



Faits et chiffres

Etat: avril 2024

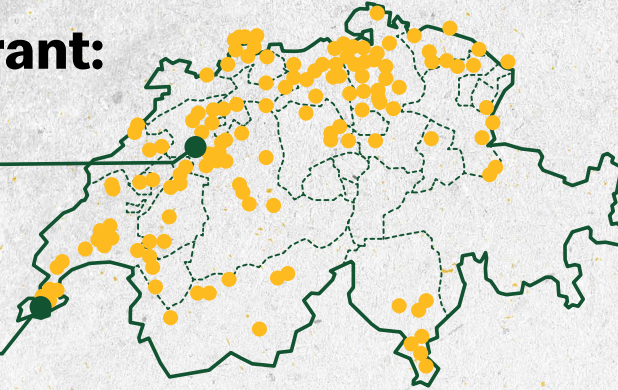
McDonald's Suisse

180^{ème} restaurant:

Aarberg
11.04.2024

1^{er} restaurant:

Genève Mont-Blanc
20.10.1976



93%

des restaurants gérés par des **franchisé·e·s indépendant·e·s**

5 à 7

nouveaux restaurants par an

App avec Order&Pay
bons personnalisés et possibilité de commande ainsi que paiement via l'app; **2,3 millions d'utilisateur·trice·s actif·ve·s**



Programme de fidélité
carte de fidélité incluse dans l'app; **5 points de fidélité par franc** dépensé à chaque commande



McDelivery
plus de 115 restaurants avec service de livraison



McDelivery

Rendre la vie des hôtes encore plus facile



Service à table dans **tous les restaurants** avec une zone d'accueil des hôtes

McDrive dans **un site sur deux**



Bornes pour les commandes sans contact



Ancré en Suisse

Environ

6 600

agriculteur·trice·s suisses fournissent les ingrédients



Volume d'achat de produit alimentaires en 2023:

CHF **235** millions

dont

88%

achetés auprès de partenaires suisses





Faits et chiffres

Etat: avril 2024

Des emballages moins nombreux et plus durables

Déjà 95% des emballages de service en carton et papier.

Objectif pour 2025: max. 2% de plastique



23 places d'apprentissage en 2023

22 places d'apprentissage supplémentaires prévues pour 2024 auprès des 42 franchisé-e-s.

Objectif pour 2025: proposer 100 places d'apprentissage de spécialiste en restauration de système



180 jeunes athlètes soutenus

grâce à un parrainage de l'Aide sportive.

Objectif pour 2025: tous les restaurants continuent de soutenir un-e athlète

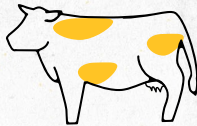


Ensemble, faisons la différence

62% de la viande de bœuf

d'animaux avec sortie régulière en plein air.

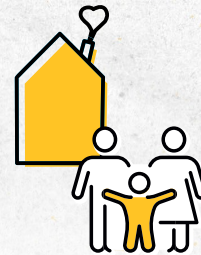
Objectif pour 2025: 75% de la viande de bœuf certifiée avec cette norme élevée de protection animale



212 000 nuitées

de familles d'enfants malades dans 6 Maisons Ronald McDonald à proximité des hôpitaux.

Objectif pour 2025 et au-delà: soutien de la fondation indépendante en faveur des enfants sur le plan financier et au niveau de la communication, afin de favoriser sa mission et son expansion



59% des kilomètres de transport

des marchandises McDonald's sont effectués en train.

Objectif pour 2025: transport neutre en CO₂ de 70% des marchandises vers les restaurants



Un des principaux employeurs de Suisse

8 600

collaborateur-ric-e-s

59%

de femmes au sein du management des restaurants

50%

de femmes au sein de l'équipe de direction de McDonald's Suisse

Collaborateur-ric-e-s qui recommandent McDonald's Suisse comme un très bon lieu de travail:

Crew 82%

Gérants 92%

