



Offre et achats

Nous nous approvisionnons en Suisse et veillons au bien-être animal

McDonald's rime avec plaisir, car nous favorisons des ingrédients de qualité et nous approvisionnons principalement auprès de fournisseurs et d'exploitations agricoles suisses qui suivent des normes de production élevées. Cela fait de nous un partenaire important pour l'agriculture locale et la branche alimentaire. Mais le plaisir et le goût ne font pas tout: nous avons également un devoir envers nos hôtes. Nous proposons donc un large choix de produits à base de viande, de poisson ou encore d'alternatives végétariennes. Nous misons sur des recettes simples, sans arômes, sans colorants et sans additifs.

Notre stratégie d'achat durable

Notre politique d'approvisionnement se fonde sur trois critères: promotion du bien-être animal; protection du climat et préservation des ressources – notamment en ce qui concerne les emballages et les déchets alimentaires; soutien de l'emploi sur le territoire national. Afin de mettre en œuvre cette stratégie d'achat durable, nous nous appuyons sur des partenariats de longue date avec nos fournisseurs suisses.

Partenaires de longue date de l'économie suisse

Environ 2/3 de notre volume d'achat provient de 40 fournisseurs, avec lesquels nous collaborons depuis plus de 45 ans pour certains. Parmi ceux-ci, de nombreuses entreprises suisses comme Bell, Eisberg, Emmi, Florin, Fortisa, Frigemo, Malbruner, Nestlé ou Ospelt. En 2023, nous avons acheté pour 235 millions de francs d'ingrédients à des partenaires suisses. Cela correspond à 88% du volume d'achat des produits alimentaires.

Des ingrédients d'agriculteur-riche-s suisses


Nous partageons notre passion pour des ingrédients de qualité avec les

agriculteur-riche-s suisses qui approvisionnent nos producteurs. Parmi nos partenaires, nous comptons environ 6'600 exploitations agricoles aux quatre coins du pays.

Viande de bœuf provenant d'animaux élevés en plein air

Il y a plus de 45 ans, nous préparions notre premier Big Mac avec du bœuf de chez Bell à Oensingen. En 2023, nous avons acheté à Bell 5373 tonnes de viande bovine, dont 62% provenaient de bétail SRPA (sorties régulières en plein air). Ensemble, Bell et McDonald's ont pour objectif d'augmenter de nouveau ce pourcentage. En plus du prix du marché, les agriculteur-riche-s reçoivent une prime par animal pour cette norme.

Depuis plusieurs années, nous menons avec Ospelt Sargans (SG) un projet de bien-être animal auprès des fournisseurs de viande de poulet français et hongrois. Nous exigeons et nous assurons que les élevages respectent les normes suisses de protection animale en termes d'alimentation et de densité du cheptel. Pour nos burgers, nous n'utilisons que du bacon Malbuner fabriqué à partir de porc suisse.



«Nous sommes fiers de produire les Chicken McNuggets pour McDonald's Suisse depuis plus de 20 ans. Le bien-être des animaux fait partie de nos priorités. Nous fournissons donc à McDonald's Suisse de la viande de poulets élevés selon les normes suisses de protection animale. Nous fournissons également à McDonald's le délicieux bacon Malbuner. Notre partenariat ne cesse de se développer.»

Alexander Ospelt, Ospelt Food

Les options végétariennes gagnent en popularité

En 1996, nous avons lancé le premier burger végétarien. Depuis 2020, tous les burgers de poulet sont dispo-

nibles en version végétarienne, avec une escalope faite à base de protéine de lait et d'avoine. Cette offre répond à une demande croissante et importante en matière d'alimentation végétarienne.

Farine, poisson et café durables

Depuis 1999, nous collaborons avec l'Association suisse des paysannes et paysans pratiquant la production intégrée (IP-SUISSE). Outre une partie de l'huile de colza, nous achetons à Fortisa une farine 100% conforme aux normes IP-SUISSE. Les filets de hoki du Pacifique du Filet-O-Fish sont labellisés Marine Stewardship Council (MSC), et pour les spécialités de café, nous n'utilisons que des grains portant le label Fairtrade de la Rainforest Alliance, achetés à l'exploitation familiale Rast à Ebikon (LU). Nous n'utilisons de l'huile de palme (issu de sources certifiées et durables) que dans le chausson aux pommes et les garnitures individuelles du McFlurry, car elle y est technologiquement indispensable.

Moins de sucre dans le pain

En 2022, nous avons réussi à réduire la teneur en sucre des pains de nos burgers de 22%, sans en modifier la saveur. Depuis 2012, nous avons également réduit la quantité de sel dans les frites de 5 à 4 grammes par portion. Nous tentons désormais de réduire encore la quantité de sel de 35% d'ici 2025. Un projet pilote mené à grande échelle a toutefois démontré qu'en 2023, de nombreux hôtes ont demandé un supplément du sel pour saler leurs frites.

Happy Meal sans additifs artificiels

Les produits Happy Meal sont exempts de tout additif, arôme ou colorant artificiel. Depuis 2015, chaque menu enfant contient une portion de fruits. En outre, nos hôtes peuvent toujours commander une petite salade à la place des frites dans chaque menu enfant, pour le même prix.

Plus d'infos sur notre engagement: mcdonalds.ch/engagement

Nos réalisations en 2023

88% des ingrédients achetés auprès de fournisseurs suisses

6'600 fermes locales nous approvisionnent

62% de la viande de bœuf provient d'élevages où le bétail sort régulièrement en plein air (standard SRPA)

100% de la viande de poulets français et hongrois respecte les normes suisses de bien-être animal

22% de sucre en moins dans le pain de nos burgers

0% d'additifs artificiels dans les produits McDonald's

Depuis 2013 Membre de Swiss Pledge pour une publicité responsable

Nos objectifs d'ici 2025

Maintenir le volume des achats domestiques à 85% 😊

Augmenter de 66% à 75% la part de bœuf provenant d'animaux SRPA 😊

Continuer d'acheter le poulet pour les McNuggets et McChicken à 100% en France et en Hongrie conformément aux normes suisses en matière de bien-être animal 😊

De 2021 à 2023: réduire de 22% (14 t par an) le sucre contenu dans les Big Mac tout en préservant le goût 😊

Ne pas utiliser d'additifs artificiels pour les produits existants ou nouveaux 😊

De 2021 à 2025: réduire la teneur en sel des frites de 4 à 2,5 g/portion – soit une réduction de 35% 😊




Notre contribution aux ODD



ODD = Objectifs de développement durable des Nations Unies (ONU)

Les ingrédients achetés en 2023



- 16'880 tonnes** de pommes de terre pour nos frites chez Frigemo (Cressier NE)
- 2'464 tonnes** d'huile de colza pour nos frites chez Florin (Muttens BL)
- 2'457 tonnes** de lait pour nos Sundaes, McFlurry et cafés chez Emmi
- 56 tonnes** de grains de café pour nos spécialités McCafé chez Rast (Ebikon LU)
- 1'666'342 litres** d'eau minérale chez Henniez (VD)
- 5'373 tonnes** de viande de bœuf pour nos burgers chez Bell Oensingen (SO)
- 2'224 tonnes** de salade pour nos burgers & Cie chez Eisberg (Dänikon ZH)
- 3'499 tonnes** de farine pour nos petits pains chez Fortisa (Zuchwil SO)
- 1233 tonnes** de fromage fondu pour nos burgers chez Schreiber (Allgäu, D)