



Offerta e acquisti

Acquistiamo in Svizzera e ci preoccupiamo per il benessere degli animali

Il gusto ci sta a cuore. Ecco perché ci affidiamo a ingredienti di alta qualità, per la maggior parte provenienti da fornitori svizzeri che producono secondo standard elevati. In questo modo, siamo anche un partner importante per l'agricoltura locale. Ma il piacere da solo non basta, perché portiamo la responsabilità per i 300'000 ospiti che serviamo ogni giorno. Per questo offriamo loro prodotti da ricette buone e semplici, senza additivi artificiali, e riduciamo sale e zucchero dove possibile.

La nostra strategia sostenibile degli acquisti

Quando facciamo acquisti, siamo guidati da tre punti: in primo luogo, vogliamo promuovere il benessere degli animali, in secondo luogo, vogliamo proteggere il clima e conservare le risorse – soprattutto per quanto riguarda gli imballaggi e i rifiuti alimentari – e in terzo luogo, vogliamo sostenere i posti di lavoro nazionali. Per attuare questa strategia sostenibile degli acquisti, ci affidiamo a partnership a lungo termine con i fornitori svizzeri.

Partner di lunga data dell'economia svizzera

Oltre due terzi del nostro volume di acquisti proviene da 40 fornitori diversi, con i quali lavoriamo da oltre 45 anni. Tra questi, numerose aziende svizzere come Bell, Eisberg, Emmi, Florin, Fortisa, Frigemo, Nestlé e Ospelt. Nel 2020 abbiamo acquistato ingredienti da fornitori svizzeri per 134 milioni di franchi, che corrispondono all'86% del volume di acquisti per alimenti.

Ingredienti dei contadini svizzeri

Condividiamo la nostra passione

per gli ingredienti di alta qualità con i contadini svizzeri che riforniscono i nostri produttori. Tra i nostri partner, contiamo circa 6'900 agricoltori da tutto il Paese.

Carne di manzo e uova da animali con uscita all'aperto

Già il primo Big Mac, 45 anni fa, era stato preparato con carne di manzo della Bell di Oensingen. Nel 2020, abbiamo acquistato 4'465 tonnellate di carne di manzo da Bell, e la porzione disponibile di capi RAUS (uscita regolare all'aperto) era del 66%. Oltre al normale prezzo di mercato, gli agricoltori ricevono un premio per animale allevato secondo questo standard.

Da diversi anni portiamo avanti un progetto di benessere animale con la Ospelt di Sargans (SG) presso i suoi fornitori di carne di pollo francesi e ungheresi. Esigiamo e garantiamo che i polli rispettino le norme svizzere sul benessere degli animali in termini di allevamento, alimentazione e densità di allevamento. E per i nostri burger usiamo solo pancetta Malbuner di maiale svizzero, mentre le uova per l'Egg McMuffin provengono da allevamenti all'aperto.



«Siamo orgogliosi di aver fornito la carne di manzo per McDonald's Svizzera sin dall'apertura del primo ristorante, 45 anni fa. Questo è quello che io chiamo un vero partenariato. Il benessere degli animali è importante, ed è per questo che dal 2010 utilizziamo per McDonald's carne di animali con regolare uscita all'aperto.»

Lorenz Wyss,
CEO Bell Food Group

Farina, pesce e caffè da fonti sostenibili

Dal 1999 lavoriamo con l'Associazione dei contadini che praticano la produzione integrata (IP-Suisse). Oltre a parte dell'olio di colza, ci procuriamo il 100% della farina per i panini da Fortisa secondo gli standard IP-Suisse.

Il Filet-O-Fish con filetto di merluzzo del Pacifico porta il marchio di qualità del Marine Stewardship Council (MSC) e per le bevande a base di caffè, usiamo esclusivamente chicchi con marchio Fairtrade della Rainforest Alliance, lavorati dall'azienda familiare Rast di Ebikon (LU). Usiamo l'olio di palma solo nelle Apple Pie e in alcune guarnizioni del McFlurry, e solo perché tecnologicamente imperativo. Proviene però da fonti certificate e sostenibili.

Meno sale e zucchero

Nel 2020 abbiamo lavorato per semplificare le ricette delle nostre salse e per utilizzare additivi naturali. Nei prossimi anni, ci concentreremo nuovamente sulla riduzione del sale e dello zucchero. Nel 2012, abbiamo ridotto la quantità di sale nelle patatine fritte per porzione da 5 a 4 grammi. Nei prossimi cinque anni, miriamo a ridurre questa quantità di un ulteriore 35%. Per quanto riguarda i Big Mac, il nostro obiettivo è di usare il 22% di zucchero in meno, senza che il sapore ne risenta.

Happy Meal senza aromi artificiali e coloranti

Tutti i prodotti nei menu Happy Meal sono senza aromi artificiali, coloranti e additivi. Da 15 anni offriamo frutta come complemento all'Happy Meal e dal 2015 una porzione di frutta ne fa parte integrante. Da questo lancio, abbiamo servito ai bambini oltre 20 milioni di porzioni di frutta. Nel 2004, abbiamo anche ampliato la nostra offerta di insalate. Da allora, gli ospiti possono ordinare una piccola insalata al posto delle patatine fritte allo stesso prezzo, in ogni menu.

Sempre più varianti vegetariane

Abbiamo lanciato il nostro primo vegi burger nel 1996. L'anno scorso abbiamo ulteriormente ampliato la nostra gamma con tre burger vegi e un'insalata Caesar vegi. Ogni burger al pollo è così disponibile anche nella versione vegi.

Per saperne di più sul nostro impegno:
mcdonalds.ch/engagement

Il nostro impatto nel 2020

86% degli ingredienti acquistati presso fornitori svizzeri

6'900 fattorie locali ci riforniscono

66% della carne di manzo da animali con regolare uscita all'aperto (standard RAUS)

100% della carne di pollo francese e ungherese secondo gli standard svizzeri sul benessere animale

3.7 Mio. di porzioni di frutta servite con l'Happy Meal

Dal 2013 membri dello Swiss Pledge per una pubblicità responsabile

I nostri obiettivi entro il 2025

Mantenere un volume di acquisti presso fornitori svizzeri stabile all'85%

Aumentare la percentuale di carne di manzo proveniente da animali allevati secondo standard RAUS dal 66% al 75%

Continuare a usare carne di pollo per Chicken McNuggets e McChicken proveniente da Francia e Ungheria al 100% secondo gli standard svizzeri sul benessere degli animali

Dal 2021 al 2023 ridurre il sale nelle patatine fritte da 4 a 2,5 g per porzione – una riduzione del 35%

Dal 2021 al 2023 ridurre la percentuale di zucchero nei Big Mac del 22%, senza che il sapore ne risenta

Nessun additivo artificiale nei prodotti esistenti e in quelli nuovi



In nostro contributo all'SDGs



SDGs = Obiettivi per uno sviluppo sostenibile fissati dalle Nazioni Unite (UN)

Nel 2020 abbiamo acquistato queste materie prime

