



Fatti e cifre

Stato ad aprile 2024

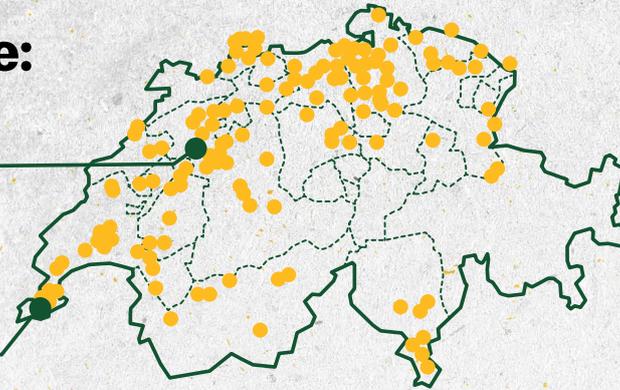
McDonald's Svizzera

180. ristorante:

Aarberg
11.04.2024

1. ristorante:

Ginevra Mont-Blanc
20.10.1976



93%

dei ristoranti gestiti da partner di licenza indipendenti

Da 5 a 7

aperture all'anno

App con Order&Pay

Buoni personalizzati e la possibilità di ordinare e pagare direttamente tramite app; **2,3 mio. di utenti attivi**



Programma fedeltà

Carta fedeltà nella app; **5 punti fedeltà per ogni franco speso** in ordinazioni



McDelivery

oltre 115 ristoranti con servizio di consegna



McDelivery

Rendere la vita degli ospiti ancora più semplice



Servizio al tavolo

in **tutti i ristoranti** con area propria per gli ospiti

McDrive
ogni **secondo ristorante**



Postazioni

per le ordinazioni **senza contatto**



Ancorata in Svizzera

Circa

6'600

contadini svizzeri forniscono ingredienti



Volume degli acquisti alimentari 2023:

CHF **235** mio.

88%



dei quali acquistati presso partner svizzeri



Fatti e cifre

Stato ad aprile 2024

Meno imballaggi e più sostenibilità

Già il 95% degli imballaggi dei servizi in cartone o carta.

Obiettivo entro il 2025: max. 2% di plastica



23 tirocini nel 2023

22 posti di tirocinio in più per il 2024 pianificati presso i 42 partner di licenza.

Obiettivo entro il 2025: 100 tirocini in gastronomia-standardizzata

Insieme facciamo la differenza

180 giovani atlete e atleti sostenuti

con un patrocinio Aiuto Sport.

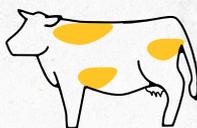
Obiettivo entro il 2025: tutti i ristoranti continuano a sostenere un giovane talento sportivo



62% della carne di manzo

da animali con libera uscita all'aperto.

Obiettivo entro il 2025: 75% della carne di manzo secondo questo alto standard di protezione degli animali



59% dei chilometri per il trasporto

delle merci McDonald's su rotaia.

Obiettivo entro il 2025: 70% delle merci consegnate ai ristoranti a impatto CO₂ neutro

212'000 pernottamenti

di famiglie di bambini malati nelle sei Case Ronald McDonald accanto agli ospedali.

Obiettivo entro il 2025 e oltre: sostenere la Fondazione indipendente dal punto di vista finanziario e comunicativo al fine di promuovere l'espansione della missione



Ancorata è importanti in Svizzera oro della Svizzera



8'600

collaboratrici e collaboratori

59%

la percentuale di donne nei quadri dei ristoranti

50%

la percentuale di donne nel management team di McDonald's Svizzera

Collaboratrici e collaboratori che considerano McDonald's Svizzera un posto di lavoro molto buono:

Crew **82%**

Gerenti **92%**

