



Importance économique



Travailler, se développer et créer de la valeur – ensemble

Nous voulons que nos hôtes se sentent bien chez nous – c'est pourquoi nous leur simplifions la vie. Grâce à la fidélité de nos hôtes, nous sommes en mesure de soutenir la stabilité économique et la croissance de nos fournisseurs locaux et de nos franchisé-e-s qui exploitent la majorité des restaurants de manière indépendante. De plus, nous offrons un emploi sûr à 7750 employés dans un environnement qui favorise le talent et offre des opportunités. Nous sommes également attentifs à notre empreinte écologique en ce qui concerne les ingrédients et l'environnement, et nous soutenons les familles et leurs enfants.

Notre objectif: être l'enseigne de restauration la plus populaire de Suisse

Offrir à tous la possibilité de passer des petits moments de plaisir et de convivialité. Cette promesse nous stimule chaque jour. Nous sommes agiles et toujours à la recherche de nouvelles façons de rendre demain les choses encore meilleures qu'aujourd'hui. Nous tenons à proposer des burgers pour tous les budgets et tous les goûts – du bœuf et du poulet, au burger végétarien, en passant par le poisson. Avec 300 000 hôtes par jour, nous sommes heureux de restaurer chaque jour une partie représentative de la population suisse.

Les hôtes peuvent passer leur commande comme cela leur convient: au restaurant, où ils peuvent se faire servir leur menu à table, au McDrive pour un service simple sur le pouce ou via McDelivery pour la livraison à domicile. Nos canaux numériques, parmi lesquels l'application McDonald's, assument

une fonction centrale dans nos échanges directs avec nos hôtes ainsi que pour les processus de commande simples.

Nous réunissons 47 PME

En Suisse, notre modèle économique repose sur trois piliers solides: nos franchisés, nos fournisseurs et notre siège à Crissier (VD). Notre système de franchise promeut depuis près de 45 ans l'entrepreneuriat local en Suisse. Nous formons ainsi un réseau de 47 PME, près de 90% des quelque 170 restaurants McDonald's de Suisse et de la principauté du Liechtenstein étant gérés par des entrepreneurs indépendants sous contrat de franchise. Grâce à son système de franchise, McDonald's est ancrée dans chaque région et proche des besoins de ses hôtes.

Nous sommes un partenaire économique de longue date

Nous avons fait le choix de fournisseurs suisses. Il y a 45 ans, la viande de bœuf de notre premier Big Mac provenait déjà de la boucherie



«Nous sommes heureux du partenariat qui nous lie étroitement à nos franchisées et franchisés, à nos fournisseurs locaux et à nos collaborateurs motivés. La Covid-19 a démontré avec force ce qui constitue notre ADN: ensemble, nous sommes plus forts. C'est pourquoi nous voulons continuer à soutenir les PME locales, à offrir aux employés un emploi attrayant, et veiller à ce que notre action commune crée également de la valeur pour la société.»

Aglaë Strachwitz,
Managing Director
McDonald's Suisse

Bell à Oensingen (SO). Achetant aujourd'hui plus de 86% de nos ingrédients auprès d'entreprises locales, nous sommes un partenaire solide de l'économie suisse.

Nos préoccupations: aliments, environnement, collaborateurs et société

- Au centre de nos efforts se trouvent quatre domaines qui nous permettent d'avoir le plus d'impact sur la société et l'économie suisses.
- Nos ingrédients: l'origine de nos ingrédients et le bien-être des animaux nous importent. Savoir comment les ingrédients de nos aliments sont produits, et par qui, joue pour nous un rôle décisif.
- Notre environnement: le type d'emballage et la protection du climat sont essentiels. Avec nos franchisés et nos partenaires, nous réduisons au minimum notre empreinte écologique afin que notre planète reste viable pour les générations futures.
- Nos collaborateurs: l'inclusion et la responsabilisation des collaborateurs sont essentielles pour nous. Avec nos franchisés, nous créons des opportunités et un avenir sûr pour nos talents.
- Notre voisinage: il nous importe de soutenir les familles et leurs enfants. Parce qu'un bon voisin peut apporter son aide en cas de besoin.

Plus d'infos sur notre engagement: mcdonalds.ch/engagement

Nos valeurs



Nous mettons l'accent sur l'humain.



Chez nous, tout le monde est bienvenu.



Nous agissons bien et efficacement.



Nous entretenons un bon voisinage.



Nous sommes plus forts ensemble.

Nos réalisations en 2020

169 restaurants en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein

142 d'entre eux avec service à table, 88 avec McDrive et 94 avec McDelivery

47 entrepreneuses et entrepreneurs locaux qui gèrent 89% des restaurants en franchise

2 nouveaux restaurants

30 nouveaux emplois par restaurant

300 000 hôtes par jour en moyenne (état 2019, les chiffres pour 2020 n'étant pas probants en raison du coronavirus)

Nos objectifs d'ici 2025

À long terme, réaliser le potentiel de franchising de 200 restaurants McDonald's en Suisse pour offrir aux entrepreneurs locaux des opportunités de partenariat et créer des emplois et des places de formation supplémentaires

Maintenir le volume d'achat auprès de fournisseurs suisses à un taux minimum élevé de 85% (état 2020)

Développer l'offre des canaux de services en ligne en fonction des besoins des hôtes

Augmenter de 1 à 2%/an le taux de satisfaction des hôtes (aujourd'hui 70%) recueilli via feedbacks électroniques

