

FR : Version française ci-dessous.

IT : Versione italiana qui sotto.

Gewinnspiel – McDonald's x FRIENDS

Allgemeine Teilnahmebedingungen

McDonald's Suisse Restaurants Sàrl, Crissier ("McDonald's"), veranstaltet vom 1.2.2026 um 08:00 Uhr bis am 8.3.2026 um 23:59 Uhr MEZ das Gewinnspiel McDonald's x FRIENDS (das "Gewinnspiel") auf Instagram. Das Gewinnspiel wird weder von Instagram gesponsert, unterstützt oder verwaltet noch steht es in irgendeiner Weise mit der Plattform in Verbindung.

Mit ihrer Teilnahme am Gewinnspiel bestätigen die Teilnehmenden, dass sie die im vorliegenden Dokument enthaltenen Allgemeinen Teilnahmebedingungen sowie die Datenschutzerklärung von McDonald's gelesen und verstanden haben, die [hier](#) abgerufen werden kann.

1. Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind Personen mit Wohnsitz in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein, die das 18. Lebensjahr vollendet haben.

McDonald's behält sich das Recht vor, die Einhaltung der Bedingungen anhand der dafür erforderlichen Dokumente zu überprüfen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind die Mitarbeitenden von McDonald's und/oder deren Geschäftspartner und Familienangehörige.

Bei der Teilnahme am Gewinnspiel müssen folgende Bedingungen erfüllt werden:

- Jede Person muss ihr eigenes Instagram-Profil benutzen (Unternehmenskonten sind ausgeschlossen).
- Alle Teilnehmenden müssen die Namen der Instagram-Profile von fünf Freundinnen und Freunden in einem Kommentar unter unserer Bekanntmachung (veröffentlicht am 1.2.2026 um 08:00 Uhr, gepinnt an den Instagram-Account @McDonalds_switzerland) teilen und so eine aus sechs Personen bestehende Gruppe bilden.
- Im gleichen Kommentar müssen die Teilnehmenden in Bezug auf sich selbst und die anderen fünf Personen aus dem Freundeskreis die Ähnlichkeiten zwischen der betreffenden Person und einer der sechs Hauptfiguren der Serie beschreiben (z. B. : "Er ist immer hungrig wie Joey.").
- Jede Person aus dem Freundeskreis muss einer der sechs Hauptfiguren der Serie entsprechen.
- Alle sechs Hauptfiguren müssen in jeder teilnehmenden Freundesgruppe vertreten sein.
- Eine Person kann in maximal zwei Freundesgruppen vertreten sein. Ist sie in mehr als zwei Freundesgruppen vertreten, ob mit demselben oder einem anderen Profil, werden sie und die betreffende Gruppe von der Teilnahme disqualifiziert.
- Jedes Mitglied der Gruppe muss dem Instagram-Account @McDonalds_switzerland von seinem eigenen Account aus folgen.

2. Erhöhung der Gewinnchance

Freundesgruppen können ihre Gewinnchance erhöhen, indem sie auf Instagram im Rahmen des Gewinnspiels sehr aktiv sind (Teilen von Posts, Storys und Ähnliches) – und zwar sowohl in quantitativer (Anzahl der Beiträge) als auch in qualitativer Hinsicht (Kreativität, Originalität, Konformität mit dem McDonald's x FRIENDS-Thema). Die Gewinnchance kann ausserdem erhöht werden, indem ein Foto der fünf Freundinnen und Freunde beim Verzehr eines McDonald's FRIENDS Meals via Direktnachricht (DM) auf Instagram an McDonald's gesendet wird. Das Senden eines solchen Fotos ist freiwillig, beinhaltet keine Kaufverpflichtung und ist nur einer von vielen Faktoren, die bei der endgültigen Auswahl der Gewinnerinnen und Gewinner berücksichtigt werden.

