



Engagement für die Gesellschaft



Wir unterstützen Familien und ihre Kinder

Es gehört zu unserem Selbstverständnis, der Gesellschaft etwas zurückzugeben, in der wir wirtschaften und leben. Dabei liegt uns die Unterstützung von Familien ganz besonders am Herzen. So engagieren wir uns seit 30 Jahren für die Elternhäuser der Ronald McDonald Kinderstiftung sowie seit 10 Jahren für 180 junge Athletinnen und Athleten mit Patenschaften der Schweizer Sporthilfe. Von jedem Franken, den ein Gast bei McDonald's ausgibt, fliesst ein Teil in die Unterstützung dieser Familienprogramme.

Ein Zuhause für Familien kranker Kinder

Täglich kommen Kinder zu früh auf die Welt, verunglücken oder werden plötzlich krank. Damit Familien in solchen Momenten nahe bei ihrem Kind sein können, bietet ihnen die Ronald McDonald Kinderstiftung in sechs Häusern direkt neben Spitälern ein «Zuhause auf Zeit».

Unterstützung seit 30 Jahren

Seit 30 Jahren kann die Kinderstiftung durch die Mithilfe unserer Restaurants, Partner und Gäste diese wertvolle Unterstützung leisten. Wenn ein Kind schwer erkrankt, braucht es die Nähe der Eltern und Geschwister besonders. Doch häufig lässt die Infrastruktur in den Spitälern nicht zu, dass die Familien bei den kleinen Patienten übernachten können. Hier helfen die sechs Elternhäuser in Bern, Basel, Luzern, St.Gallen und Genf in unmittelbarer Nähe der Kinderspitäler weiter. Die Familien finden in den Häusern ein Stück Alltag, können Kraft tanken und gleichzeitig immer für ihr hospitalisiertes Kind da sein.

212'000 Übernachtungen ermöglicht

Die Mission der Ronald McDonald Kinderstiftung wird gebraucht: In den letzten 30 Jahren konnten gut 25'000 Familien rund 212'000 Nächte



«Mit der Ronald McDonald Kinderstiftung möchten wir künftig in Zürich Familien ein Zuhause auf Zeit bieten können, wenn ihr Kind im Kisp hospitalisiert ist. Die Nähe der Eltern und Geschwister ist in solch schweren Momenten unglaublich wichtig für die kleinen Patienten.»

Françoise de Vries, Leitung Steuerungsausschuss Universitäts-Kinderspital Zürich

in den Elternhäusern verbringen. Hierfür flossen im letzten Jahr insgesamt 2,5 Millionen Franken von McDonald's Schweiz, den Lizenzpartnern und Lieferanten sowie von zahlreichen Klein- und Gross Spendern in die Spendenkasse der Kinderstiftung. Jeder Franken, der in den Restaurants ausgegeben wird, unterstützt die Mission über eine Umsatzbeteiligung der Partner. Ein wichtiger Teil der Spenden – insgesamt 1,1 Millionen Franken – stammt von den McDonald's-Gästen, die am Bestellautomaten den Betrag aufrundeten oder ihr Wechselgeld in die Spendenkasseli legten.

Neues Elternhaus in Zürich

Die Ronald McDonald Kinderstiftung plant in Zürich gemeinsam mit dem universitären Kinderspital Zürich (Kisp) und der Klinik Lengg für das 2026 ein siebtes Elternhaus.

Nachwuchstalente und ihre Familien unterstützen

Als Familienrestaurant ist uns auch die lokale Unterstützung sehr wichtig. Deshalb engagieren wir uns mit unseren Lizenznehmerinnen und



«Vor vielen Jahren hat mich das Team von McDonald's Thun mit einer Together for Gold-Patenschaft unterstützt. Als junger Sportler ist es einfach toll, McDonald's als Götti im Rücken zu haben und wertvolle Unterstützung – finanziell sowie emotional – vom lokalen Restaurantteam zu erhalten.»

Dominic Stricker, Profi-Tennisspieler und ehemaliges Together for Gold-Talent

-nehmern tatkräftig für Nachwuchstalente in der Nachbarschaft. Wir unterstützen als Gold-Partner der Schweizer Sporthilfe seit 2015 junge Athletinnen und Athleten und ihre Familien auf ihrem Weg nach oben. Wir sind überzeugt, dass sie Vorbilder sind und ihr Erfolg eine positive Ausstrahlung hat.

Über 1'500 Patenschaften in 10 Jahren

Unsere Restaurants haben auch im letzten Jahr 180 Sporthilfe-Patenschaften für eine Nachwuchssportlerin oder einen -sportler aus ihrer Region übernommen, womit jedes Restaurant einem jungen Talent sowohl finanzielle als auch emotionale Unterstützung geben kann. Die Familien erhalten jeweils einen Förderbeitrag von 2'200 Franken pro Jahr. Seit dem Programmstart vor 10 Jahren haben wir über 1'500 Jahres-Partnerschaften übernommen und Förderbeiträge in Höhe von 3,8 Millionen Franken gesprochen.

Mehr über unser Engagement: mcdonalds.ch/engagement

Unsere Wirkung im 2023

12'370

Übernachtungen von Familien kranker Kinder in den Ronald McDonald Häusern

2,5 Mio.

Franken Spenden für die Kinderstiftung gesammelt

36,7 Mio.

Franken Spenden insgesamt seit der Gründung 1992

Unsere Ziele bis 2025

Mit unseren Restaurants, Lizenznehmerinnen und -nehmern, Lieferanten und Gästen die Kinderstiftung unterstützen, damit sie im Vergleich zu 2020 30% mehr Familien helfen kann 😊

Die Bekanntheit unserer Marke sowie alle Plattformen nutzen, um 7% zusätzliche Spenden im Vergleich zu 2020 zu sammeln 😊



1'523

Jahres-Patenschaften für junge Sportlerinnen und Sportler seit 2015 übernommen

3,8 Mio.

Franken für junge Sporttalente seit 2015 bereitgestellt



Alle McDonald's-Restaurants übernehmen eine Patenschaft der Schweizer Sporthilfe 😊

Unser Beitrag zu den SDGs



SDGs = Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN)