



Engagement environnemental

De l'électricité verte aux emballages durables

Pour protéger efficacement notre environnement, il faut une approche globale – de la logistique à l'hôte en passant par les restaurants. Nous poursuivons ainsi depuis des années d'importants objectifs climatiques. Voulant nous améliorer sans cesse, nous allons encore plus loin et optons pour des emballages plus durables grâce à de nouvelles idées, de nouveaux matériaux et moins de plastique. Ainsi, nous protégeons le climat et la nature qui nous entoure.

Matériaux d'emballage durables

Nous nous engageons en faveur de l'environnement – hier, aujourd'hui et demain. Actuellement, éviter les emballages – notamment en plastique jetable – est un sujet essentiel pour nous et nos hôtes. 90% de nos emballages alimentaires sont déjà composés de matières premières renouvelables telles que le papier et le carton. Ces derniers sont issus de matériaux recyclés à 100% ou certifiés FSC ou PEFC. D'ici 2025, nous voulons que 100% de nos emballages proviennent de sources renouvelables, recyclées ou certifiées.

Toujours moins de plastique

D'ici 2025, nous réduirons de 80% le plastique encore présent dans nos emballages, pour que seuls 2% maximum de tous les emballages McDonald's soient encore fabriqués avec cette matière première. Le passage, en octobre 2019, au gobelet McFlurry sans couvercle en plastique participe de cet objectif. En 2020, nous avons introduit dans les restaurants de

Genève et de Neuchâtel de nouveaux conditionnements: couverts en bois, saladiers et gobelets à dessert en carton, porte-ballons en papier. Cette opération a servi de test pour la Suisse.



«Avec McDonald's, nous avons trouvé un partenaire solide pour poursuivre notre mission: aménager en Suisse un réseau de recharge rapide dense et fiable pour les conducteurs de voiture électrique. Nous contribuons ainsi à la protection du climat avec McDonald's et ses hôtes.»

Domenic Lanz,
CEO de GOFAST

Engagement pour des rues et des espaces verts propres

Pour faire face au problème sociétal que constituent les déchets jetés n'importe où, nous installons bénévolement des poubelles supplémentaires aux alentours de nos 170 restaurants, et nos collaborateurs effectuent régulièrement des rondes pour ramasser les déchets qui traînent et les éliminer correctement. L'an passé, nous avons ainsi investi 70 000 heures pour améliorer la qualité de vie grâce à des rues et espaces verts propres.

Déchets de cuisine et huile usagée transformés en carburant

En 1991, nous avons été l'une des premières entreprises de restauration à créer notre propre système de recyclage. En préparant nos burgers sur commande, nous réduisons encore plus les déchets alimentaires. Et quand nous en générons malgré tout, nous les réutilisons, produisant du biodiesel avec nos huiles de friture



«Peu à peu, nous voulons réduire la part de plastique dans nos emballages jusqu'à 2% max. pour les emballages jetables. Nous testons de nouvelles options en demandant l'avis de nos hôtes, car une solution ne devient durable que si tout le monde participe.»

Heinz Hänni,
responsable Environnement
McDonald's Suisse

usagées et du biogaz à partir de nos déchets de cuisine organiques. Les camions effectuant la distribution finale de nos marchandises aux restaurants roulent avec une proportion variable de biodiesel ou de biogaz. Ainsi, nous bouclons la boucle. En outre, 55% des kilomètres de transport entre le centre logistique à Oensingen (SO) et les restaurants ont été couverts par le rail en 2020. Depuis 1998, plus aucun camion ne traverse les Alpes pour transporter nos marchandises.

Hydroélectricité, stations de recharge

Depuis 2010, notre électricité provient exclusivement de centrales hydrauliques, ce qui a permis de réduire considérablement nos émissions de CO₂. En collaboration avec l'entreprise suisse GOFAST, les parkings de 5 McDrive proposent depuis fin 2020 des bornes de recharge rapide pour voitures électriques. Une manière simple pour nos hôtes d'apporter une contribution supplémentaire à la protection du climat. D'ici 2022, tous les McDrive de Suisse le permettront seront équipés de stations de recharge GOFAST.

Plus d'infos sur notre engagement:
mcdonalds.ch/engagement

Nos réalisations en 2020

90%
de nos emballages alimentaires sont composés de papier et de carton

42 tonnes
de plastique économisé avec le nouveau gobelet McFlurry

70 000
heures consacrées à des tournées de nettoyage volontaire autour des restaurants

100%
d'électricité d'origine hydraulique

45%
d'émissions de CO₂ économisées lors de la production d'un Big Mac (2019 vs 2009)

55%
de marchandises transportées vers les restaurants par le rail



Notre contribution aux ODD



ODD = Objectifs de développement durable des Nations Unies (ONU)

Nos objectifs d'ici 2025

Des emballages de service fabriqués à partir de matériaux 100% renouvelables, recyclés ou certifiés durables

2% de plastique maximum dans l'emballage de service

Les jouets du Happy Meal sont exclusivement fabriqués à partir de matières durables ou recyclées

Participation de 80% des restaurants au Clean-Up-Day national

+ 10% de participation des employés, partenaires et hôtes par rapport à 2019

Installer d'ici 2022 des bornes de recharge électrique dans tous les restaurants McDrive le permettant

Transport neutre en CO₂ de 70% de nos marchandises vers les restaurants

Toujours moins de plastique, toujours plus durable