3. Recht am eigenen Bild und Datenschutz

Bilder, Storys und andere Medien, in denen der Account @McDonalds_switzerland getaggt wird und die in direktem Zusammenhang mit dem Gewinnspiel stehen, die von Teilnehmenden mit einem öffentlichen Account veröffentlicht werden und deren Einstellungen dies zulassen, können von McDonald's in seinen eigenen sozialen Netzwerken verwendet werden. Es gelten die Nutzungsbedingungen von Instagram.

Die oder der Hauptteilnehmende trägt die alleinige Verantwortung für die Kommunikation und die Einholung der Zustimmung aller fünf Freundinnen und Freunde, bevor Gruppenfotos via DM an McDonald's gesendet werden. Wird bei der Einsendung von Fotos nichts anderes angegeben, dürfen die Fotos von McDonald's für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Die teilnehmenden Freundesgruppen erklären sich damit einverstanden, dass McDonald's und seine Partner im Falle eines Gewinns die Namen der Instagram-Profile der Gewinnerinnen und Gewinner sowie allfällige Fotos von der Preisverleihung in ihren sozialen Netzwerken und auf ihrer Website veröffentlichen oder veröffentlichen lassen. Im Übrigen gilt die [die Datenschutzerklärung](#) von McDonald's. Sie ist fester Bestandteil dieser Teilnahmebedingungen.

4. Pflichten während des Gewinnspiels

McDonald's stützt sich auf die Zusicherung der oder des Hauptteilnehmenden, dass die vorherige Zustimmung jedes der fünf benannten Freundinnen und Freunde zur Teilnahme am Gewinnspiel eingeholt wurde. Bei einer Rücknahme der Zustimmung muss die oder der Hauptteilnehmende McDonald's via DM so schnell wie möglich davon in Kenntnis setzen.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einschliesslich der Regeln der Community, der Datenschutzerklärung und der Nutzungsbedingungen von Instagram, insbesondere bei der Identifizierung anderer Nutzerinnen und Nutzer durch die oder den Hauptteilnehmenden sowie beim Posten, Teilen und Versenden von Medien via DM.

Instagram ist eine eingetragene Marke von Meta Platforms. McDonald's lehnt jegliche Haftung für Schäden, Verluste oder Rechtsstreitigkeiten ab, die sich aus dem Zugriff, der Nutzung oder dem Betrieb der Plattform ergeben.

5. Preis: Reise nach New York

Die Freundesgruppe, die gewinnt, erhält eine Reise nach New York im Gesamtwert von CHF 10'000.-. Die sechs Mitglieder der Gruppe müssen gemeinsam an der Reise teilnehmen. In der Reise enthalten ist für jedes Mitglied der Gruppe Folgendes bis in Höhe des oben genannten Betrags:

- Hin- und Rückreise (Beginn und Ende der Reise an einem Flughafen in der Schweiz)
- Aufenthalt von mindestens einer Nacht in New York oder Umgebung (die Anzahl Übernachtungen kann je nach Reisezeitraum variieren)
- Besuch in der FRIENDS™ Experience

Nicht enthalten sind:

- zusätzliche Hotelübernachtungen.
- Mahlzeiten und persönliche Ausgaben
- Kosten für Visa und Genehmigungen sowie sonstige Verwaltungsgebühren im Zusammenhang mit der Reise
- alle zusätzlichen Kosten, die nicht als enthalten aufgeführt sind
- alle empfohlenen Versicherungen für Auslandsreisen

Daten:

- Die Reisettermine werden mit dem Partnerreisebüro vereinbart.
- Die Hin- und Rückreise muss vor dem 31. Dezember 2026 erfolgen.

6. Auswahl der Gewinnergruppe

Die Gewinnergruppe wird nach dem Zufallsprinzip und anhand von Kriterien ausgewählt, die sich auf das Engagement der Freundesgruppe im Rahmen des Wettbewerbs beziehen, darunter Interaktivität, Kreativität und Originalität.

Die Mitglieder der Gewinnergruppe werden via DM auf Instagram von McDonald's ab dem 12.3.2026 individuell benachrichtigt.

