



Significato economico



Lavorare insieme, crescere e creare valore

Vogliamo semplificare la vita dei/delle nostri/e ospiti e rendere ogni loro visita nei nostri ristoranti un'esperienza perfetta. Grazie ai/alle nostri/e ospiti fedeli, siamo in grado di sostenere la stabilità economica e la crescita delle nostre licenziatrici e dei nostri licenziatari, che gestiscono la maggior parte dei nostri ristoranti in modo indipendente, e quella dei nostri partner fornitori locali. Offriamo inoltre un posto di lavoro sicuro a 8'600 collaboratori/trici, in un ambiente che promuove il talento e offre opportunità di crescita. Con il motto «Insieme facciamo la differenza», con i/le nostri/e ospiti e partner ci preoccupiamo della nostra impronta ecologica e sosteniamo le famiglie e i loro bambini.

Essere il ristorante di burger più amato in Svizzera

Il nostro obiettivo: offrire gusto e momenti felici a tutti, nel modo più semplice possibile. Questa premessa ci guida ogni giorno. Cerchiamo costantemente nuovi modi per migliorarci, giorno dopo giorno. Ed è importante per noi poter offrire ai/alle nostri/e ospiti il menu giusto – dalla carne di manzo al pollo o al pesce, fino alle proposte vegetariane – per tutti i gusti e per ogni portamonete.

Semplificare la vita

Il nostro concetto di servizio, composto da servizio al tavolo, take away e McDrive, McDelivery e i canali digitali per le ordinazioni, incontra le svariate necessità dei/delle nostri/e ospiti. Ospiti che oggi utilizzano l'app McDonald's per ordinare Big Mac & Co. una volta su cinque.

Uniamo oltre 40 PMI

Il nostro modello di business in Svizzera si basa su tre solidi pilastri: le

nostre licenziatrici e i nostri licenziatari, i nostri partner fornitori e la nostra sede a Crissier (VD). Con il nostro sistema di franchising, da oltre 45 anni promuoviamo l'imprenditoria locale in Svizzera. Siamo una rete di 42 PMI, poiché quasi il 93% dei circa 180 ristoranti McDonald's in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein viene gestito da imprenditrici e imprenditori indipendenti sotto contratto di franchising. Attraverso il sistema di franchising, noi di McDonald's siamo ancorati in ogni regione e vicini ai/alle nostri/e ospiti.

Partner di lunga data dell'economia

Ci affidiamo volutamente a fornitori svizzeri. La carne di manzo per il primo Big Mac, oltre 45 anni fa, proveniva già dalla Bell di Oensingen (SO). Oggi, acquistiamo l'88% dei nostri ingredienti da aziende locali, il che ci rende un importante partner dell'economia svizzera.



«Vogliamo essere ancora più vicini ai/alle nostri/e ospiti: grazie alla motivazione delle nostre collaboratrici e dei nostri collaboratori, con la nostra fitta rete di ristoranti e tramite le semplificazioni digitali. Negli ultimi due anni, insieme alle nostre licenziatrici e ai nostri licenziatari, abbiamo aperto nove nuovi ristoranti. Nel 2024, abbiamo in programma sette nuovi ristoranti, per essere dove i/le nostri/e ospiti lavorano e vivono».

Lara Skripitsky, Managing Director McDonald's Svizzera

Focus su cibo, ambiente, team e famiglie

Ci concentriamo su queste quattro aree, dove possiamo avere il maggiore impatto sulla società e sull'economia svizzera:

- I nostri ingredienti: l'origine degli ingredienti e il benessere degli animali sono importanti per noi. Fa la differenza come e da chi vengono prodotti gli ingredienti per le nostre pietanze.
- Il nostro ambiente: il tipo di imballaggio e la protezione del clima sono centrali. Con le nostre licenziatrici e i nostri licenziatari e insieme ai nostri partner, minimizziamo l'impronta ecologica per mantenere il nostro pianeta vivibile anche per le generazioni future.
- I/le nostri collaboratori/trici: l'integrazione e la responsabilizzazione dei/delle collaboratori/trici sono essenziali per noi. Insieme alle nostre licenziatrici e ai nostri licenziatari, creiamo opportunità e un futuro sicuro per i nostri talenti.
- Il nostro quartiere: il sostegno alle famiglie e ai loro bambini ci sta a cuore. Perché un buon vicino c'è sempre, e quando può aiuta.

Per saperne di più sul nostro impegno: mcdonalds.ch/engagement

I nostri valori



Mettiamo le persone al centro.



Diamo il benvenuto a tutti.



Facciamo la cosa giusta nel modo giusto.



Viviamo il buon vicinato.



Insieme siamo più forti.

Il nostro impatto nel 2023

179

ristoranti in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein

42

imprenditrici e imprenditori locali

91%

dei ristoranti condotti con contratto di licenza

88%

degli alimenti acquistati da partner svizzeri

40

nuovi posti di lavoro per ristorante

179

ristoranti con possibilità di ordinazione tramite app McDonald's, 171 con servizio al tavolo, 98 con McDrive e 117 con McDelivery

69%

soddisfazione dei/delle clienti con il feedback elettronico

I nostri obiettivi entro il 2025

Sfruttare il potenziale franchising di 200 ristoranti McDonald's in Svizzera per offrire alle imprenditrici e agli imprenditori svizzeri opportunità di partnership e per creare ulteriori posti di lavoro e di formazione 😊

Mantenere il volume degli acquisti di alimenti da partner svizzeri ad un minimo dell'85% (stato al 2020) 😊

Espandere ulteriormente l'offerta di canali di servizio online seguendo di pari passo le esigenze degli/delle ospiti 😊

Aumentare la soddisfazione dei/delle clienti tramite feedback elettronico dall'1 al 2% all'anno a partire dall'attuale 70% 😊