



**Impegno
ambientale**



Dall'elettricità verde agli imballaggi sostenibili

Per proteggere efficacemente il nostro ambiente, abbiamo bisogno di un approccio complessivo – dalla logistica ai ristoranti fino ai nostri ospiti. Vogliamo ridurre la nostra impronta ecologica passo dopo passo, e per questo stiamo ottimizzando i nostri imballaggi e collaborando con i nostri partner per trovare soluzioni di riciclaggio migliori per l'area ospiti. Allo stesso tempo, portiamo avanti i nostri impegni di lunga data, come l'utilizzo coerente di energia elettrica da centrali idroelettriche e il trasporto delle merci su rotaia. Questo è il modo in cui abbiamo perseguito importanti obiettivi climatici per anni, ed è così che proteggiamo il clima e la natura che ci circonda.

Sempre meno plastica

Nel 2022 e nel 2023, ridurre il materiale di imballaggio – specialmente quello in plastica monouso – è stato un tema essenziale per noi e per i nostri ospiti. Nel 2022, siamo riusciti a risparmiare complessivamente 200 tonnellate di plastica. Da allora, non usiamo più cannuccie, sostituite da un coperchio di cartone con un foro per bere per l'asporto e servendo le bevande al ristorante senza coperchio. Oltre ai bicchieri, siamo passati anche alle posate di legno, alle ciotole per l'insalata e alle coppette da dessert in cartone. Entro il 2025, ridurremo la plastica ancora presente nei nostri imballaggi, affinché al massimo il 2% di tutti gli imballaggi di McDonald's sia ancora costituito da questa materia prima.

Materiali di imballaggio sostenibili

Oggi, il 95% dei nostri imballaggi alimentari è già realizzato con materie prime rinnovabili come carta e cartone. La carta e il cartone che utilizziamo vengono prodotti con materie prime riciclate al 100% o certificate FSC o PEFC. Entro il 2025, vogliamo

che il 100% dei nostri imballaggi per alimenti provenga da fonti rinnovabili, riciclate o certificate.

Riciclaggio nell'area ospiti

Nel nostro ristorante ecologico pilota di Henschiken (AG), stiamo testando il riciclo dei bicchieri nell'area ospiti. Nel contempo, stiamo lavorando con partner esterni al fine di trovare soluzioni di riciclaggio scalabili per gli imballaggi alimentari.



«Insieme al team McDonald's, stiamo conducendo una campagna contro il littering nelle città e nei prati, perché i rifiuti danneggiano l'ambiente e gli animali.»

Martin Rufer,
Presidente dell'Unione
svizzera dei contadini

Impegno per strade e prati più puliti

Per combattere il problema sociale del littering, i nostri ristoranti hanno volontariamente installato dei cestini per i rifiuti supplementari e hanno impiegato il loro personale per fare giri quotidiani di pulizia intorno ai circa 180 ristoranti. Raccolgono i rifiuti gettati con noncuranza nei dintorni e li smaltiscono correttamente. Lo scorso anno, abbiamo dedicato 90'000 ore lavorative per più qualità di vita e per strade e prati più puliti. All'annuale Clean-Up Day di McDonald's, le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori, i nostri partner, il team di gestione e molti ospiti si sono impegnati molto nella lotta contro il littering. Lo scorso anno, vi hanno partecipato oltre 1'300 persone.

Rifiuti di cucina e olii esausti diventano carburante

Nel 1991 siamo stati una delle prime imprese della gastronomia ad introdurre un sistema di riciclaggio. Grazie alla preparazione direttamente su ordinazione, evitiamo gli sprechi alimentari. E quando non

«I modelli riutilizzabili per tutti i tipi di imballaggi e canali potrebbero portare a un aumento dei volumi di rifiuti, soprattutto di quelli in plastica. Inoltre, ciò aumenterebbe le emissioni di gas serra e la pressione sui sistemi idrici ed energetici.»

Johan Aurik & Anna Bexell,
Kearney, Studio scientifico
No Silver Bullet

possiamo evitarlo, trasformiamo gli avanzi in qualcosa di nuovo: dall'olio esausto ricaviamo biodiesel, e dai rifiuti organici della cucina ricaviamo biogas. Gli autocarri utilizzati per la distribuzione capillare delle nostre merci ai ristoranti funzionano con una percentuale variabile di biodiesel o biogas, e questo chiude il cerchio. Inoltre, nel 2023, il 59% dei chilometri di trasporto dal centro logistico di Oensingen (SO) ai ristoranti è stato coperto dalla ferrovia.

Elettricità da centrali idroelettriche

Dal 2010, ci riforniamo esclusivamente di elettricità proveniente da centrali idroelettriche, e questo ci ha permesso di ridurre significativamente le nostre emissioni di CO₂. In collaborazione con la società svizzera GOFAST, dalla fine del 2020 offriamo stazioni di ricarica rapida per auto elettriche nei parcheggi di 27 McDrive. Il progetto procede più lentamente del previsto a causa dei permessi di costruzione.

Per saperne di più sul nostro impegno:
mcdonalds.ch/engagement