



Ökonomische Bedeutung



Gemeinsam wirtschaften, wachsen und Wert schaffen

Unsere Gäste sollen sich bei uns wohl fühlen, indem wir ihnen das Leben einfacher machen. Durch die treuen Gäste können wir die wirtschaftliche Stabilität und das Wachstum unserer Lizenznehmerinnen und -nehmer, die den Grossteil der Restaurants selbständig betreiben, sowie der einheimischen Lieferanten unterstützen. Hinzu kommen sichere Arbeitsplätze für 7'750 Mitarbeitende in einem Umfeld, das Talente fördert und Chancen bietet. Zudem achten wir auf unseren Fussabdruck, wenn es um die Zutaten und die Umwelt geht, und unterstützen Familien und ihre Kinder.

Unser Ziel: Die beliebteste Restaurantmarke der Schweiz sein

Genuss und happy Momente für alle einfach möglich machen. Dieses Versprechen treibt uns jeden Tag von neuem an. Wir sind immer in Bewegung und suchen nach neuen Wegen, um die Dinge morgen noch besser zu machen als heute. Uns ist es wichtig, dass wir unseren Gästen für jeden Geschmack – von Rindfleisch und Poulet über Fisch bis vegetarisch – und für jedes Portemonnaie den passenden Burger bieten. Wir freuen uns, dass generell mit 300'000 Gästen pro Tag ein schönes Abbild der Schweizer Bevölkerung sich bei uns verpflegt.

Die Gäste können bei uns bestellen, wie sie wünschen: Sei es im Restaurant, wo wir das Menü auch direkt an den Tisch servieren, im McDrive für einen unkomplizierten Service für unterwegs oder via McDelivery für die Lieferung nach Hause. Unsere digitalen Kanäle, wie zum Beispiel die McDonald's-App, übernehmen eine

zentrale Funktion für unseren direkten Austausch mit den Gästen sowie für einfache Bestellabläufe.

Wir vereinen 47 KMUs

Unser Geschäftsmodell basiert in der Schweiz auf drei starken Stützen: unseren Lizenznehmern, unseren Lieferanten und unserem Hauptsitz in Crissier (VD). Mit unserem Franchisingssystem fördern wir seit bald 45 Jahren in der Schweiz das lokale Unternehmertum. So sind wir ein Netzwerk von 47 KMUs, denn fast 90% der rund 170 McDonald's-Restaurants in der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein werden von selbständigen Unternehmerinnen und Unternehmern im Franchisevertrag geführt. Durch das Franchisingssystem sind wir als McDonald's in jeder Region verankert und nahe bei den Bedürfnissen der Gäste.

Wir sind ein langjähriger Partner der Wirtschaft

Wir setzen bewusst auf Schweizer Lieferanten. Bereits das Rindfleisch für den ersten Big Mac vor bald



«Wir freuen uns über die enge Partnerschaft mit unseren Lizenznehmerinnen und -nehmern, unseren einheimischen Lieferanten und unseren motivierten Mitarbeitenden. COVID-19 hat noch stärker gezeigt, was in unserer DNA liegt: Gemeinsam sind wir stärker. Deshalb wollen wir auch in Zukunft lokale KMUs fördern, Mitarbeitenden eine attraktive Stelle geben und sicherstellen, dass durch gemeinsames Handeln auch Werte für die Gesellschaft entstehen.»

Aglaë Strachwitz,
Managing Director
McDonald's Schweiz

45 Jahren kam von Bell aus Oensingen (SO). Heute kaufen wir 86% der Zutaten bei lokalen Unternehmen ein und sind somit ein starker Partner der Schweizer Wirtschaft.

Unser Fokus: Essen, Umwelt, Mitarbeitende und Gesellschaft

Wir fokussieren auf diese vier Bereiche, in denen wir am meisten Wirkung für die Schweizer Gesellschaft und Wirtschaft erzielen können:

- Unsere Zutaten: Die Herkunft der Zutaten und das Tierwohl sind uns wichtig. Es macht einen Unterschied, wie und von wem die Zutaten für unser Essen hergestellt werden.
- Unsere Umwelt: Die Art der Verpackungen und der Klimaschutz sind zentral. Mit unseren Lizenznehmern und Partnern minimieren wir den ökologischen Fussabdruck, um unseren Planeten auch für zukünftige Generationen lebenswert zu erhalten.
- Unsere Mitarbeitenden: Die Einbindung und Befähigung von Mitarbeitenden sind essenziell für uns. Zusammen mit unseren Lizenznehmern schaffen wir für unsere Talente Chancen und eine sichere Zukunft.
- Unsere Nachbarschaft: Die Unterstützung von Familien und ihren Kindern liegen uns am Herzen. Denn ein guter Nachbar hilft und steht bei, wenn es möglich ist.

Mehr über unser Engagement: mcdonalds.ch/engagement

Unsere Werte



Wir stellen den Menschen in den Fokus.



Wir heissen alle willkommen.



Wir tun das Richtige und tun dies wirkungsvoll.



Wir leben eine gute Nachbarschaft.



Wir sind gemeinsam stärker.

Unsere Wirkung im 2020

169
Restaurants in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein

142
davon mit Service an den Tisch, 88 mit McDrive und 94 mit McDelivery

47
lokale Unternehmerinnen und Unternehmer, die als Lizenznehmer 89% der Restaurants betreiben

2
neue Restaurants

30
neue Arbeitsplätze pro Restaurant

300'000
Gäste im Durchschnitt pro Tag (2019, da Wert von 2020 wegen Corona nicht aussagekräftig)

Unsere Ziele bis 2025

Langfristig das Potenzial des Franchising für schweizweit 200 McDonald's-Restaurants nutzen, um Schweizer Unternehmern Chancen für eine Partnerschaft zu bieten und um weitere Arbeits- und Ausbildungsplätze zu schaffen

Das Einkaufsvolumen bei Schweizer Lieferanten mindestens bei hohem 85% halten (Stand 2020)

Die Vielfalt der Servicekanäle gemäss den Gästebedürfnissen weiter ausbauen

Die Kundenzufriedenheit bei elektronischen Feedbacks von aktuell 70% um jährlich 1 bis 2% erhöhen