7. Preisverleihung

Die Gruppe der sechs Gewinnerinnen und Gewinner wird zur Abschlussfeier des Gewinnspiels eingeladen, um den Preis entgegenzunehmen. An diesem Anlass wird der Preis verliehen, zudem werden Fotos und Videos zu PR-Zwecken aufgenommen.

8. Allgemeine Bestimmungen

McDonald's behält sich das Recht vor, den Gewinnerinnen und Gewinnern den Preis wieder abzuerkennen, insbesondere wenn sie die vorliegenden Teilnahmebedingungen nicht einhalten, nicht teilnahmeberechtigt sind, sich unfair verhalten oder den Preis nicht innert der vereinbarten Frist oder auf die vereinbarte Art und Weise nutzen können. Beim aktuellen Gewinnspiel müssen die sechs Mitglieder der Gruppe die Möglichkeit haben, im später mit dem Partnerreisebüro vereinbarten Zeitraum gemeinsam in die USA zu reisen.

Die Übertragung, der Umtausch oder die Barauszahlung von Gewinnen ist nicht möglich. McDonald's behält sich das Recht vor, den Preis jederzeit durch einen vergleichbaren Preis von gleichem Wert zu ersetzen. Sollte das Gewinnspiel aus Gründen, die McDonald's nicht zu vertreten hat, nicht wie geplant durchgeführt werden können, behält sich McDonald's das Recht vor, es abzubrechen, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen.

Soweit gesetzlich zulässig, schliessen McDonald's und seine Partner jegliche Haftung für Schäden (insbesondere Personen-, Sach- oder Vermögensschäden) aus, die den Gewinnerinnen und Gewinnern, Nutzerinnen und Nutzern oder Dritten im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel, der Organisation, der Übergabe und der Verwendung des Preises

entstehen.

Im Falle einer Reklamation bezüglich des gewonnenen Preises sollten die Gewinnerinnen und Gewinner sich an das Partnerreisebüro wenden und dessen Allgemeine Geschäftsbedingungen beachten.

Jegliche Rechtsmittel sind ausgeschlossen. Sämtliche Steuern, Abgaben und Gebühren im Zusammenhang mit dem Preis und der Teilnahme am Gewinnspiel sind von den Gewinnerinnen und Gewinnern zu tragen. Bezüglich des Gewinnspiels findet kein Schriftverkehr statt.

Für Rechtsstreitigkeiten, die sich aus dem Gewinnspiel oder den vorliegenden Allgemeinen Teilnahmebedingungen ergeben, sind ausschliesslich die Gerichte in Lausanne zuständig. Es gilt schweizerisches Recht.

Crissier, 1. Februar 2026

McDonald's Suisse Restaurants Sàrl

Concours promotionnel - McDonald's x FRIENDS

Conditions générales de participation

McDonald's Suisse Restaurants Sàrl, Crissier ("McDonald's") organise du 01.02.2026 à 08h00 au 08.03.2026 à 23h59 (heure suisse) le concours promotionnel McDonald's x FRIENDS (« le Concours ») sur la plateforme Instagram. Le Concours n'est pas sponsorisé, soutenu, géré ou associé à Instagram.

En prenant part au Concours, les participants confirment avoir lu et compris les conditions générales de participation contenues dans le présent document, ainsi que la déclaration de protection des données des clients de McDonald's disponible [ici](#).

9. Conditions de participation

Les personnes résidant en Suisse ou dans la Principauté du Liechtenstein ayant au moins 18 ans révolus peuvent participer au concours.

McDonald's se réserve le droit de vérifier que les conditions sont remplies au moyen des documents nécessaires. La participation des employés de McDonald's et/ou de leurs partenaires commerciaux, ainsi que des membres de leur famille est exclue.

