



Profilo McDonald's Svizzera

Rete di ristoranti e servizi offerti

- Numero ristoranti	180
- Aperture previste 2024	7
Già aperto quest'anno: Aarberg (BE)	
- Aperture 2023:	5
Altenrhein (SG), Gland (VD), Zurigo Sihlcity, Riddes (VS), Visp (VS)	
- Ristoranti con McDrive	98 (54%)
- Ristoranti con McDelivery:	117 (65%)
con Just Eat, Divoora, Smood e Uber Eats come partner	
- Ristoranti con Order&Pay: ordinazione e pagamento tramite App	180

Partenariati con imprenditrici e imprenditori indipendenti e fornitori svizzeri

- Numero licenziatarie e licenziatari	42
- Numero dei loro ristoranti	167, circa 93%
- Volume totale d'acquisto ingredienti 2023	235.3 mio. CHF
- Volume d'acquisto di ingredienti provenienti da fornitori svizzeri	208.3 mio. CHF, 88%
- Contadini svizzeri fornitori di ingredienti	circa 6'600

Datore di lavoro e formatore

- Numero totale di collaboratrici e collaboratori	8'600
- Numero di collaboratrici e collaboratori FTE	4'432 (+17%)
- Percentuale di donne nella gestione dei ristoranti	59%
- Percentuale di donne nei quadri di McDonald's Svizzera	50%
- Dimensione media dei team per ristorante	40 collaboratori
- Posti di tirocinio disponibili per impiegate e impiegati di gastronomia standardizzata	attualmente 42, da agosto 2024 un altro 22
- Corsi di formazione completati nel 2023	2'600

Impegno per l'ambiente

- Percentuale materie prime rinnovabili negli imballaggi	95%
- Energia ecologica da centrali idroelettriche	100%
- Percentuale trasporti su rotaia rispetto al totale dei km	59%
- Impiego di biodiesel per autocarri	dal 2001
- Impiego di autocarri alimentati a idrogeno a impatto climatico neutro	dal 2021
- Stazioni di rifornimento per auto elettriche nei ristoranti McDonald's	27; altre 17 sedi previste per il 2024
- Ore di lavoro per i giri di pulizia intorno ai ristoranti 2023	90'000

Storia

Nel 1976, McDonald's apre a Ginevra il suo primo ristorante svizzero. Tre anni più tardi inizia la sua attività a Basilea il primo ristorante della Svizzera tedesca, e nel 1993 McDonald's arriva anche in Ticino.



Acquisto ingredienti

- Carne di manzo	5'373 t
- Patate	16'880 t
- Cereali per la farina	4'374 t
- Insalata	2'224 t

Fornitori partner

- Aproz Sources Minérales SA	Lipton Ice Tea
- Bell AG	Carne di manzo; da oltre 45 anni
- Camille Bloch SA	Topping i croquant Ragusa
- Coca-Cola AG	Bibite fredde
- Eisberg Schweiz AG	Insalata, pomodori e carote; da oltre 35 anni
- Emmi AG	Latte, latticini e formaggio
- Florin AG	Olio di colza
- Fortisa AG	Pane; da oltre 35 anni
- Frigemo AG	Patatine; da 45 anni
- Gautschi AG	Salse per insalata e sandwich
- HAVI Logistics GmbH	Logistica; da oltre 45 anni
- Mars Schweiz AG	Topping M&Ms
- Nestlé Suisse SA	Topping Cailler
- Nestlé Waters SA / Henniez	Acqua minerale
- Ospelt Food AG	Chicken McNuggets, polpette di pollo e speck Malbuner, da 20 anni
- Ramseier AG	Succo di mela
- Rast Kaffee AG	Caffè
- Schreiber & Rupp GmbH	Sottilette di formaggio
- Schweizer Salinen AG	Sale da cucina
- Wander AG	Pasticceria
- Zuckermühle Rapperswil AG	Zucchero

Team Management

- Lara Skripitsky	Managing Director
- Thomas Mosimann	Chief Finance Officer
- David Smadja	Chief Marketing Officer
- Deborah Murith	Chief People Officer
- Rainer Rufer	Director of Supply Chain
- Martina Hostansky	General Counsel
- Jae Ah Kim	Head of Communications
- José Villagordo	Head of Development
- Laurianne Robatel-Buechi	Senior Operations Director
- Daniel Prendergast	Technology Director