



Importance économique

Travailler, se développer et créer de la valeur – ensemble

Nous souhaitons faciliter le quotidien de nos hôtes et faire de chacune de leurs visites chez nous une expérience unique. Grâce à la fidélité de nos hôtes, nous sommes en mesure de soutenir la stabilité économique et la croissance de nos fournisseurs partenaires et de la plupart de nos franchisé-e-s qui exploitent la majorité des restaurants de manière indépendante. De plus, nous offrons un emploi sûr à 8'600 employé-e-s dans un environnement qui favorise le talent et offre des opportunités. Nous sommes également attentifs à notre empreinte écologique en ce qui concerne les ingrédients et l'environnement, et nous soutenons les familles et leurs enfants. Selon la devise «Ensemble, faisons la différence», McDonald's Suisse, ses partenaires et ses hôtes surveillent leur empreinte écologique et soutiennent les familles et leurs enfants.

Le restaurant de burgers le plus populaire de Suisse

Notre objectif principal est de permettre à tou-te-s nos hôtes de vivre chez nous des petits moments de plaisir en toute simplicité. C'est aussi notre source de motivation. Nous cherchons constamment à nous améliorer et accordons une importance particulière à la variété de nos menus: du bœuf, du poulet, du poisson ou encore des options végétariennes, il y en a pour tous les goûts et tous les budgets.

Faciliter le quotidien des hôtes

Notre offre de services, qui comprend le service à table, les repas à l'emporter, le McDrive et l'option McDelivery ainsi que les bornes de commandes numériques dans les restaurants, répond aux besoins variés de nos hôtes. Aujourd'hui, une commande sur cinq de Big Mac et autres produits se fait à travers l'app.

Nous réunissons plus de 40 PME

En Suisse, notre modèle économique repose sur trois piliers: nos franchisé-e-s, nos fournisseurs partenaires et notre siège à Crissier (VD). Notre système de franchise promeut depuis près de 45 ans l'entrepreneuriat local en Suisse. Nous formons ainsi un réseau de 42 PME, près de 93% des quelque 180 restaurants McDonald's de Suisse et de la principauté du Liechtenstein étant gérés par des entrepreneur-e-s indépendant-e-s sous contrat de licence. Grâce à son système de franchise, McDonald's est ancrée dans chaque région et proche de ses hôtes.

Un partenaire économique de longue date

Nous avons fait le choix de travailler avec des fournisseurs suisses. Il y a plus de 45 ans, la viande de bœuf de notre premier Big Mac provenait déjà de la boucherie Bell à Oensingen (SO). Aujourd'hui, nous achetons 88%



«Nous voulons être encore plus proches de nos hôtes grâce à la motivation de nos collaborateur-ric-e-s, à la densité de notre réseau de restaurants et à nos avancées numériques. Au cours des deux dernières années, nous avons ouvert 9 sites en collaboration avec nos franchisé-e-s. En 2024, nous prévoyons d'ouvrir 7 nouveaux restaurants pour être là où nos hôtes travaillent et vivent.»

Lara Skripitsky,
Managing Director
McDonald's Suisse

de nos ingrédients à des entreprises locales, ce qui fait de nous un partenaire solide de l'économie suisse.

Focus sur les ingrédients, l'environnement, les collaborateur-ric-e-s et les familles

Au centre de nos efforts se trouvent quatre domaines qui nous permettent d'avoir le plus d'impact sur la société et l'économie suisses:

- Nos ingrédients: l'origine de nos ingrédients et le bien-être des animaux nous importent. Savoir comment les ingrédients de nos aliments sont produits et par qui joue pour nous un rôle décisif.
- Notre environnement: le type d'emballage et la protection du climat sont essentiels. Avec nos franchisé-e-s et nos fournisseurs partenaires, nous réduisons notre empreinte écologique afin que notre planète reste viable pour les générations futures.
- Nos collaborateur-ric-e-s: l'inclusion et la responsabilisation des collaborateur-ric-e-s sont essentielles pour nous. Avec nos franchisé-e-s, nous créons des opportunités et un avenir sûr pour nos talents.
- Notre voisinage: le soutien des familles et de leurs enfants nous tient à cœur. Parce qu'un bon voisin peut apporter son aide en cas de besoin.

Plus d'infos sur notre engagement: mcdonalds.ch/engagement

Nos valeurs



Nous mettons l'accent sur l'humain.



Chez nous, tout le monde est bienvenu.



Nous agissons bien et efficacement.



Nous entretenons un bon voisinage.



Nous sommes plus forts ensemble.

Nos réalisations en 2023

179 restaurants en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein

42 entrepreneur-e-s locaux-ales

91% des restaurants exploités par des franchisé-e-s

88% des denrées alimentaires achetées auprès de partenaires suisses

40 nouveaux emplois par restaurant

179 restaurants proposant la commande via l'app, 171 proposant le service à table, 98 avec McDrive et 117 avec McDelivery

69% de nos hôtes sont satisfait-e-s selon les feedbacks électroniques

Nos objectifs d'ici 2025

À long terme, réaliser le potentiel de franchising de 200 restaurants McDonald's en Suisse pour offrir aux entrepreneur-e-s suisses des opportunités de partenariat et créer des emplois et des places de formation supplémentaires 😊

Maintenir le volume d'achat de denrées alimentaires auprès de partenaires suisses à un taux d'au moins 85% (état 2020) 😊

Développer l'offre des canaux de services en ligne en fonction des besoins des hôtes 😊

Augmenter le taux de satisfaction des hôtes (70%), recueilli via feedbacks électroniques, de 1% à 2% par an 😊