Pour participer au Concours chaque participant doit :

- Utiliser son propre profil Instagram (les comptes commerciaux sont exclus).
- Partager les noms de profil Instagram de cinq de ses amis dans un commentaire sous notre publication d'annonce (publiée le 01.02.2026 à 8h00, épinglé sur le compte Instagram @McDonalds_switzerland) constituant ainsi un groupe de six amis.
- Dans le même commentaire, le participant doit décrire pour lui-même et pour chacun de ses six amis les similitudes entre la personne en question et l'un des six personnages principaux de la série (p.e. : « il a toujours faim comme Joey »).
- Chaque ami doit correspondre à un seul des six personnages de la série.
- Chacun des six personnages doit être représenté dans chaque groupe d'amis participant.
- Une personne ne peut figurer que dans deux groupes d'amis au maximum. Si un participant figure dans plus de deux groupes d'amis, indépendamment du fait que ce soit avec le même profil ou un profil différent, sa participation et celle des groupes liés seront annulées.
- Chaque membre du groupe d'amis doit suivre le compte Instagram @McDonalds_switzerland depuis son propre compte.

10. Augmentation des chances

Les groupes d'amis peuvent augmenter leur chance de gagner en étant très actif sur Instagram dans le cadre du Concours (partage de publications, stories, et actions similaires) d'un point de vue quantitatif (nombre de publications) et/ou qualitatif (créativité, originalité, respect du thème McDonald's x FRIENDS). Il est possible aussi d'augmenter ses chances en envoyant à McDonald's par message direct (DM) sur Instagram une photo avec ses cinq amis en train de déguster un FRIENDS Meal de McDonald's. L'envoi d'une telle photo est facultatif, n'implique aucune obligation d'achat, et n'est qu'un élément parmi les autres pris en compte dans le choix final.

11. Droit à l'image et protection des données personnelles

Les images, stories et autres médias sur lesquels le compte @McDonalds_switzerland est identifié et directement en lien avec le Concours, publiés par un participant ayant un compte public et dont le paramétrage le permet, pourront être utilisés par McDonald's sur ses propres réseaux sociaux. Les conditions d'utilisation d'Instagram s'appliquent.

Le participant principal est le seul responsable quant à la communication et l'obtention du consentement de chacun des cinq amis avant l'envoi des photos de groupes par DM à McDonald's. Sauf indication contraire par le participant principal lors de l'envoi des photos, celles-ci pourront être utilisées par McDonald's à des fins commerciales.

Le groupe d'amis participant accepte qu'en cas de gains, McDonald's et ses partenaires puissent publier ou faire publier les noms de profils Instagram des gagnants, ainsi que les éventuelles photos de remise de prix sur leurs réseaux sociaux et site internet. Pour le surplus, [la déclaration de protection des données](#) de McDonald's s'applique et fait partie intégrante des présentes conditions générales de participation.

12. Responsabilités durant le concours

McDonald's s'appuie sur l'engagement du participant principal, qui garantit avoir obtenu l'accord préalable de chacun des cinq amis désignés pour participer au Concours. En cas de désistement, le participant principal doit informer McDonald's par DM le plus tôt possible.

Pour rappel, les conditions générales, y compris les règles de la communauté, la politique de confidentialité ainsi que les conditions d'utilisation d'Instagram s'appliquent, notamment lors de l'identification d'autres utilisateurs par le participant principal ainsi que lors de la publication, le partage et l'envoi en DM de médias.

La plateforme Instagram est une marque déposée appartenant à Meta Platforms, McDonald's décline toute responsabilité quant aux dommages, pertes ou litiges résultant de l'accès, de l'utilisation ou du fonctionnement de ladite plateforme.

13. Prix : Voyage à New York

Le groupe d'amis gagnant recevra un voyage à New York pour une valeur totale de CHF 10'000.-. Les six membres du groupe d'amis gagnant devront prendre part au voyage ensemble. Le voyage inclut pour chaque amis, les éléments suivants jusqu'à concurrence du montant précité :

- Un voyage aller-retour (début et fin du voyage dans un aéroport situé en Suisse).
- Hébergement à New York ou sa périphérie d'au minimum une nuit (le nombre de nuits comprises peut varier selon la période durant laquelle aura lieu le voyage).
- Une visite au FRIENDS™ Experience museum.

