



## Ökonomische Bedeutung



# Gemeinsam wirtschaften, wachsen und Wert schaffen

**Wir wollen das Leben unserer Gäste einfacher machen und ihnen bei jedem Besuch ein perfektes Restaurantlebnis bieten. Durch die treuen Gäste können wir das Wachstum unserer Lizenznehmerinnen und -nehmer, welche die Mehrheit der Restaurants selbstständig betreiben, sowie der einheimischen Partnerlieferanten unterstützen. Hinzu kommen sichere Arbeitsplätze für 8'600 Mitarbeitende in einem Umfeld, das Talente fördert und Chancen bietet. Nach dem Motto «Zäme en Unterschied mache» achten wir mit den Gästen und Partnern auf unseren Fussabdruck und unterstützen Familien und ihre Kinder.**

### Das beliebteste Burger-Restaurant der Schweiz sein

Unsere Ambition: Genuss und happy Momente für alle einfach möglich machen. Dies treibt uns jeden Tag von Neuem an. Wir suchen nach neuen Wegen, um die Dinge morgen noch besser zu machen als heute. Uns ist es wichtig, dass wir unseren Gästen für jeden Geschmack – von Rindfleisch und Poulet über Fisch bis vegetarisch – und für jedes Portemonnaie das passende Menü bieten.

### Das Leben einfacher machen

Unser Servicekonzept mit Service an den Tisch, Take-away und McDrive, McDelivery sowie digitalen Bestellkanälen trifft die vielseitigen Gästebedürfnisse. Heute nutzen die Gäste bereits bei jeder fünften Bestellung von Big Mac & Co. die McDonald's-App.

### Wir vereinen über 40 KMUs

Unser Geschäftsmodell basiert in der Schweiz auf drei starken Stützen: unseren Lizenznehmerinnen und -nehmern, unseren Partnerlieferanten

und unserem Hauptsitz in Crissier (VD). Mit unserem Franchisingsystem fördern wir seit mehr als 45 Jahren hierzulande das lokale Unternehmertum. So sind wir ein Netzwerk von 42 KMUs, denn 93% der rund 180 McDonald's-Restaurants in der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein werden von selbständigen Unternehmerinnen und -nehmern im Lizenzvertrag geführt. Durch das Franchisingsystem sind wir als McDonald's in jeder Region verankert und nahe bei unseren Gästen.

### Langjähriger Partner der Wirtschaft

Wir setzen bewusst auf Schweizer Lieferanten. Bereits das Rindfleisch für den ersten Big Mac vor mehr als 45 Jahren kam von Bell aus Oensingen (SO). Heute kaufen wir 88% der Zutaten bei hiesigen Unternehmen ein und sind somit ein starker Partner der Schweizer Wirtschaft.



**«Wir wollen noch näher bei den Gästen sein: durch unsere motivierten Mitarbeitenden, unser dichtes Restaurantnetzwerk und digitale Vereinfachungen. In den vergangenen zwei Jahren haben wir gemeinsam mit unseren Lizenznehmerinnen und -nehmern 9 Standorte eröffnet. 2024 planen wir 7 neue Restaurants, um dort zu sein, wo unsere Gäste arbeiten und leben.»**

Lara Skripitsky,  
Managing Director  
McDonald's Schweiz

### Fokus auf Essen, Umwelt, Team und Familien

Wir fokussieren auf diese vier Bereiche, in denen wir am meisten Wirkung für die Schweizer Gesellschaft und Wirtschaft erzielen können:

- Unsere Zutaten: Die Herkunft der Zutaten und das Tierwohl sind uns wichtig. Es macht einen Unterschied, wie und von wem die Zutaten für unser Essen hergestellt werden.
- Unsere Umwelt: Die Art der Verpackungen und der Klimaschutz sind zentral. Mit unseren Lizenznehmerinnen und -nehmern sowie mit unseren Partnern minimieren wir den ökologischen Fussabdruck, um unseren Planeten auch für zukünftige Generationen lebenswert zu erhalten.
- Unsere Mitarbeitenden: Die Einbindung und Befähigung von Mitarbeitenden sind essenziell für uns. Zusammen mit unseren Lizenznehmerinnen und -nehmern schaffen wir für unsere Talente Chancen und eine sichere Zukunft.
- Unsere Nachbarschaft: Die Unterstützung von Familien und ihren Kindern liegt uns am Herzen. Denn ein guter Nachbar hilft und steht bei, wenn es möglich ist.

**Mehr über unser Engagement:**  
[mcdonalds.ch/engagement](https://mcdonalds.ch/engagement)

## Unsere Werte



**Wir stellen den Menschen in den Fokus.**



**Wir heissen alle willkommen.**



**Wir tun das Richtige und tun dies wirkungsvoll.**



**Wir leben eine gute Nachbarschaft.**



**Wir sind gemeinsam stärker.**

## Unsere Wirkung im 2023

**179**

**Restaurants in der Schweiz und in Liechtenstein**

**42**

**lokale Unternehmerinnen und -nehmer**

**91%**

**der Restaurants im Lizenzvertrag betrieben**

**88%**

**der Lebensmittel von Schweizer Partnern**

**40**

**neue Arbeitsplätze pro Restaurant**

**179**

**Standorte mit Bestellung via App, 171 mit Service an den Tisch, 98 mit McDrive und 117 mit McDelivery**

**69%**

**Kundenzufriedenheit bei elektronischen Feedbacks**

## Unsere Ziele bis 2025

**Das Potenzial des Franchising für schweizweit 200 McDonald's-Restaurants nutzen, um Unternehmerinnen und -nehmern Chancen für eine Partnerschaft zu bieten und um weitere Arbeitsplätze zu schaffen 😊**

**Das Einkaufsvolumen bei Schweizer Lieferanten mindestens bei hohen 85% halten (Stand 2020) 😊**

**Die Vielfalt der Servicekanäle gemäss den Gästebedürfnissen weiter ausbauen 😊**

**Die Kundenzufriedenheit bei elektronischen Feedbacks von 70% (2020) um jährlich 1 bis 2% erhöhen 😊**