



Engagement social



Nous soutenons les familles et leurs enfants

Donner quelque chose en retour à la société dans laquelle nous vivons et travaillons est une évidence pour nous. Soutenir les familles nous tient particulièrement à cœur. C'est ainsi que nous nous engageons depuis 30 ans en faveur des Maisons des Parents de la Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald et que depuis 10 ans, nous soutenons 180 jeunes athlètes grâce aux parrainages de l'Aide Sportive Suisse. Pour chaque franc dépensé par un hôte chez McDonald's, une partie est consacrée au soutien de ces programmes familiaux.

Un foyer pour les familles d'enfants malades

Chaque jour, des enfants naissent prématurément, sont victimes d'un accident ou tombent subitement malades. Afin que les familles puissent rester proches de leur enfant dans de tels moments, la Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald leur propose un «foyer temporaire» dans six Maisons situées à proximité d'hôpitaux pour enfants.

Un soutien depuis 30 ans

Depuis 30 ans, la Fondation en Faveur des Enfants peut apporter ce précieux soutien grâce à nos restaurants, partenaires et hôtes. Lorsqu'un enfant tombe gravement malade, il a particulièrement besoin de la proximité de ses parents et de ses frères et sœurs. Mais souvent, l'infrastructure des hôpitaux ne permet pas aux familles de passer la nuit auprès des petit-e-s patient-e-s. C'est là qu'interviennent les six Maisons des Parents de Berne, Bâle, Lucerne, Saint-Gall et Genève, situées à proximité d'hôpitaux pédiatriques. Dans ces Maisons, les familles retrouvent un peu de vie quotidienne, peuvent se ressourcer, et en même temps être toujours présentes pour leur enfant hospitalisé.

212'000 nuitées rendues possibles

La mission de la Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald est



«En collaboration avec la Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald, nous souhaitons à l'avenir pouvoir offrir aux familles de Zurich un foyer temporaire lorsque leur enfant est hospitalisé au Kispi. La proximité des parents et des frères et sœurs est extrêmement importante pour les petit-e-s patient-e-s dans des moments aussi difficiles.»

Françoise de Vries, direction du comité de pilotage de l'Hôpital pédiatrique universitaire de Zurich

une nécessité: depuis 30 ans, quelque 25'000 familles ont pu passer environ 212'000 nuits dans les Maisons des Parents. Pour cela, un total de 2,5 millions de francs a été versé l'année dernière par McDonald's Suisse, par les franchisé-e-s et les fournisseurs, ainsi que par de nombreux petits et grands donateurs à la Fondation en Faveur des Enfants. Chaque franc dépensé dans les restaurants soutient la mission via une participation au chiffre d'affaires des partenaires. Une part importante des dons – 1,1 million de francs au total – provient des hôtes de McDonald's qui ont arrondi leur montant à la borne de commande ou qui ont déposé leur monnaie dans les tirelires destinées aux dons.

Une nouvelle Maison des Parents à Zurich

La Fondation en Faveur des Enfants Ronald McDonald prévoit de créer une septième Maison des Parents à Zurich en 2026, en collaboration avec l'Hôpital universitaire pour enfants de Zurich (Kispi) et la clinique Lengg.

Soutenir les jeunes athlètes et leurs familles

En tant que restaurant familial, le soutien local est également très impor-



«Il y a de nombreuses années, l'équipe du McDonald's Thoue m'a soutenu avec un parrainage Together for Gold. En tant que jeune sportif, c'est tout simplement génial d'avoir McDonald's à ses côtés comme parrain et de bénéficier d'un précieux soutien - financier et émotionnel - de la part de l'équipe du restaurant.»

Dominic Stricker, joueur de tennis professionnel anciennement soutenu par Together for Gold

tant pour nous. C'est pourquoi, avec nos franchisé-e-s, nous nous engageons activement en faveur de la relève de notre région. En tant que Gold Partner de l'Aide Sportive Suisse, nous soutenons depuis 2015 les jeunes athlètes et leurs familles. Nous sommes convaincus qu'il-elle-s sont des modèles et que leur réussite a un impact positif.

Plus de 1'500 parrainages en 10 ans

L'année dernière, nos restaurants ont à nouveau parrainé 180 jeunes athlètes de leur région, ce qui permet à chaque restaurant d'apporter un soutien à la fois financier et émotionnel à un jeune talent. Les familles reçoivent chacune une contribution d'encouragement de 2'200 francs par an. Depuis le lancement du programme il y a 10 ans, nous avons pris en charge plus de 1'500 partenariats annuels et accordé une aide à hauteur de 3,8 millions de francs.

Plus d'infos sur notre engagement: mcdonalds.ch/engagement