Ne sont pas inclus :

- Les nuits d'hôtels supplémentaires.
- Les repas et dépenses personnelles.
- Les visas, autorisations et autres frais administratifs afférents au voyage.
- Tous les coûts additionnels qui ne sont pas mentionnés comme inclus.
- Toutes les assurances recommandées pour un voyage à l'étranger.

Dates :

- Les dates de voyages seront convenues avec l'agence de voyage partenaire.
- Le voyage doit avoir lieu (aller et retour) avant le 31 décembre 2026.

14. Choix du gagnant

Le groupe gagnant sera choisi en combinant manière aléatoire et sur la base de critères relevant du niveau d'implication du groupe d'amis dans le Concours, notamment l'interactivité, la créativité et l'originalité.

Les membres du groupe gagnant seront informés individuellement par DM sur Instagram par McDonald's à partir du 12.03.2026.

15. Remise du prix

Afin de collecter le prix, le groupe des six amis gagnants seront invités à participer à l'évènement de célébration de la fin du Concours lors duquel le prix sera décerné et durant lequel des photos et des vidéos seront réalisées à des fins de relations publiques.

16. Dispositions générales

McDonald's se réserve le droit de retirer le prix aux gagnants, notamment s'ils ne respectent pas les présentes conditions de participation, s'ils ne sont pas autorisés à participer, s'ils se comportent de manière déloyale, ou s'ils ne peuvent pas utiliser le prix dans les délais ou de la façon convenue (dans le cas présent il est entendu que les six membres du groupe doivent avoir la possibilité de voyager aux Etats-Unis et doivent faire le voyage ensemble aux dates déterminées ultérieurement avec l'agence de voyage partenaire).

Le transfert, l'échange ou le paiement en espèces des gains n'est pas possible. McDonald's se réserve le droit de remplacer à tout moment le prix par un prix comparable de valeur équivalente. Si, pour des raisons indépendantes de sa volonté, le Concours ne peut pas se dérouler comme prévu, McDonald's se réserve le droit d'annuler, de mettre fin, de modifier ou de suspendre celui-ci.

Dans la mesure où la loi le permet, McDonald's et ses partenaires excluent toute responsabilité pour les éventuels dommages (en particulier les dommages corporels, matériels ou financiers) subis par les gagnants, les utilisateurs, ou tout autre tiers en rapport avec le Concours, son organisation, la remise et l'utilisation du prix.

En cas de réclamation concernant le prix gagné, il convient de contacter l'agence de voyage partenaire et de se référer à ses conditions générales de vente.

Toute voie de recours juridique est exclue. Tous les impôts, taxes et frais liés aux prix et à la participation au Concours sont à la charge des gagnants. Aucun échange de correspondance n'aura lieu au sujet du Concours.

En cas de litige découlant du Concours ou des présentes conditions générales de participation, seuls les tribunaux de Lausanne seront compétents. Le droit suisse s'applique.

Crissier, le 1^{er} février 2026

McDonald's Suisse Restaurants Sàrl

Concorso promozionale – McDonald's x FRIENDS

Condizioni generali di partecipazione

McDonald's Suisse Restaurants Sàrl, Crissier («McDonald's») organizza sulla piattaforma Instagram – dalle 8.00 del 1° febbraio 2026 alle 23.59 dell'8 marzo 2026 (ora svizzera) – il concorso promozionale McDonald's x FRIENDS («il Concorso»). Il Concorso non è sponsorizzato, supportato, gestito o associato a Instagram.

Prendendo parte al Concorso, i/le partecipanti confermano di aver letto e compreso le condizioni generali di partecipazione contenute nel presente documento, nonché l'informativa sulla privacy per la clientela di McDonald's disponibile [qui](#).

