



Engagement environnemental

De l'électricité verte à l'emballage durable

Pour protéger efficacement notre environnement, il faut une approche globale – de la logistique à l'hôte en passant par les restaurants. Nous avons pour objectif de réduire notre empreinte et optimisons donc constamment nos emballages. En collaboration avec des partenaires, nous cherchons de meilleures solutions de recyclage pour nos hôtes. Parallèlement, nous poursuivons nos engagements, comme l'utilisation systématique d'électricité d'origine hydraulique et le transport de marchandises par train.

Toujours moins de plastique

En 2022 et 2023, nous avons continué de réduire les matériaux d'emballage, en particulier des emballages plastiques jetables. En 2022, nous avons réussi à économiser 200 tonnes de plastique au total. Depuis, nous ne distribuons plus de pailles dans nos restaurants, mais utilisons un couvercle en carton adapté pour déguster les boissons à l'emporter et, pour les repas dans nos restaurants, les boissons sont servies sans couvercle. Désormais, nous utilisons des couverts en bois, et les boîtes à salade et pots pour les desserts sont en carton.

Matériaux d'emballage durables

95% de nos emballages alimentaires sont déjà composés de matières premières renouvelables telles que le papier et le carton. Ces derniers sont issus de matériaux recyclés à 100% ou certifiés FSC ou PEFC. D'ici 2025, nous voulons que 100% de nos emballages proviennent de sources renouvelables, recyclées ou certifiées.

Recyclage dans les espaces dédiés aux hôtes

Dans notre restaurant pilote pour les solutions durables à Hendschiken (AG), nous testons le recyclage des gobelets dans la zone réservée aux hôtes. Parallèlement, pour les emballages de nos repas, nous cherchons des solutions de recyclage avec des partenaires externes.



«Nous nous engageons aux côtés de McDonald's contre le littering dans les villes et les champs, car les déchets nuisent aux animaux et à l'environnement.»

Martin Rufer, président de l'Union suisse des paysans

Engagement pour des rues vertes propres

Pour faire face au problème sociétal que constituent les déchets jetés par négligence, nous installons bénévolement des poubelles supplémentaires aux alentours de nos 180 restaurants, et nos collaborateurs effectuent régulièrement des rondes pour ramasser les déchets qui traînent et les éliminer correctement. L'an passé, nous avons ainsi investi 90'000 heures pour améliorer la qualité de vie grâce à des rues et espaces verts propres. À l'occasion du Clean-Up-Day de McDonald's, nos collaborateurs, nos partenaires, l'équipe de direction ainsi que de nombreux hôtes s'engagent contre le littering. L'année dernière, plus de 1'300 personnes ont participé à cette journée de ramassage des déchets.

Déchets de cuisine transformés en carburant

En 1991, nous avons été l'une des premières entreprises de restauration à créer un système de recyclage. Puisque les commandes sont préparées sur le moment, nous évitons le gas-

«Les formats réutilisables pour tous les types d'emballage pourraient entraîner une augmentation de la quantité de déchets, notamment de déchets plastiques. En outre, ce type d'emballage augmenterait les émissions de gaz à effet de serre et exercerait une pression supplémentaire sur les systèmes d'eau et d'énergie.»

Johan Aurik & Anna Bexell, Kearney, étude No Silver Bullet

pillage alimentaire. Et quand nous en générons malgré tout, nous réutilisons les déchets alimentaires pour produire du biodiesel avec nos huiles de friture usagées et du biogaz à partir de nos déchets de cuisine organiques. Les camions effectuant la distribution finale de nos marchandises aux restaurants roulent avec une proportion variable de biodiesel ou de biogaz. Ainsi, nous bouclons la boucle. En outre, 59% des kilomètres de transport entre le centre logistique à Oensingen (SO) et les restaurants ont été couverts par le rail en 2023. Depuis 1998, plus aucun camion ne traverse les Alpes pour transporter nos marchandises.

Hydroélectricité, stations de recharge

Depuis 2010, notre électricité provient exclusivement de centrales hydrauliques, ce qui a permis de réduire considérablement nos émissions de CO₂. En collaboration avec l'entreprise suisse GOFAS, les parkings de 27 McDrive proposent depuis fin 2020 des bornes de recharge rapide pour voitures électriques. La mise en place des bornes de recharge électriques avance plus lentement que prévu en raison des permis de construire.

Plus d'infos sur notre engagement: mcdonalds.ch/engagement

Nos réalisations en 2023

95%

de nos emballages alimentaires sont composés de papier et de carton



200 tonnes

de plastique en moins grâce aux nouveaux emballages

100%

des jouets fabriqués à partir de matériaux durables ou recyclés

90%

des restaurants participent au Clean-Up-Day national



1'300

participant-e-s au Clean-Up-Day national

100%

d'électricité d'origine hydraulique



69%

de marchandises transportées vers les restaurants sans émissions

Nos objectifs d'ici 2025

Des emballages de service fabriqués à partir de matériaux 100% renouvelables, recyclés ou certifiés durables ☺

2% de plastique maximum dans l'emballage de service ☺

Les jouets du Happy Meal sont exclusivement fabriqués à partir de matières durables ou recyclées ☺

Participation de 80% des restaurants au Clean-Up-Day national ☺

+10% de participation des employé-e-s, partenaires et hôtes par rapport à 2019 ☺

Installation d'ici 2025 de bornes de recharge électrique dans tous les restaurants McDrive le permettant ☺

Transport neutre en CO₂ de 70% de nos marchandises vers les restaurants ☺

Notre contribution aux ODD



ODD = Objectifs de développement durable des Nations Unies (ONU)

Toujours moins de plastique, toujours plus durable

Gobelets sans couvercle pour le service à table

Gobelets McFlurry sans couvercle en plastique

Gobelets en carton pour les Sundaes et Frappés

Gobelets pour boissons froides avec couvercle en papier sans paille

Emballages en carton pour les salades

Couverts en bois pour les salades et les desserts

