87%

dei quali acquistati presso partner svizzeri