17. Condizioni di partecipazione

Possono partecipare al concorso le persone residenti in Svizzera o nel Principato del Liechtenstein che abbiano compiuto almeno 18 anni.

McDonald's si riserva il diritto di verificare che le condizioni siano soddisfatte attraverso la documentazione necessaria. È esclusa la partecipazione del personale di McDonald's e/o dei partner commerciali, nonché dei rispettivi familiari.

Per prendere parte al Concorso ogni partecipante deve rispettare le regole di seguito riportate.

- Utilizzare il proprio profilo Instagram (gli account aziendali sono esclusi).
- Condividere i nomi dei profili Instagram di cinque degli amici in un commento sotto il nostro annuncio (pubblicato alle 8.00 del 1° febbraio 2026, aggiunto all'account Instagram @McDonalds_switzerland) formando così un gruppo di sei amici.
- Nello stesso commento, il/la partecipante deve descrivere, per sé stesso e per ciascuna persona amica le somiglianze tra la persona in questione e uno dei sei personaggi principali della serie (ad es.: «Ha sempre fame come Joey»).
- Ogni amico/a deve corrispondere a uno solo dei sei personaggi della serie.
- Ognuno dei sei personaggi deve essere rappresentato in ogni gruppo di amici partecipante.
- Una persona può far parte al massimo di due gruppi di amici. Se un partecipante fa parte di più di due gruppi di amici, indipendentemente dal fatto che abbia lo stesso profilo o un profilo diverso, la sua partecipazione e quella dei gruppi collegati saranno annullate.
- Ogni membro del gruppo di amici deve seguire l'account Instagram @McDonalds_switzerland dal proprio account.

18. Aumento delle opportunità

I gruppi di amici possono aumentare le possibilità di vincere partecipando attivamente al Concorso su Instagram (condivisione di post, storie e azioni simili) da un punto di vista quantitativo (numero di post) e/o qualitativo (creatività, originalità, rispetto del tema McDonald's x FRIENDS). È anche possibile aumentare le possibilità inviando a McDonald's una foto con i propri cinque amici mentre si gustano un FRIENDS Meal di McDonald's. L'invio di una foto di questo tipo è facoltativo, non comporta alcun obbligo di acquisto, ed è solo uno degli elementi presi in considerazione nella scelta finale.

19. Diritto all'immagine e protezione dei dati personali

Le immagini, le storie e gli altri media su cui è identificato l'account @McDonalds_switzerland e che sono direttamente collegati al Concorso, pubblicati da un partecipante con un account pubblico e le cui impostazioni lo consentono, possono essere utilizzati da McDonald's sui propri social. Si applicano i termini di utilizzo di Instagram.

Il/la partecipante principale è unicamente responsabile della comunicazione e dell'ottenimento del consenso da parte di ciascuno dei cinque amici prima dell'invio delle foto di gruppo tramite DM a McDonald's. Salvo diversa indicazione del partecipante principale al momento dell'invio delle foto, le foto possono essere utilizzate da McDonald's per scopi commerciali.

Il gruppo di amici partecipanti accetta che, in caso di vincita, McDonald's e i suoi partner possano pubblicare o far pubblicare i nomi dei profili Instagram dei vincitori e le foto della cerimonia di premiazione sui rispettivi social e siti web. Per il resto, si applica [l'informativa sulla privacy](#) di McDonald's, che costituisce parte integrante delle presenti condizioni generali di partecipazione.

20. Responsabilità durante il concorso

McDonald's si basa sull'impegno del/della partecipante principale, che garantisce di aver ottenuto il consenso preliminare di ciascuno dei cinque amici nominati per partecipare al Concorso. In caso di recesso, il/la partecipante principale deve informare McDonald's tramite DM il più presto possibile.

Si ricorda che i termini e le condizioni, comprese le regole della community, l'informativa sulla privacy e le condizioni d'uso di Instagram si applicano, in particolare, all'identificazione di altri utenti da parte del/della partecipante principale e alla pubblicazione, alla condivisione e all'invio di contenuti multimediali in DM.

