



Engagement social



Nous soutenons les familles et leurs enfants

Pour nous, donner quelque chose en retour à la société dans laquelle nous travaillons et vivons est une évidence. Le soutien aux familles nous tient particulièrement à cœur. Nous nous engageons en faveur des six Maisons des Parents de la Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald et de plus de 170 jeunes athlètes à travers des parrainages de l'Aide Sportive Suisse. Une part de chaque franc qu'un hôte dépense chez nous sert à soutenir ces programmes familiaux.

Un foyer pour les familles d'enfants malades

Un enfant est hospitalisé loin de chez ses parents. Que faire? Depuis plus de 25 ans et grâce à l'aide de nos restaurants, franchisés, fournisseurs et hôtes, la Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald apporte une réponse précieuse à cette question.

Quand un enfant est gravement malade, il a encore plus besoin d'être entouré de ses parents et frères et sœurs. Mais l'infrastructure hospitalière ne leur permet pas toujours de rester à ses côtés. C'est là qu'interviennent les six Maisons des Parents de Berne, Bâle, Lucerne, Saint-Gall et Genève, situées à proximité immédiate d'hôpitaux pour enfants.

Dans les Maisons Ronald McDonald, les familles peuvent poursuivre leur vie quotidienne loin de leur foyer:

ensemble, elles peuvent faire la cuisine, la lessive, et se détendre comme si elles étaient chez elles, tout en étant proches de leur enfant malade.



«Rapprocher les familles quand elles en ont particulièrement besoin. C'est notre mission dans les Maisons des Parents Ronald McDonald. Grâce au soutien de McDonald's et de ses partenaires, nous sommes en mesure de créer cette proximité.»

Gabi Weishaupt, responsable de la Maison des Parents de Saint-Gall

Cette mission répond à un besoin: ces 27 dernières années, 20 450 familles ont passé près de 167 000 nuits dans les Maisons des Parents. Pour permettre cela, 1,7 million de francs suisses de dons ont été versés en 2020 à la Fondation par McDonald's Suisse, ses franchisés, ses fournisseurs, ainsi que de nombreux petits ou grands donateurs. Chaque franc dépensé dans les restaurants soutient la mission, les partenaires lui versant une partie de leurs ventes.

Une part précieuse des dons provient des hôtes qui laissent leur monnaie dans les tirelires des restaurants. Depuis 2020, ils peuvent également donner par voie électronique via les bornes de commande de nos restaurants. En tant que restaurant familial, cet engagement social nous tient particulièrement à cœur, et nous sommes reconnaissants lorsque nous pouvons aider.



«Les jeunes athlètes et leurs familles ont besoin d'énergie et de persévérance pour atteindre le sommet. Avec McDonald's comme parrain, ils bénéficient d'un précieux soutien – aux plans financier et émotionnel.»

Dominique Gisin, déléguée du conseil de fondation de l'Aide Sportive Suisse

Un soutien aux jeunes athlètes et à leurs familles

En tant que restaurant familial, le soutien local est également très important pour nous. C'est pourquoi, avec nos franchisés, nous nous impliquons en faveur des jeunes talents de de notre région. Gold Partner de l'Aide Sportive Suisse, nous soutenons depuis 2015 de jeunes athlètes et leurs familles en chemin vers le succès. Nous en sommes convaincus: ce sont des modèles, et leur réussite a un impact positif. En 2020, dans le cadre du programme de l'Aide Sportive, nos restaurants ont parrainé 175 jeunes athlètes prometteurs de leur région, chacun apportant une aide tant financière qu'émotionnelle à un jeune talent.

Pour les jeunes athlètes aussi, 2020 a été une année très difficile. C'est pourquoi, en collaboration avec l'Aide Sportive Suisse, nous avons augmenté la contribution directe de parrainage de 200 francs pour la porter à 2200 francs. Depuis le début du programme en 2015, nous avons pris en charge plus de 953 parrainages annuels et accordé des subventions pour un montant total de 2,5 millions de francs.

Plus d'infos sur notre engagement social: mcdonalds.ch/engagement

Nos réalisations en 2020

10 184

nuitées de familles d'enfants malades rendues possibles dans les Maisons Ronald McDonald

29,7 mio.

de francs de dons collectés au profit de la Fondation depuis sa création en 1992

Nouveau

Possibilité de faire un petit don à une borne de commande

953

parrainages annuels pour de jeunes athlètes depuis 2015

2,5 mio.

de francs suisses mis à disposition de jeunes sportifs depuis 2015

Nos objectifs d'ici 2025

Soutenir la Fondation avec l'aide de nos restaurants, franchisés, fournisseurs et hôtes afin qu'elle puisse aider 30% de familles de plus qu'en 2020.

Profiter de la notoriété de notre marque et de toutes les plateformes pour collecter 7% de dons de plus qu'en 2020



Tous les restaurants McDonald's endossent un parrainage de l'Aide Sportive Suisse

Notre contribution aux ODD



ODD = Objectifs de développement durable des Nations Unies (ONU)