La piattaforma Instagram è un marchio registrato di proprietà di Meta Platforms, McDonald's non è responsabile per eventuali danni, perdite o controversie derivanti dall'accesso, dall'uso o dal funzionamento di tale piattaforma.

21. Premio: viaggio a New York

Il gruppo di amici vincente riceverà un viaggio a New York per un valore complessivo di CHF 10 000.-. I sei membri del gruppo di amici vincente dovranno partecipare insieme al viaggio. Il viaggio include, per ciascun amico, i seguenti elementi fino a concorrenza dell'importo di cui sopra:

- un viaggio di andata e ritorno (inizio e fine del viaggio in un aeroporto situato in Svizzera);
- sistemazione a New York o dintorni di almeno una notte (il numero di notti incluse può variare a seconda del periodo del viaggio);
- una visita al FRIENDS™ Experience museum.

Non sono inclusi:

- pernottamenti extra in hotel;
- pasti e spese personali;
- visti, autorizzazioni e altre spese amministrative relative al viaggio;

- tutti i costi aggiuntivi non indicati come inclusi;
- tutte le assicurazioni raccomandate per un viaggio all'estero.

Date:

- le date del viaggio saranno concordate con l'agenzia di viaggio partner;
- il viaggio (andata e ritorno) deve aver luogo entro il 31 dicembre 2026.

22. Scelta del vincitore

Il gruppo vincitore sarà selezionato in modo casuale e sulla base di criteri relativi al livello di coinvolgimento del gruppo di amici nel Concorso, in particolare l'interattività, la creatività e l'originalità.

I membri del gruppo vincente saranno informati individualmente tramite DM su Instagram da McDonald's a partire dal 12 marzo 2026.

23. Consegna del premio

Per ritirare il premio, il gruppo dei sei amici vincitori sarà invitato a partecipare alla cerimonia di chiusura del Concorso durante la quale verrà assegnato il premio e verranno scattate foto e video a scopo di pubbliche relazioni.

24. Disposizioni generali

McDonald's si riserva il diritto di ritirare il premio ai vincitori in particolare nel caso in cui non rispettino le presenti condizioni di partecipazione, non siano autorizzati a partecipare, si comportino in modo sleale o non siano in grado di utilizzare il premio nei tempi o nei modi concordati (in questo caso, resta inteso che tutti e sei i membri del gruppo devono avere la possibilità di viaggiare negli Stati Uniti e compiere insieme il viaggio nelle date concordate con l'agenzia di viaggi partner).

Non è possibile trasferire, scambiare o pagare in contanti le vincite. McDonald's si riserva il diritto di sostituire in qualsiasi momento il premio con un premio comparabile di valore equivalente. Se, per ragioni al di fuori del suo controllo, il Concorso non può svolgersi come previsto, McDonald's si riserva il diritto di annullare, interrompere, modificare o sospendere il Concorso.

Nella misura massima consentita dalla legge, McDonald's e i suoi partner declinano ogni responsabilità per eventuali danni (inclusi danni fisici, materiali o finanziari) subiti da vincitori, utenti o altre terze parti in relazione al Concorso, alla sua organizzazione, alla consegna e all'utilizzo del premio.

In caso di reclamo relativo al premio vinto, è necessario contattare l'agenzia di viaggi partner e consultare le sue condizioni generali di vendita.

È esclusa qualsiasi possibilità di ricorso legale. Tutte le tasse, le imposte e le spese relative ai premi e alla partecipazione al Concorso sono a carico dei vincitori. Non avrà luogo alcuno scambio di corrispondenza in relazione al Concorso.

In caso di controversie derivanti dal Concorso o dalle presenti condizioni generali di partecipazione, saranno competenti esclusivamente i tribunali di Losanna. Si applica il diritto svizzero.

Crissier, 1° febbraio 2026

McDonald's Suisse Restaurants Sàrl